

对国际中文教育背景下的书法文化教学研究现状的分析

黄庐仪

四川大学文学与新闻学院

DOI:10.12238/er.v3i12.3484

[摘要] 本文梳理了近年来国内研究者对“国际中文教育+书法教学”的相关研究成果,认为这些研究涵盖的内容较全面,但存在着研究角度雷同、缺乏创新性、缺失对学生主体的调查访问、少有对当下新科技辅助书法教学的研究等不足。国际书法教育研究有许多可以突破创新的方向,教材开发团队有待壮大,教学工作者与程序开发团队的合作也有待达成。

[关键词] 国际中文教育; 书法教学; 文献综述

中图分类号: D631.15 **文献标识码:** A

随着中国国际影响力的不断增强,在国际中文教育中融入中华文化教学是极其必要的。本文回顾并整理了近年来国内研究者对国际中文教育背景下书法文化教学的研究现状,分析书法对汉字教学的文化辅助作用,希望能够为书法文化在国际中文教育领域内的发展提供参考。

1 国际中文教育中的书法文化教学研究热点话题

1.1 教学方法

有关国际中文教育中的书法教学方法大多来自一线国际汉语教师的经验总结,随着科技的进步和时间的发展,研究者们还在不断提出具有创新性的教学手段,笔者现将相关研究总结如下:

薛晨(2012)提出应注重教学对象的汉语水平差异,区分教学对象是否为汉字文化圈学生——对来自汉字文化圈的学生可侧重书写;对非汉字文化圈的学生,则侧重书法欣赏。薛晨还提出教师应当筛除字帖中的生僻汉字、繁体字和因书写需要而变形的错字,避免学生产生厌烦情绪、改变学习策略、产生汉字学习的负迁移。^[1]

林珍华(2015)强调在教学中应当立足字本位,紧扣汉字的表意特点;教学顺序先笔画后整字,先独体字后合体字;重视对现代科技的使用,开发和推广学生专用的汉字书写APP。^[2]

鲁馨遥(2015)提出了两个特殊的教学方法:(1)运用分数教学法,将汉字有效分割、细化到四分之一米字格分配中,使学生可以借助交叉点、画线段写分数的方式认识汉字书写方法;(2)运用故事教育教学法,抓住外国学生喜欢中国文化、向往中国文化的整体学习特点。^[3]

史鹏飞(2018)认为对外汉语教学中的书法教学应当善于利用网络设备资源,采取灵活多变的教育教学方式,例如展示汉字书写规范时将板书与多媒体动画结合。^[4]

1.2 书法文化教学的意义

对一线教学工作者而言,明确书法文化教学与传播的意义是十分必要的:我们是为了呈现一个扁平而模式化的古典文人形象,还是为了让外国学习看到书法背后的当代中国人或含蓄内敛、或奔放洒脱、或温和典雅的“字如其人”的精神品质?通过梳理书法文化教学对国际中文教育的意义,我们可以整理思路,找准方向,看清价值。

任晓明(2012)认为汉字书法在对外汉语教学中具有艺术审美角质、语言文字教学价值、文化信息传播价值。借助汉字书法教学,加强文化信息量的注入,可以激发留学生对中国文化的求知欲,使他们对中国文化的种类、内涵有不同程度的新认识。^[5]

左晖(2014)认为书法教学对汉字教

学的意义有两点:(1)极大地加强学生对学习汉字的兴趣与乐趣;(2)学习简体字的同时可以欣赏繁体字,提高学生学习和汉字的能力。^[6]

张丽敏(2019)认为中国书法的艺术特点和其文化魅力对汉字教学大有裨益,可以加强学生对汉字特殊结构及笔画特点的认知,提升学生书写汉字的兴趣,激发学生主动书写汉字的积极性和主动性,同时也能在书法教学中传播中国文化,让学生对中国文化有更深入的了解。^[7]

1.3 教学中存在的不足与相关建议

近年来,有不少教学工作者研究了国际中文教育中的书法教学的不足之处,其中有的问题已得到解决,有的仍处亟需解决的阶段,也有研究者对这些问题提出了建议。

朱华(2009)通过数据分析指出:书法课堂能吸引到大量留学生,但教师往往仅向留学生展示书法,或将书法课堂变为中国语言文化兴趣会,并不是真正意义上的教留学生书法。^[8]

田佳(2009)提出建议:(1)注重推广渠道的多样化,开设课程,编写配套书法教材、设立相关网站;(2)定期开展书法交流活动,组织学生参观博物馆、碑林等;(3)充分运用计算机多媒体技术。^[9]

陈慧(2013)提出包括书法在内的中华才艺课程设置中大多存在以下问题:(1)课程目标不明确;(2)课程性质定位

与实际需求不符合; (3) 课程内容不确定; (4) 课程考核方式不科学。^[10]

杨文宾(2019)认为教师极少有专业书法科班出身人才,难以做出标准的课堂示范;被选调外派的教师的书法速成班时间极其有限,师资力量培养情况并不乐观;教材则专业性、权威性不够,技法训练的临摹教材往往为古代碑帖,留学生难以领悟其中笔法,若能结合不同国家的地域特色对当地的书法教材进行调整,则可以弥补一些需求。^[11]

张楷泓(2020)指出现今书法课教材在文化课教材里是数量最多、总体质量最高的。孔子学院出版了5本书法教材,本教材配有DVD,但在汉字选择上没有贴合HSK等级,与考试用词脱离,这使得书法课对语言课的助益减弱。且在现有的书法课教材中,没有针对不同国别的或不同母语的教材。^[12]

2 对国际中文教育中的书法文化教学的总结与展望

结合上述归纳整理,可以看出从早期研究者提出“对外汉语”和“书法”相关联的命题开始,后继的许多研究者都只是沿着前人的研究角度研究相似的问题,研究成果往往大量重复,缺乏创新。例如:十几年前就已经有人提出了教材缺乏的观点,其后的许多文章都在重复论证“教材缺乏”的状况,却鲜有人试图在此基础上提出具有创新意义的教材设计思路或尝试开发教材。此外,许多研究者的调查对象都是教师本身,极少谈到学生的课堂反馈,或专门针对学生采访、调查,笔者认为这是一项较严重的

缺失,如果能够有研究者从这一角度出发,或许对国际书法教学的课程设计会有创新性的指导意义。

随着科技的快速发展,现代化教学手段也在不断更新,从早期的幻灯片展示、多媒体影音播放,到如今的移动端教学APP,学习的方式变得越来越快捷便利。市面上的汉语教学类APP层出不穷,更新换代极快,却少有发展壮大的本土APP,究其原因,笔者认为汉语教师队伍、科研与市场团队与学生群体三方结合不够紧密的缘故。教师有本体知识、教学经验、创新想法,但难以实现;科研与市场团队有技术、有平台、有市场能力,但做出的产品时常脱离教学实际、不得要领;学生作为这一产品的最终使用者,能够给出最直接的反馈。因此笔者认为,汉语教师的研究队伍中或许可以积极招徕程序设计与市场分析方向的人才,接受他们从专业角度给出的建议和支持,多方合力做出好的产品。目前鲜少看见有关这类产品研发的文章。

综上所述,笔者认为前人的研究成果在教学设计和发现问题方面具有很好的参考价值,尤其是近三年,相关研究发展十分迅速。科技的发展促进了动画技术成熟,这也让汉语教师自身学练、展示书法的压力得到一定的缓解。从学科的整体发展来看,相关研究仍然有着缺乏创新性、研究成果雷同、对学生反馈调查不足、现代科技应用缺席的问题。笔者认为,研究者们也应该大胆创新,勇于与不同专业的研究者合作,对国际中文教育背景下书法文化的教学进行创新性

的研究。

[参考文献]

- [1]薛晨.书法与对外汉语教学[J].文学教育(中),2012,(02):76-77.
- [2]林珍华.对外汉语初级阶段汉字教学刍议[J].传播与版权,2015,(07):167-168.
- [3]鲁馨遥.汉字书法教学在对外汉语教学中的应用[J].东南大学学报(哲学社会科学版),2015,17(S2):176-177.
- [4]史鹏飞.对外汉语教学中的书法艺术教学研究[J].现代交际,2018,(5):207-208.
- [5]任晓明.对外汉语教学中汉字书法的文化价值刍议[J].三峡大学学报(人文社会科学版),2012,34(06):113-116.
- [6]左晖.对外汉语教学中的汉字书法教学研究[D].湖南师范大学,2014.
- [7]张丽敏.对外汉语教学中书法教学的应用分析[J].才智,2019,(31):221.
- [8]曾昭聪,朱华.面向留学生的汉字书法教学刍议[J].吉林师范大学学报(人文社会科学版),2009,37(02):81-84.
- [9]田佳.在对外汉语教学中推广书法之我见[J].康定民族师范高等专科学校学报,2009,18(05):99-101.
- [10]陈慧.汉语国际教育本科专业中华才艺课程体系研究[J].湖北工业大学学报,2013,28(06):72-75+78.
- [11]杨文宾.“一带一路”背景下孔子学院书法教学困境与思考[J].书法教育,2019,(02):22-25.
- [12]张楷泓.中国书法在泰国职业院校的教学设计研究[D].青岛大学,2020.