

国际中文教育转型发展路径探析

仪杰平

西安石油大学

DOI:10.12238/er.v3i10.3330

[摘要] 国际中文教育发展已进入新时期,面临诸多新问题新挑战,正在由规模化发展转型为高质量内涵式发展,由国家主体与市场需求双轮驱动转变为侧重满足市场需求。本文通过研究国际中文教育近年官方数据,分析整理国际中文教育的发展现状、面临的困境及新变化的内涵,试图描绘转型期的发展路径。

[关键词] 国际中文教育; 转型; 现状

中图分类号: G4 **文献标识码:** A

引言

2020年7月5日,教育部通过国家汉办/孔子学院总部官网,发布了中外语言交流合作中心设立公告。这一战略调整实际上标志着国际中文教育事业按照预定节奏进入发展新时期。

1 国际中文教育现状

汉语国际教育经历了一个较长的发展历史,如今已经进入转型期。“向世界推广汉语”古已有之,国际中文教育市场随着国与国之间交流而产生。新中国成立之后,系统化“对外汉语教学”事业伊始。以20世纪70年代为分水岭,国内高校承担留学生的对外汉语教学基本成熟,进入21世纪以后,教育部和国家汉办在借鉴各国推广本民族语言的经验基础上,探索设立海外语言推广机构。2004年,孔子学院开始设立,世界历史上最大规模的汉语海外推广事业拉开序幕,对外汉语教育被上升到国家战略层面。2019年,已经召开了13届的“孔子学院大会”更名为“国际中文教育大会”召开,标志着国际中文教育已经完成以孔子学院为桥头堡的全球布局,开始整合国际中文教育资源,调整发展战略。

目前的国际汉语教育市场,从需求看,一方面是来华留学生及驻华企业职工,另一方面是海外汉语学习者;从供给看,国内大学的国际教育学院承担留学生教学任务,以其他私营机构为补充,海

外以孔子学院为龙头,各国原有华校进行补充。在孔子学院教学中,又以公派教师和外派志愿者为教师骨干群体。自2004年在韩国成立全球第一家孔子学院,截至目前,世界上已有162国家(地区)设立了541所孔子学院和1170个孔子课堂。2012年,国家汉办发布了《孔子学院发展规划(2012-2020年)》,十六年来,孔子学院建设在探索中快速发展,已经基本上完成了发展规划中的布局目标。但同时,目前孔子学院的发展还不能完全适应全球汉语学习需求,高素质的专业教师数量不足,适用教材短缺,办学质量有待提高,资源整合亟待加强。2020年作为发展规划(2012-2020年)收官之年,教育部进行了一系列战略调整,为后续发展提供框架支持。

本文讨论的转型是指站在新的发展基础、宏观背景和微观局势之上,面临新的复杂的具体问题,主要矛盾发生转化,需要进行基础框架的革新。目前国际中文教育的发展已经进入了转型期,其特点是:由规模化发展转型为高质量内涵式发展,由国家主体与市场需求双轮驱动转变为侧重满足市场需求。

2 当前国际中文教育的机遇与挑战

目前汉语国际教育环境存在变化,问题与机遇并存,导致了转型的必要性。

2.1 办学热区转移

发达国家教师能力强,教学环境和配套设施完善,教学制度完善,教材研发先进,需求不足,在实际工作中,志愿者承担任务比重较低,发展中国家能力不足,针对当地语言开发的教材不足,教学主要倚重志愿者。一带一路国家。应当看到,下一步根据市场导向,发展重点偏向发展中国家,在发展中国家加强教学设备、制度、师资方面的支撑,在发达国家探索文化交流合作。

2.2 国际中文教育市场变动

20年以来国际人员流动骤减,国际汉语教师无法出国。孔子学院于2020年1月底发布了公告,原定2020年3月1日前拟出国赴任或返岗人员以及拟回国休假或离任人员,原则上均应暂缓出国和回国。2020年3月1日之后派出、返岗或离任回国的外派人员是否继续延缓,总部将视疫情发展情况另行提前通知。其后随着疫情发展趋势和各国政策,2019年度各批次海外外派人员陆续回国,国内已通过选拔的8月份报名、9月份考试的2020年赴大洋洲及非洲毛里求斯批次汉语教师志愿者和10月份报名、11月考试的2020年上半年赴任及部分签证申请周期较长的志愿者暂停在国内,赴任遥遥无期。赴任计划锐减到基本停止,目前海外孔子学院的志愿者数量严重不足,导致国际中文教育市场供给不足。

2020年志愿者选派时间节点

批次	报名	选拔	培训	赴任	回国
大洋洲及非洲毛里求斯	8月中下旬	9月底统一考试 10月二次面试	11月	全年,集中在次年第一季度	集中在隔年第一季度
1-3月赴任	10月	11月16-17日	12月到1月	全年,集中在第一季度	集中在隔年第一季度
4-6月赴任	10-11月	12月28-29日	其他	全年,集中在第二季度	集中在隔年第二季度
其他	2月	3/4月	其他	其他	其他

2.3 国际汉语教学实践向线上转移

目前的国际中文教育形成了线上教育与线下教育结合、海外华校承担孔子学院教学任务的混合式教学生态。线上教学优势是高效利用优质教学资源,逾越教学地点和教学设施的限制,劣势是缺乏师生互动,削弱了教师本身的教学感染力和课堂管理效力。

3 转型期国际中文教育的展望

目前国际中文教育面临了一定的挑战,也有时代给予的重大机遇,应当保持战略定力。一是国别化重新摸清汉语真实需求,重视发展中国家的汉语需求和

汉语资源之间的供求矛盾,调整汉语教学资源布局;二是充分整合资源,国际中文教育市场的变动使我们意识到,需要把孔子学院和海外华校及其他汉语教学、推广项目通力合作,“不把鸡蛋放在同一个篮子里”。三是重视汉语作为外语教学的特点,充分利用现代语言技术,重视外语教学理论方法,同时汇聚汉语教学资源,迅速调整和完善线上汉语教学计划。国际中文教育发展已进入转型期,这些调整新路径,既是应对国际舆论的形象塑造策略调整,也是根据发展现状、着眼未来需求进行的提质增效。种种际

遇与挑战是发展的必要过程,汉语国际教育要在解决具体问题中向前推进。

[参考文献]

[1]袁慧玲.新常态下孔子学院办学模式第三方介入绩效评估中的问题与对策探索[J].产业与科技论坛,2017,16(009):249-251.

[2]李宇明,李秉震,宋晖,等.“新冠疫情下的汉语国际教育:挑战与对策”大家谈(上)[J].语言教学与研究,2020,(4):1-11.

[3]宁继鸣.新常态:孔子学院的完善与创新[J].国际汉语教育(中英文),2017,(03):15-20.

[4]国家汉办/孔子学院.孔子学院年度发展报告 2015-2018.[EB/OL][2017-05-17].<http://www.hanban.org/report/>.

作者简介:

仪杰平(1996—),男,汉族,山西省临汾市人,硕士研究生,西安石油大学,研究方向:汉语国际教育。