

图形创意智慧课堂教学设计与实践——以《图形创意的起点——联想》课程设计与实践为例

储玲玲

安庆师范大学

DOI:10.12238/er.v3i11.3366

[摘要] 智慧课堂是传统课堂教学与信息化技术结合的新形式,“智慧教育”和“智慧课堂”是新时代教师教学研究的热点内容。本文以图形设计课程中图形创意的起点——《联想》课程设计与实践为例,探讨了以智慧课堂新型教学方式试点的具体设计思路,以期总结出智慧课堂的真实客观的教学效果。

[关键词] 智慧课堂; 图形创意; 教学设计

中图分类号: G63 **文献标识码:** A

物理学家劳厄形容教育的目的时说“重要的不是获得知识,而是发展思维能力。教育无非是一切已学过的东西都忘掉的时候所剩下的东西”。对设计的教学亦是如此,更应注重对学生的思维能力培养,将理念转化为作品。智慧课堂是传统课堂教学与信息化技术结合的新形式,“智慧教育”和“智慧课堂”是新时代教师教学研究的热点内容。与传统的教学模式相比较,智慧课堂强化信息技术在课堂教学中的深度应用,以学生为中心,通过合理运用智慧教学平台,采取混合式教学方式,教学过程中更加注重创设课堂情境、教师启发式讲授、师生互动式教学、学生自主学习能力和创造新思维的培养等,是整个教与学过程中各个环节的创新实践及深化应用。

《图形创意》课程是视觉传达设计和平面广告设计专业的基础课程,在图形创意课程教学中,需要引导学生熟练掌握视觉传达设计的基本理论和基本知识。还需要开拓思维想象力,培养设计观念、创造多元的图形创意方法,有意识观察客观世界,具有独立的艺术创新性思维。所以教师在教学活动中,还要合理的利用智慧课堂的模式引导学生在专业素质上具有热爱本课程,不仅能够系统掌握本课程所需的理论知识,具有一定的

专业知识和相关的技能还能对图形创意相关的前沿技术新发展及其动向有较好的了解。

本文以《图形创意的起点——联想》课程设计与实践为例,探索如何在智慧课堂模式下进行图形创意的教学设计与实践。

1 分析课程背景及特点

1.1 课程内容分析

《图形创意的起点——联想》属于《图形创意》课程中的基础章节,课程将引导学生从实际应用的角度出发,了解图形创意的独特思维方式——联想,学会运用不同的联想方式分析图形、创作图形。本课内容涵盖了图形设计基础知识学习和图形创意能力培养,同时把图形创意实践应用,激发学生在学习图形创意的热情作为课程中的重点内容。

1.2 学情分析

本课程教学对象是视觉传达设计专业大一第二学期的学生,他们已经掌握了一定的设计软件基础技能,为本节课的学习奠定基础。但是对于运用设计思维模式来进行图形创意设计来说还是缺少实际的理论指导,实践操作能力略差,主动寻找素材、处理素材的能力、运用发散性思维创造新图形仍有一定的难度。

1.3 教学目标分析

知识与技能: 让能够合理的运用形象联想和意象联想来创作图形。训练学生的发散与辐合思维,善于发现事物间的联系与区别。

过程与方法: 在实际操作中学会欣赏比较,认识不同联想方式下的图形效果;观察分析,发现各种联想模式的表现手法;尝试与评价,感受图形创作的乐趣。

情感态度与价值观: 提高图形设计的表现力与创造力,增强自信,丰富同学的精神世界。引导学生利用专业优势,去服务社会,传播正能量。

2 教学方法和策略

2.1 智慧化的教学工具

智慧课堂中常常会全方位的应用当前时代的大数据、云计算、“互联网+”等各种新兴技术,在建构主义学习理论的指导的同时,实现智能课堂和高效课堂。在开展《图形创意的起点——联想》教学活动之前,首先利用智慧课堂的信息技术平台,对学生的平时情况做客观准确的分析,坚持以学生为中心,因材施教的理念,在立足学生具体学情的基础上,利用雨课堂、慕课等智慧平台将本次课堂需要学习的内容按照知识点提前录制成多个小视频,让学生在课前进行预习。在教学过程中,也会用到“云分析”来分析学生的做题答案、播放网络动画

视频引发学生观察和思考、打开互联网链接来了解课后作品的要求,等等。这些智慧化的教学工具为教师和学生创造一个良好的教学与学习环境,加强了“课上”和“课下”的融合,学生的学习行为突破了“课堂时间”的限制,为学生提供更多实现“有意义学习”的机会,成为一个统一而连贯的整体,学生的智力思维也得到极大的提升,同时增加了课堂的趣味性。

2.2 翻转课堂式的教学模式

翻转课堂的教学模式是智慧课堂中的重要理念。在导入课堂教学活动环节中,根据线上课程学习的预习结果,给学生做一个小小的测试,利用智慧课堂平台展开测试环节,引出了大部分同学在预习了前一章节留下的疑难问题“如何运用联想的方式来进行图形创作?”根据问题师生一起完成作业答疑和互动交流等活动,从而引导出课题“图形创意的起点——联想”,充分体现了学生是课堂学习的主体,也促进了学生对知识的理解。

2.3 启发式教学模式

智慧课堂要求改变传统的教师“一言堂”模式,一切以学生为主。教师是课程的开发者,也是学生学习与发展的引导者与助推者。学生是课堂的主体,不能一味的听课,而是应该提升自主学习能力,教师引导其做出正确的判断和总结,从而完成课堂目标。《图形创意的起点——联想》课堂中,为了加强学生对于“形象联想”和“意像联想”不同联想方式的理解,引导学生学会运用联想的思维方式去分析身边的创作元素并能够进行图形创作,教师引用最近大事件“新冠肺炎疫情”为案例进行分析,引导学生了解不同联想方式下不同的图形创意效果。在这种启发式教学模式中,学生不仅可以深刻理解图形创意中联想思维的概念,

而且能自主学习如何运用联想的方式去进行图形创作,达到了“举一反三”的教学效果,更能意识到创意是需要对已有知识经验的不断更新与改组,充分利用有限资源创造出新作品的重要性。

3 以竞赛为导向的智慧课堂设计思路

近些年来,在教育部、各省市以及相关企业的大力支持下,面向高校大学生的各类学科和技能竞赛层出不穷。将与专业相关性比较大的一些学科竞赛适当的引入智慧课堂的教学活动中,不仅能够促进学生分析问题与解决问题的能力,也可以为智慧课堂的教学环境提供行业情境,有利于提高学生与时俱进的社会意识为教学内容拓展课程的覆盖面,为教学方法提供自主学习的良好导向。

大学生广告艺术大赛是面向全国在校大学生的一项群众性的广告策划创意实践活动,旨在提高大学生的创新精神和实践能力,激发大学生的创意灵感,提高大学生的综合能力。将大广赛引入到《图形创意》课堂教学中来,是“智慧化”的重要体现。

在第十二届全国大学生广告艺术大赛中,战“疫”是一个重要的公益命题。在《图形创意的起点——联想》中,为了更形象的说明形和意的相似、相关、相反、因果关系等联想方法,多次的引用战“疫”命题的经典作品进行课堂示范。比如说“相似联想”这个概念比较抽象,教师在课堂实践中引用一些生动的作品,将文字语言与图形语言、动画语言结合起来,概念解说起来就比较直观了。比如说有一组“战疫”海报,通过“战疫”两个文字组成,“战”字,用以众筹的物资堆积而成,“疫”字联想成大家一起拳击破败的状态,这个就是运用了字形的相似联想。通过这两个字的设计,很好的

表达了,万众一心,战胜疫情的愿景。

大广赛中的获奖作品都是大学生们创作的,《图形创意》的授课对象为本科视觉传达设计专业低年级的学生,引用身边大学生的优秀作品作为案例在课堂上进行讲解,既有利于鼓励学生在专业竞赛情境中启发创新思维,充分发挥了学生的主体地位,用智慧的方式优化课堂教学的创新,也有利于增强学生的自信心和创作动力。

4 结语

智慧型教学对于《图形创意》课程设计教学无论是从理论教学上来说,还是实践操作上,都有着积极的促进作用,在《图形创意》教学的课程设置和具体教学中,课前、课中与课后的教学设计,秉持智慧课堂的理念,对于提高课堂教学效率,提升学生的理论能力和操作能力,有着举足轻重的作用。

[课题项目]

安庆师范大学校级教研项目《〈图形创意〉课程教学中学科思维的训练和作用》项目编号:2019aqnujyzc106。

[参考文献]

- [1]蔡敏.图形与几何领域的智慧课堂教学设计——《认识周长》[C]//信息技术与学科教学深度融合路径——第三届中小学数字化教学论文案例集,2018.
- [2]胡瑾.创意我绽放——第四届全国大学生广告艺术大赛揭晓[J].国际品牌观察,2012,(01):135.
- [3]张引.以学科竞赛为导向的智慧课堂教学模式初探——以“平面软件基础”课程为例[J].赤峰学院学报(自然科学版),2018,034(007):163-164.

作者简介:

储玲玲(1990—),女,汉族,安徽安庆人,硕士研究生,教师/助教,安庆师范大学,从事工作:视觉传达设计。