

新媒体视域下高职院校革命传统文化传播有效路径探究

程森弟 葛小丽 童京华

江西生物科技职业学院

DOI:10.12238/er.v3i12.3454

[摘要] 革命传统文化是中国特色社会主义先进文化的重要组成部分,在中国经济日益发展,人民生活水平不断提高的今天,加强革命传统文化的宣传和普及,能够有效提高人们的思想道德素质和水平。高职院校作为革命传统文化弘扬的重要基地,要充分抓住互联网时代的有利条件,尤其是手机自媒体的便捷,整合革命传统文化资源,更好地发挥革命传统文化的现实意义与价值,提高高职院校学生的整体精神素养。

[关键词] 新媒体; 高职院校; 革命传统文化; 传播; 有效路径

中图分类号: TP316.5 **文献标识码:** A

1 相关几个概念

1.1 红色文化

红色文化是中国共产党在领导革命斗争和社会主义现代化建设过程中形成的一切物质与精神文化的总和,包括长征精神、井冈山精神、西柏坡精神、延安精神、红船精神、抗洪精神、抗震精神,等。

1.2 新媒体

新媒体是对于传统媒体的界定,学者们是众说纷纭,至今仍没有定论。目前一些传播学的期刊上设置了“新媒体”专栏,但其所刊登文章研究的对象却不尽相同,有移动电视、数字电视、电子显示屏、手机自媒体等等,还有一些刊物把博客、播客等也列入新媒体专栏。那么,到底什么是新媒体?新媒体是相对于传统媒体而言,是报刊、广播、电视等传统媒体以后发展起来的新的媒体形态,是利用数字技术,网络技术,移动技术,通过互联网,无线通信网,有线网络等渠道以及电脑、手机、数字电视机等终端,向用户提供信息和娱乐的传播形态和媒体形态。新媒体的特征具有交互性与即时性,海量性与共享性,多媒体与超文本,个性化与社群化。

2 目前高职院校新媒体使用现状及红色文化传播现状

2.1 新媒体使用现状

根据本人设置高职院校学生新媒体使用情况的调查问卷,面向我校大一大二大三高职生及我校旁边的兄弟院校发放574份有效的问卷结果显示,目前高职院校学生选择的上网方式使用电脑上网的只占7%,使用电脑和手机兼有的占49.85%,使用手机上网的是48.95%,可见,通过网络形式的新媒体最多的是手机自媒体,利用手机自QQ、微信、微博、网络电视、网上购物,学习、交友等等,每个学生平均每天至少使用时长在2小时以下的占比14.98%,使用时长在2-4的占比43.03%,使用时长在4-6小时的占比31.18%,使用时长在6小时以上的10.8%,由此可见,现在的高职院校学生使用每天使用手机自媒体的目的用途非常广泛,使用的时长非常长久,只要有时间就会使用手机自媒体做自己喜欢的事情。在此形势下,我们作为高职院校的教师应该顺应形势,努力把所要传授的教学内容和思想政治教育内容投放到手机自媒体上,供学生随时随地可以浏览学习。

2.2 红色文化传播现状

根据本人设置的红色文化在高职院校的传播现状发放的487份调查问卷结果,结果显示我校及兄弟学校的学生对红色文化的了解程度一般,比较熟悉的占22.59%,一般熟悉的占53.39%,概念熟悉,但具体内天不清楚的占18.89%,了解

很少占4.93%,完全不了解的占0.21%,由此可见,经过学院各方面的宣传努力,学生对红色文化有了一些了解,产生了较好的效果,要让学生更加深入的了解红色文化,学习红色文化精神,应该更加充分的利用学校资源,多维度传承红色文化精神,助力高职院校发展。根据调查结果显示,传统的红色文化传承方式传播范围,传播时间等都是有限的,当前大学生很少阅读纸质报刊杂志,很少看电视,听广播,大部分学生的大部分课余时间都用在了互联网,尤其是手机自媒体的网络生活中,当前的大学生们喜欢用手机登陆QQ、微信、微博、手机端APP玩游戏、学习购物等,总之,手机自媒体已经成为当今大学生的重要生活学习工具,因此,借助新媒体尤其是手机自媒体能够更加广泛便捷持久的传播红色文化。

3 新媒体时代背景下高职院校红色文化传播的有效路径有以下几点

3.1 加强红色网站建设,为红色文化提供阵地支持

学院官网是全校师生了解学院各方面信息的权威通道,所有师生都会在不同时间不同地点不同环境中进入学院官网,了解自己所要获取的信息,也是学院对外传达信息必须的重要窗口,在学院官网设置红色文化专栏是让全

院师生通过网络学习红色文化最直接最正式的渠道。

3.2创造良好的新媒体空间,为红色文化普及提供环境支持

一是增加学院红色文化墙信息量。

目前我院红色文化墙面宣传美观大气,展示了较多的红色文化精神的内容,但现有的文化墙内容承载量有限,扩大文化墙范围,增加宣传信息量。二是充分利用好学院大型户外显示屏。要让学生深入了解红色精神内涵,还应结合学院现有的有声新媒体工具,借助学院的户外大型显示屏,编辑体现红色文化精神的红色家书、红色人物、红色故事等,在显示屏每天早中晚播报新闻的形式讲解一个故事,一封家书,一个人物。三是举办党团系红色文化观学习,如:带学生到八一起义纪念馆,朱德纪念馆,小平小道纪念馆等等地参观学习。团委组织红色文化教育主题班会,各系开展红色文化教育主题班会,一学期一到两次等等。

3.3创建红色文化教育微信公众号

结合学院实际,在原团委开发的青春生院微信公众号设置红色文化专栏,专栏内容投放时间间隔是一到两周一次内容更新,更新一次为一期,内容形式有红色家书,红色人物。素材的收集,撰写

工作,前期又课题组成员完成,该方式运行一段时间,各方面问题都解决之后,总结一套较成熟的方式方法,交由思政部教师指导学生分组定时定量更新内容,并布置所有学生课上课后浏览学习,鼓励学生写下学习感受心得,思政课任课教师定期查看,做为学生的平时成绩记录思政课程期末总成绩中。已达到督促学生切实认真学习红色文化,促进学生树立正确的三观,促进学生成长成才。

3.4提高传播者素养,为红色文化传播提供人才支持

一是学院管理层应该高度重视。教育为本,德育为先。红色文化教育是高职院校德育教育的重要内容。二是投入专项资金用于教师在红色文化知识的学习提升。要提高学生的政治素质首先就要先提高教师的政治素质。尤其是思政课教师,团组织活动教师,投入专项资金提高教师政治素养。三是专业课教师们在专业课教学的过程中融入红色文化教育因素,使红色文化精神内容在所有的课程学习中都能得到体现。

4 结语

综上所述,传统红色文化传播形式已不能适应新时代大学生的学习生活习惯,当前高职院校从事思想政治教育的

教师们应紧跟时代发展要求,学会使用多种新媒体技术,有效传播红色文化知识,传承好红色文化精神,尤其是农业类高职院校,学生们大部分将来要从事农业领域工作,工作环境比较辛苦,农业生产周期长,更应该发扬红色文化精神,助力学生们艰苦创业,在自己的工作岗位上艰苦奋斗,充分发挥自己的才智,为现代化强国建设添砖加瓦。

[基金项目]

高校思想政治工作专项任务项目:新媒体视域下高职院校红色文化传播有效路径研究(批准号SZZX1936)。

[参考文献]

- [1]管洁,吴建新.将红色文化融入高职思想政治教育的路径研究[J].当代家庭教育,2019,(03):178
- [2]董海燕.论新媒体视角下传承红色文化的困境与对策——访延安革命老区[J].文物鉴定与鉴赏,2020,(03):104-105.
- [3]李嘉嘉.抖音短视频中红色文化传播的新路径[J].新闻研究导刊,2019,10(23):43-44.

作者简介:

程森弟(1982--),女,汉族,江西婺源人,硕士,讲师,研究方向:思想政治教育。