

电子商务能力实训与学生创业就业的研究

刘剑

江西陶瓷工艺美术职业技术学院

DOI:10.12238/er.v3i11.3394

[摘要] 当今社会,社会与经济飞速发展,这标志着新时代的来临和社会水平的飞跃,随着互联网技术的不断发展和进步,电子商务似乎成了一个新名词。如何加强高等院校电子商务专业人才的能力训练,实现创新途径,似乎成了一个有必要深入去探讨与研究的课题。加强电子商务能力学习,能迅速提高高等院校学生的就业能力,培育创新与创业观念,降低大学生创业的风险,提高大学生就业率。本文对高校电子商务能力的培训与实践中存在的问题,以及教学过程中存在缺陷提出解决方案,主要是增强高校学生电子商务专业技术水平,为他们毕业后的创业就业提供一条可行思路与解决方案。这几年,高等院校虽然在电子商务创业教育与就业方面进行了一些探索些研究和实践,但成效并不太好,对此,我们系统研究了影响高校学生电子商务专业教育与就业的因素,找出问题所在,希望能为以后成功制定电子商务教育与创业就业的决策方法等提供理论上的可行性与现实依据。

[关键词] 高等院校教育电子商务实训学生创业就业分析研究; 环境的因素; 策略

中图分类号: F407.6 **文献标识码:** A

近年来,我国的电子商务经过二十多年的快速发展,商务市场越来越有优越性,大批优秀电子商务企业不断出现,电子商务开始推动我国的经济不断发展向前,成为社会变革的主要推手,也引领了电子商务创业热潮。目前,我们的高等院校如何培养电子商务专业人才,提高他们的技术水平与实践能力,并为他们毕业后如何创业就业,本文就这些方面进行了一系列论述。

当前,高等院校的教学活动必须围绕“产教融合、工学结合”和新型教学模式,重视人文教育,主导技能培育,贯彻落实当前我国发展创新教育的理念方针,大力推进高校创业教育改革目标,完善精细化创业就业服务体系。另外,再通过在高校开展电子商务实际训练课程开展创新研究,并用理论和实际两种教育方法相结合的方式,有效提高了电子商务专业的课堂效果与收益,大大提高了学生的创业就业热情和质量,并且对于提高这些高校电子商务专业学生的整体技术水平在市场上的竞争力也是大大有帮助的。为了解决电子商务专业学生创业就业问题,我们采取多种方式方法来解决

他们创业就业难的问题,达到高等院校培养电子商务人才能为社会带来效益的最终目的。

1 影响高校电子商务专业学生创业就业环境的因素

1.1 高校电子商务专业教材落后

目前,我国电子商务呈现出飞速发展的良好势头,不管是电子商务的技术水平,还是实际操作媒介都在以一种飞速的姿态呈现。可是,我们的高校电子商务教材还停留在过去,更新很慢,无法与时代同步。

在对几大著名网上书店,如当当网、卓越网等进行平台调查时发现,目前市场上流通的有关电子商务创业就业教材的只有十几种,而与高校电子商务课程相符的不到其三分之一,有特色的电子商务创业就业教材更是基本没有。而且在对这些电子商务教材的查看过程中,发现一些电子商务教材知识点陈旧,观念与现实严重不符,并且语言混乱,抄袭严重,基本上是在纸上谈点,务实的少。

1.2 高校电子商务专业教学方式陈旧,亟待改进

有些高校在电子商务专业教学方式

上存在许多缺陷,比如,在教学计划上,没有注重电子商务专业学生的个性化发展需求,只在教授教学理论知识,没有注重培养学生的实训能力,没有开发学生的创业就业能力。在课堂上教学,多半以电子商务教师在讲堂上授课为主,很少与学生有交流与互动,没有调动起学生的激情和主观能动性。在教学内容上,只是照本宣科,没有拓宽学生视野。这些教学弊端影响了电子商务教学效果的发挥,阻碍了电子商务教学模式向前发展的进程。

1.3 师资力量薄弱,缺乏“双师”团队

高校电子商务创业教育想取得课堂教学实际效果,实现教学目标,就需要建立一支“双师型”的师资力量。高校电子商务教育起步很晚,在全国设置有电子商务专业博士硕士网点的高等院校只有不到100所,培育专门的电子商务人才的力量十分有限。高等院校能够聘到的电子商务专业硕博学历的老师几乎没有可能,在这样的艰难情况下,许多高等院校只得聘任其他专业的老师转行教授电子商务的学生。就是有些硕博学历的专业人

员被引进到了高校担任电子商务专业教师,大部分也缺乏实际经验,没有稳定的创业就业指导能力。

并且由于专业师资队伍建设不足等原因,有些从事电子商务专业的教师要同时教授几门课程或从有些企业临时聘用一些兼职教师,他们没有充足的精力和时间来进行教学,对学生也没有耐心进行指导,造成很多学生学习兴趣不足,毕业后愿意从事专业的机率也不多。

1.4 创业环境影响较大

1.4.1 经济形势影响。在当前国际大形势下,全球经济形势不容乐观,我国的经济也受到了很大影响。2015年,中国经济形势下行,世界经济形势也严重退后,在这样的经济环境下,高校电子商务学生的创业就业也受到严重影响。

1.4.2 家庭经济形势影响。高校电子商务学生创业就业并不单纯只是个人的创业就业,它们毕业时没有创业基金,必须要有家庭的大力扶持。有些家庭条件差的学生,家庭负担重,子女多,有些甚至是还有助学贷款,他们更多的是完全靠自己,因此面临的创业就业压力很大,很大程度上直接影响了他们毕业的创业就业。

1.4.3 校园文化和校企的影响。当前,我们高等院校没有为电子商务大学生营造创业就业文化氛围,也缺少激励大学生自主创业的环境。高校也缺乏与校园外企业的合作,愿意投入大量资金给高校电子商务创业教育的企业也很少,即使合作,他们愿意参与互动的积极性也不高。

2 在电子商务的基础上对学生 进行创业教育的策略

在目前的电商环境下,如何改变策略,对高校电子商务专业学生进行创新教育的改革,是一个长期的过程,我们要以全面提高高校电子商务人才培养质量这个重要理念,贯穿于高校电子商务人才培育和发展的全过程。

2.1 建立高校学生电子商务专业学生创业就业教育体系

2.1.1 在教学过程中,大力宣扬电子商务新政策,采取校园专题会议、名家讲

谈、书画摄影竞赛等方式让学生了解国家电子商务政策,明晰毕业的创业就业方向。

2.1.2 确立电子商务创业人才标准。一名优秀的电子商务专业人才必须拥有扎实的理论知识和过硬的技术专业才能,并具有电子商务创业潜力,还要有先进的经济管理理念,紧跟电商发展形势,能快速适应区域经济形势。只有这样,才能收获高校电子商务学生创业就业教育培养效果。

2.1.3 培养高校学生服务理念。当今社会,各行各业都十分重视服务理念,优秀的服务已经成为企业制胜的法宝之一。高校电子商务学生要想取得创业就业服务胜利,就必须服务的重要性。高校电子商务专业教育就要重视培育学生的服务意识和服务理念。

2.2 开拓各种渠道给予学生创业就业实践

2.2.1 专业理论教育与虚拟平台实训相结合。理论教育与虚拟平台实训融合是高校最有效的教学模式,经过这种教学模式培训的学生,就为将来的实训和创业就业打下了坚实的基础。

2.2.2 鼓励并指导学生进行网络实体店运营。为了引导学生创业就业,激发他们的学习兴趣,可以邀请专门的电子商务专家学者来校进行专题讲座,为学生传授实战经验。也可以邀请网店创业成功知名人士来校进行经验传授讲座。通过这些措施大力支持学生在网上开电子商务店铺,并给予政策环境、技术运营等方面的指导。这样就为电子商务专业学生走出校门后的创业就业打下了坚实基础。

2.2.3 加强与校外企业的合作,培育电子商务专业人才。高校与电子商务企业进行培育合作,一方面是贯彻了国家的精准扶贫政策,另一方面这种集产教结合、校企合作、创新与扶贫相结合的新教育方式,会得到国家、校园、学生、家长的多方认可,是双赢的结果。

2.3 建立实训平台,提高学生电子商务专业能力

高校电子商务实训,按照电子商务岗位实训要求,尽最大程度为高校电子

商务大学生打造真实的工作环境,引进先进设施,满足电子商务专业工作要求。以工作任务过程为根据对资源进行融合,运用电子商务技术能力、知识,选择合适的教学内容,融合“教学练考评”为整体,努力做到实训与电子商务理论相融汇,认真完成实训任务。

实训技能实施过程,在不同阶段、不同教学层次都要有实践实训环节,用三阶段螺旋递进式教学,尽快实现三阶段培养目标,让实践实训课程过程始终,提高高校电子商务学生的实训能力和职业综合能力。

目前,有部分高校缺乏电子商务实训教室,致使教学内容贫乏,缺乏激励机制和持续跟踪有效手段,实训平台更新缓慢,实训资源质量优秀不齐,有些还与现实不相符。在资料库的开放方式上,也没有层次感,无法让电子商务学生之间,与老师之间,与企业之间形成交流与互通,很大程度上直接影响了高校电子商务专业创业就业的可执行度。有些高校虽然专门成立了电子商务专业创业指导中心,一些还建立电子商务创业教育校园基地,但是在资金上的支持力度很弱。有些只是为电子商务专业学生提供了创业就业场所,力主帮学生融资,协助他们出台创业项目等,但没有资金上的支持,这些就成了空头口号,没有实际意义。

2.4 建立高校大学生电子商务创业孵化园运营模式

电子商务创业孵化园,是高校电子商务大学生的创业基地,它是一种新型社会经济模式,主要为高校电子商务大学生提供场地、服务模式、人员及政策,营造良好的营商环境,降低学生创业风险和成本,提升高校电子商务大学的创业就成功效率。

高校电子商务创业孵化园的运营建设模式,主要包括“一校建设多校使用”地方型电子商务大学生创业孵化园模式、“一校建设一校使用”校本型高校电子商务大学生创业孵化园、“企业建设、多方使用”市场型高校电子商务大学生创业孵化园。

中国式人力资源管理人才培养模式研究

许广¹ 李小娟²

1 湖南师范大学 研究生院 2 湖南财政经济学院

DOI:10.12238/er.v3i11.3396

[摘要] 在当今世界,知识是社会发展的动力和武器,它变革了时代发展,而掌握知识的人力所在则成为重中之重。如何保持人力资源的不断创新发展,如今已成为掌握新技术的企业发展战略规划之一。如何让人力资源成为人才资本价值,并且得到不断创新发展,已成为人力资源管理的主要战略方向。本文旨在从历史创新变革的基础上,从宏观到微观几个层面进行层层剖析,创立并构建企业所处三维变革创新体系,并从不同类型、不同创新层次,以及中国人力资源管理实践等方面从作深刻剖析,希望一己之观能对我国人力资源管理及人才培养模式有所裨益。

[关键词] 创新发展; 人才资本; 管理实践; 人才培养模式

中图分类号: C961 **文献标识码:** A

引言

人力资源是国家创新发展战略的重要力量,在国家创新能力在国际在世界格局中的重要决定条件。在如今全球市场竞争激烈的国际形势下,人力资源无疑是最为关键的重要因素。我国创新型企业不仅需要合理利用有形人力资源,更需要组织、协调好人力资源,大力培养人才,重视知识的运用。要明白人力资源竞争最根本

的还是知识和人才的竞争。人力资源竞争优势十分依赖人才,这是一股重要的人才资源。促进人力资源管理实际态势,强调企业发展的可持续发展能力是企业发展的关键,而这在很大程度上取决于人才的培养力度和资源库。

在目前的创新型企业中,从事技术开发、产品研究的科研技术人员占了人力资源总数的一半以上。与传统的人力

资源储备相比较,创新型企业凝聚了技术因互、才智因素、信息知识量等各种高级人力要素。人力资源则是由这些隐性资源所构成。它是企业创新的最大载体。所以,其关键因素就是人力资源会面对更加多维、复杂和不可测定的环境特征,创新型企业与人力资源之间的间隙和矛盾呈现。社会化技术人才与企业核心竞争力之间矛盾加剧。

2.5对高校电子商务大学生进行外包的运营模式

在北上广深等一些大城市,因为电子商务的规模很大,服务的能力十分强大,发展环境也很优越,所以自然而然地成为全世界电子商务最为发达的中心城市。这样的条件就为解决高校电子商务大学生的创业就业问题,提供了便利条件。

这些大城市是电子商务产品的最终去往地,它们不仅成本低廉,而且高校聚集,培训集构也很多,为电子商务学生的外包提供了最大可能性。我们的高校就可以与这些大城市的企业进行联系,建立合作关系,承包这些电子商务活动,由电子商务专业的学生来完成这项工作,很好地实现了校企合作,解决了高校电子商务大学创业就业难的问题。

高校的电子商务专业创业教育是一项长期工程,我们必须引起足够重视,科学制定有效的具体措施,出台相应的改进措施,避免类似情况再次发生。以有效的手段和措施来有效提高高校电子商务专业创业就业率,将电子商务创业就业效果和成绩稳稳提升上去。若采取有力措施,我们有理由相信在未来的时间里,我们的高等院校在为社会输送电子商务人才,大力推动电子商务创业就业人才储备一定会取得好成绩,为我国经济的快速发展提供重要保障。

[参考文献]

[1]刘列转,袁智亮.高职电子商务专业学生实训与创业能力培养探析[J].成才之路,2020,(5):6-7.

[2]陈佳.高职电商专业学生创新创业能力培养研究——基于电子商务综

合实训与竞赛系统[J].企业科技与发展,2019,(7):87-88.

[3]邵秀丽.新形势下培养和提升学生就业创业能力研究——以设计思维引入电子商务专业教学为探讨[J].现代经济信息,2019,(10):363.

[4]范宪文,张永彬,郭瑞姝.电子商务专业大学生就业创业能力培养实践研究——以青岛黄海学院为例[J].经贸实践,2017,10(4):162-164.

[5]何秀玲.电子商务专业学生创业实训与网上创业能力培养模式探析[J].长江丛刊,2016,(23):215.

作者简介:

刘剑(1983—),男,汉族,江西景德镇人,硕士研究生,讲师,经济管理学院教学秘书,研究方向:电子商务。