

# 基于全民阅读的公共图书馆阅读推广设计与实践研究

周晓文

广东省韶关市图书馆

DOI:10.12238/er.v3i12.3427

**[摘要]** 图书馆作为城市基础设施建设的重要组成部分,在为公众创设良好的精神文化氛围的同时,也承担着开拓人们视野、思维、知识面的重要责任,为城市的文明建设奠定良好的基础。随着信息化水平的提高,电子阅读逐渐代替了纸质阅读的形式,两者之间的博弈和竞争使人们的阅读习惯发生了翻天覆地的变化,所以,在全民阅读背景下,公共图书馆的推广设计应该以促进公众的阅读兴趣为主要出发点,不断的丰富阅读内容、创新改革阅读形式来丰富公众的娱乐时间,满足阅读需求。

**[关键词]** 全民阅读; 公共图书馆; 阅读; 推广设计; 实践研究

**中图分类号:** G258.2 **文献标识码:** A

## 引言

随着经济的发展,人口素质也在不断增强,提倡全民阅读也成为了当代发展的潮流,图书馆作为城市精神文化的重要体现和文化载体,影响着我国未来社会的发展和综合软实力的提高。所以,公共图书馆阅读推广设计具有十分重要深远的意义,在信息化时代背景下,应该勇于开拓创新阅读推广服务机制,引导全民学会阅读、正确阅读以及爱上阅读。

### 1 我国当前全民阅读现状

新时代背景下,我国当代公众不管在阅读观念、阅读目的、阅读内容以及阅读行为等很多方面都较之前有了很大的变化,当代民众在阅读观念上是良好的,都认为阅读能提高人的知识面,能够有效提升自身的综合素质能力和修养,但是还存在有极少部分人认为阅读无价值。但是现阶段存在一个普遍的问题就是缺少普遍阅读的行为,而就算存在普遍阅读也只是走马观花,快速浏览的方式,没有进行独立思考 and 深入研究理解就草草结束<sup>[1]</sup>,因此,我国在全民阅读方面还存在几点不足和问题,其主要表现为以下几点:

首先,由于科技的不断发展和进步,各种电子设备伴随着人们的青春,电脑、手机、平板等电子产品也使民众从小养成了碎片化的移动终端阅读或者网络新媒体阅读<sup>[2]</sup>。书籍的影响力在逐渐下降,

这种现象不利于我们获得深刻的信息和知识,会使阅读存在浅表化的问题,或者受网络信息的影响,存在盲目性和浪潮化的阅读习惯,随波逐流,网络上说什么就阅读什么,缺乏深度和有价值的内容,或者为了消遣时间进行娱乐化的阅读,大多都是以网络小说或者情节故事为主,这样的阅读不仅没有效果,国民的知识和素养得不到提高,而且还会浪费了大量的学习和工作时间,而且极易受网络上不良思想观念的影响而走向偏执。当代民众的阅读习惯还需要进一步提高,由于在聊天、交际、网络游戏及影视上花费的时间过多,阅读时间被大大缩减或者说根本没有安排阅读时间,存在阅读氛围不够的问题,从当前阅读现状来看,公共图书馆有必要开展阅读推广服务来提高我国民众的阅读兴趣,培养他们的阅读行为和能力<sup>[3]</sup>。

其次,和其他国家相比尤其是犹太人平均每年每人高达64本书的阅读量相比,还有韩国的11本、法国日本的8本相比,我国人均阅读量仅为5.8本,和其他发达国家相比存在极大的差距,我国人民大众的阅读水平以及阅读能力、意愿普遍不高,而且手机短视频以及手机游戏占据了人们大多数的时间,人们的价值观念以及眼界被手机上一些粗鄙不堪的信息和视频所污染,用来进行阅读的时间少之又少<sup>[4]</sup>。在此背景下,通过公共图书馆的

阅读推广活动来提高人们的阅读意愿,培养我国公众的阅读习惯和能力就变得尤为重要,也是当前亟待解决的挑战之一,它可以使我国公众的价值观、思想等方面逐步趋于理性,不会轻易被网络上的主观价值观念所影响而走向偏执。

最后,虽然当前随着我国经济的发展以及人民素质的提高,人们对于先进的科技文化知识以及阅读的需求越来越高,在进行阅读推广活动中也出现了各式各样、多元化的阅读活动,带来了极佳的社会效果以及民众参与度,从整体上来看效果显著。但是在阅读推广活动中也还存在着几点不足:第一,推广活动缺乏长效性和连续性,在一些省级以上的公共图书馆举办的阅读推广活动较多,且形式多样、丰富多彩,但是在一些县级或者以下的公共图书馆仅在特定的节日或日期举办,无法满足公众的阅读需求,表现出明显的阶级特性;第二,阅读推广活动的形式较单一,多以展览、讲座的方法为主,缺乏和读者之间的沟通交流,无法及时准确的了解公众对于阅读的需求与喜好,单向的推广活动在很大程度上削弱了民众的阅读积极性,无法达到较好的阅读推广活动效果<sup>[5]</sup>;第三,阅读推广活动大多数是面向成年人开展的,而针对儿童或青少年的阅读推广活动内容和形式较少,忽略了对青少年儿童阅读需求的关注,无法达到较好的传播效果。

## 2 基于全民阅读的公共图书馆阅读推广设计与实践

2.1以公共图书馆为主体建立多方参与的阅读推广机制。首先,政府应加强宣传引导作用,建立多方参与的阅读推广机制,促进全社会多个主体参与阅读推广活动中,扩大推广活动的参与度、覆盖面以及社会影响力;其次,政府应加强对阅读推广活动的重视,增加经费来源,提供经费支持或给予相关的政策支持和引导来促进社会各界的积极参与,保障经费投入的长期性;最后,公共图书馆要发挥自身的优势,通过举办各种各样、形式丰富多彩的读书宣传活动举办线下读书宣讲、讲座促进公众的参与积极性,并且利用现代互联网技术发展线下服务平台,拓宽活动举办的渠道以及公众参与平台。

2.2建立完善专门的阅读推广部门。公共图书馆阅读推广是一项需要长期坚持的工作,而且专业性较强,需要从事推广的人员不仅要具有认真负责的工作态度,而且要具备专业的理论知识结构以及阅读推广的实际经验。在公共图书馆阅读推广中应该积极的吸引更多的专业人才参与进来,成立专门的阅读推广团队来负责活动的策划执行以及实时反馈工作,只有这样才能保障阅读推广活动的效果得到提高,使其能够科学合理的提高公共图书馆阅读推广活动的实际价值。成立相关的部门或组织定期举办读书交流活动,吸引更多的读者参与到读书活动中来,而且更方便贴近了解读者的读书需求和喜好,更有利于阅读推广的针对性,不断的促进公众阅读行为习惯的养成,促进公众的阅读质量和价值都能有所提升。

2.3促进多部门的合作协同拓宽阅读空间。读者阅读的时候外部环境也是一个重要的影响因素,能为他们提供一个安静舒适优雅的阅读环境将很大程度上提高读者的阅读兴趣,促进其阅读行为的培养。所以,在阅读推广活动中,不仅要积极的改造创新公共图书馆的内部空间,使其具有独特的风格和创意设计,领略到阅读的魅力。此外,在图书馆公共区域可以通过设立多种多样的主题阅读空间,具有创意、风格独特的阅读空间来为读者营造一

个良好的阅读氛围,而且也能极大的方便读者进行书籍的借阅和阅读,使阅读推广的形式和内容更具有针对性,方便读者高效快速的找到自己需要的阅读区域,提高阅读推广工作的实质性价值。

2.4结合读者的阅读需求强化阅读推广的针对性。阅读推广活动的时实际服务对象是读者,他们是阅读推广服务的主体,所以在阅读推广中书籍资料都要从读者的实际需求为出发点,通过深入的调研来掌握读者的实际阅读需求,然后多倾听他们的意见,促进读者积极的参与到阅读推广活动及管理中来,使读者成为阅读推广活动的主体,才能更有针对性的满足读者的实际需求和爱好,促进读者阅读兴趣的提升。例如在阅读推广活动中可以开展“你挑书我购买”的服务,以读者的阅读兴趣和偏好来决定阅读资源结构,在此过程中公共图书馆的书籍资源得到不断的优化和改进,而且能够更好地满足读者的实际阅读需求,促进公共图书馆历史文化资源结构在此过程中能够与时俱进,培养他们养成自觉阅读以及阅读行为习惯和认识。

2.5举办有内涵、有价值的阅读推广活动。为了解决阅读推广活动中的表面化和形式化现象,提高阅读推广的实际价值和品质,使文化在阅读推广活动中得以更好的传承和延续,强化阅读推广活动的持续性、延续性、内涵性,就要在阅读推广活动中不断的创新活动模式,提高活动举办的质量,形成有品牌、有口碑、有深度、有内涵、有特色的阅读推广活动,在此过程中仅靠公共图书馆的力量是远远不够的,这就需要依靠外部专家名师、数字资源供应商、书商等的力量,不断的改革创新,构建具有特色有创意的阅读推广活动。例如可以举办“真人图书馆”的推广活动,通过社会各界专家名师面对面交流可以为读者提供真人解读人生、文化交流、艺术探讨以及书法写作等活动来提高阅读推广活动的价值内涵以及文化传承的作用<sup>[6]</sup>。

2.6优化推广服务机制。随着科技的不断进步和发展,数字化媒体技术得到了广泛的应用,在当代青年中阅读行为习惯中倾向于数字媒体来代替纸质阅读,

这种阅读行为习惯就会造成盲目性以及浅表化的阅读现象,长此以往,对民众的阅读习惯的养成极为不利。所以为了促进读者阅读行为的良性发展,可以利用现代化的数字媒体的优势来为读者提供优质的阅读资源以及便捷的阅读渠道,丰富阅读资源、内容以及阅读形式,打造具有特色创意的阅读形式,引导读者的阅读行为向着良性的方向发展,避免读者阅读行为的浅表化现象蔓延。

## 3 结束语

公共图书馆阅读推广不是一蹴而就的,需要脚踏实地经过不断的实践努力探索出有价值、针对性的举措来完善阅读推广机制,这就需要公共图书馆积极的结合馆内书籍资源和部门联合合作,充分了解读者的阅读需求和心理,行为习惯,制定有针对性的阅读推广活动,制定有价值的文化交流活动,通过创新有特色的推广服务来完善公共图书馆阅读推广机制体系的建设,做好读者阅读引导以及城市文化建设的重要责任和使命。

## [参考文献]

- [1]李瑞欢.基于全民阅读的公共图书馆阅读推广设计与实践创新研究[J].兰州教育学院学报,2019,(08):96-98.
- [2]冯景萍.公共图书馆全民阅读推广的再思考——以天津图书馆实践活动为例[J].公共图书馆与研究,2018,(1):164-166+174.
- [3]蔡明海.基于全民阅读的公共图书馆阅读推广设计研究[J].文化创新比较研究,2020,(03):162-163.
- [4]李银玲.浅析全民阅读现状与公共图书馆推广全民阅读的策略[J].河南图书馆学刊,2019,39(08):14-15.
- [5]潘金辉.公共图书馆阅读推广模式与策略研究——以龙岗图书馆“乐读龙岗:全民阅读提升计划”项目为例[J].图书馆学刊,2019,41(06):70-75.
- [6]王淼.公共图书馆全民阅读推广活动分析[J].智库时代,2019,(34):74+85.

## 作者简介:

周晓文(1970--),男,汉族,广东惠州人,大专,馆员,从事工作:公共图书馆,研究方向:图书馆管理、数字图书馆、阅读文化、阅读推广等。