

疫情背景下高职院校学生媒介素养教育的路径思考

任莎莎

唐山工业职业技术学院

DOI:10.12238/er.v3i12.3444

[摘要] 突如其来的疫情,自媒体成为了连接彼此的重要载体,媒介素养成为现代人必须具备的核心素养,尤其高职院校在此次疫情防控中,学生媒介素养直接关系到整个学校的教学运行与发展,文章针对当前疫情下如何加强高职院校学生媒介素养教育提出了一些路径思考。

[关键词] 媒介素养教育; 自媒体时代; 高职院校学生

中图分类号: TN949.198 **文献标识码:** A

自媒体时代撞上新冠疫情,也伴随着不少新问题的产生。高职院校的学生喜欢接触新事物,好奇心强,但自制力、自律能力不高,辨别分析批判能力不足。自媒体使用过程中很容易出现娱乐性大于学习性,表达大于利用等不合理的网络应用结果,媒介素养教育的重要性更加凸显。

1 自媒体时代下高职院校学生媒介素养教育

1.1 自媒体时代媒介素养教育的内涵

自媒体是一个公民或组织能够在任何时间、任何地点,以任何方式访问网络,通过网络提供并分享他们的看法、新闻的一种即时传播方式,其传播载体包括博客、微博、微信等。媒介素养指的是“人们面对媒介各种信息时的选择能力、理解能力、质疑能力、评估能力、创造和生产能力以及理性回应的能力,媒介信息为个人生活、社会发展所用的能力”。媒介素养教育是培养公民对媒介以及媒介信息的认识、了解、批判能力以及使用媒介及媒介信息为个人生活、社会发展所用的过程。

1.2 疫情影响下高职院校学生媒介素养教育的迫切性

1.2.1 自媒体的广泛应用

2020年中国互联网络信息中心(CNNIC)在京发布第45次中国互联网络发展状况统计报告,报告显示,截至2020

年3月,我国手机网民规模达8.97亿,较2018年底增长7992万,我国网民使用手机上网的比例达99.3%,较2018年底提升0.7个百分点。

突如其来的疫情,自媒体成为人们生活、工作、学习的必需品,自媒体广泛应用,为我们的生活带来便利的同时,也引发了许多新问题:在媒介信息的选择方面,自媒体相对来说给予受众较为自由的空间,人们往往会选择属于自己学习、生活、工作领域的信息与内容,或者仅仅选择自己感兴趣的,屏蔽其他信息,形成自己的圈子文化;在媒介信息理解、评估方面,部分自媒体信息缺乏有效的监督机制,信息简漏缺乏事实依据,很多时候媒介信息的新鲜、热度远远盖过了人们本身对于事件本身的思考;在媒介信息的创造、回应、社会应用方面,人们可以利用自媒体发布信息、表达自我、提出问题等,个人发布信息或多或少带有一定倾向性,受众应该如何去辨别与回应,发布者应该如何认真理性地去利用媒介发布信息,有效利用媒介开展更广泛的社会应用,值得深思。

1.2.2 高职院校学生媒介素养问题分析

第一,高职院校学生善于接受新鲜事物,好奇心重,但是缺乏在纷繁复杂的自媒体信息中判断分析和自我保护能力,加上高职院校学生自控、自律能力较弱,人生观价值观尚未成熟,很容易受到充

斥而来的信息影响。

第二,高职院校学生对于自媒体带来的大量信息内容是有一定选择倾向性的。选择娱乐性的相关内容,观看娱乐性节目、打游戏等比较多,甚至部分达到沉迷的程度;同时网络的虚拟性也让部分现实生活中遇到问题的学生找到了发泄与逃避的出口,一旦不能及时疏导,学生可能陷入虚拟环境,无法自拔,不能更好适应现实社会。

第三,高职院校学生的媒介参与形式相对比较单一,多为被动接收信息。比如我们是工科类职业技术学院,学生整体的动手能力比较强,但是媒介的使用参与学习意识相对较弱,纷繁的网络信息不知道如何攫取展开学习探索和更深层次的研究交流,媒介学习使用层次不高。

第四,高职院校学生媒介道德自觉、自律意识相对薄弱。学生有基本的媒介道德观念,比如大多数学生明白在自媒体应用中不能侵犯他人隐私,不浏览非法网站,不能进行网贷、网络赌博等违法行为,但是在具体的媒介实践中,出于便利和各方面需求选择进行不良的网络行为,比如利用非法网站浏览盗版信息资源等。

2 疫情背景下高职院校学生媒介素养教育的路径思考

2.1 提升任课教师和辅导员的媒介素养教育水平

美国媒介素养教育专家霍布斯认为,在许多国家的媒介素养教育中,都开始采用各种正规或非正规途径对教师进行培训。辅导员和任课教师是高职院校学生在日常学习和生活中最常接触的教育群体,他们的媒介素养程度直接影响学习者的媒介素养教育水平。

首先,应对教师群体展开专业的媒介素养培训,并将学到的媒介素养知识应用到教学和学生管理过程中;其次,加强辅导员在媒介与学生之间的把关作用,在高校,尤其是高职院校,辅导员是大学生入校之后最长接触的教育管理者,学生很多问题的交流与解决必须通过辅导员,疫情期间辅导员更是成为学生与学校连接的关键角色,无论是云空间的班级管理还是学生就业都是对辅导员媒介素养水平的考验;同时,任课教师在现实教学中,应该提升信息敏锐度,许多社会现象都有媒介素养有着密切关系,比如学生观看色情视频,浏览暴力信息等。教师鼓励学生接触媒介,批判性地看待媒介信息,认识大众传媒内容对自身的影响,让学生在学的过程中掌握理性接触信息的能力,正确引导学生辩证地接受信息,有效地利用信息。

2.2 引导学生不断强化自我教育

事物发展是内外因共同作用的结果,高职院校开展媒介素养教育,教育主体起到作用是一个方面,学生自身媒介素养意识提升是很重要的一个方面,因此教育者要培养大学生提高媒介素养的自我培育意识,让他们通过自我感知、自我体验、自我教育、自我管理,来提高大学生的媒介素养。

首先,应引导学生自觉学习媒介知识,我们很多学生喜欢自媒体带来的娱乐与便利,但是除了一些相关专业学生,很少有学生真正认知、了解、甚至尝试

学习我们正在接触的这样流行的媒介基础知识,“什么是自媒体,它有什么特点,使用有没有边界与界限?”问题其实更是学生应该去认真深入把握的,只有对所接触的事物有深入理性的认识,才能更好的应用于实践。

其次,加强学生媒介责任意识。自媒体时代,每个人都是信息的发布者和接收者,个人掌握较大的话语权。但是信息的真实性,新闻的客观性,知识的专属性等对目前高职高专学生在某种程度上都有一定的影响,大学生容易受不良信息的引导,陷入迷茫甚至误区,而这是外在力量所不能控制的,学生自由自己明确自身媒介素养的重要性,深刻认识到媒介自由不是无限制的自由,更意味着一种责任,从而自觉自愿地学习媒介知识,培养网络道德、法治意识,从而在纷繁复杂的自媒体环境中,理性应对不同情况下带来的问题。

2.3 完善媒介素养相关课程设置

专业的媒介素养教育还是需要学生在课程的学习当中不断强化,因此可以开设一些与媒介相关的公共必修与选修课程不断完善媒介素养课程体系。

同时,笔者认为应该加强思想政治理论课和其他专业课程媒介素养教育渗透,思想政治课程主要从马克思主义的思想、立场出发来看待问题,马克思主义的重要理论即理论联系实际,同时,注重思政教育与媒介素养教育的深度融合,疫情爆发以来,各大高校开展线上直播学习,网络成为连接教师与学生得重要工具,一部手机,一台电脑成为高校教学与管理的常见风景,教师无论是在管理学生还是进行教学的过程中,合理利用自媒体对学生正确引导与监督,在无法真是接触到学生的情况下,更应增强媒介信息敏锐度,并及时发布进行心

理疏导促进正面宣传。

2.4 充分利用校园网络文化建设资源

高校的校园文化建设越来越离不开自媒体平台运营,比如官方微信公众账号,班级网0管理平台,网上校企合作平台,云招聘,云就业等,尤其在疫情发生后,学生更多地通过网络平台了解校园、社会信息,更需要学校加强校园网络文化建设的监督和引导;通过正能量的网络宣传,亲近学生的展现形式,引导学生正确看待和使用媒介,增强对网络信息的辨析批判能力;建议学生也加入到校园自媒体网络建设实践中来,在实际参与中不断提升媒介适用于参与能力,形成正确的价值观与媒介意识。

【参考文献】

- [1]袁军.媒介素养教育论[M].北京:中国传媒大学出版社,2010:38.
- [2][美]萨默瓦,波特.跨文化传播[M].中国人民大学出版社,2004:4.
- [3]陆晔.媒介素养:念、认知、参与[M].北京:经济科学出版社,2010:3-5.
- [4]陈好.高职学生媒介素养现状及提升策略[J].中小企业管理与科技,2015,(33):173.
- [5]吴靛雪.高职院校大学生思想政治教育和媒介素养的探索[J].山西青年,2019,(1):178.
- [6]王翠兰.自媒体视域下高职院校学生媒介素养提升策略研究[J].内蒙古科技与经济,2019,(010):19-20.
- [7]徐燕.高职院校学生骨干政治素养现状调研与提升策略[J].江西电力职业技术学院学报,2019,32(9):115-116+118.

作者简介:

任莎莎(1991-),女,汉族,河北唐山人,硕士,讲师,研究方向:思想政治教育研究。