

互联网环境下如何培育商务英语专业学生跨境电商创新创业能力

袁艳艳

娄底潇湘职业学院

DOI:10.12238/er.v3i12.3489

[摘要] 基于互联网环境下,各领域在创新发展阶段对人才需求量持续性增加,市场调研高质量复合型人才的需求尤其大。对此情况,我国教育机构非常重视,并在人才培育方面加大力度,创新培育方法与模式,以实际效果突出教育行业的影响性。其中,在商务英语专业学生跨境电商创新创业能力培育方面,借助互联网技术设计教学内容,解决传统化教学模式中的不足问题,为我国跨境电商企业人才需求提供良好的基础保障,从而确保我国跨境电商行业的稳定发展。

[关键词] 互联网; 商务英语; 跨境电商; 创业能力; 人才培养

中图分类号: C40 **文献标识码:** A

基于新时代背景下,跨境电商行业发展成一种主要的发展趋势,能以经济贸易的形式影响我国经济水平。而互联网时代的到来与发展,对跨境电商企业来说,既是挑战也是机遇,抓住机遇解决创新阶段的各项难题与问题。其中,我国教育机构为跨境电商企业创新发展提供大力支持,主要是在专业化、高素质的跨境电商人才“输出”,在日常教育阶段通过教学内容的设计、教学模式选择等,对商务英语专业学生的跨境电商创新创业能力全面性培育,能在就业及创业阶段有新的思想理念,展现商务英语专业的语言优势,培养模式也不断改革与创新,设定商务英语专业跨境电商创新创业能力培育为核心内容,真正影响学生们的创新能力与专业能力,从而为我国跨境电商行业的可持续发展提供有利条件。

1 跨境电商创新创业对商务英语专业学生综合要求

1.1 熟练的操作技能。因空间网络零售进出口业务开展与发展,均需人才具备较强的管理能力、沟通能力、采购能力等,在此项业务各项工作环节中,要求人才能有熟练的操作技能,通过学生在校期间学习中对订单管理知识、物流管理知识、集装箱运输知识等掌握,全面性了解与掌握进出境物流工作模式,包括物流方式制单、报价等,能对各国海关通关

规则、注意事项及要求准确辨别,才能保证空间网络零售进出口业务有序进行,也说明了跨境电商创新创业对商务英语专业学生操作技能有较高要求^[1]。

1.2 良好的职业素养。职业素养是每位工作人员均需具备的必要条件之一,不单单是在跨境电商行业中有较高的要求,而且在其他行业发展中企业也会在人才招聘时进行相应的考核,确保聘用的每位工作人员均具备良好的职业素养。同时,人才职业素养也会影响到各项工作质量、效率、企业发展等。对此,在跨境电商行业的发展中,企业结合自身发展实况对人才招聘制定相应的计划与方案,考虑到跨境电商行业经济体制开放性特点,要求人才发挥自身职业素养,能为不同人群进行全面性的服务,良好的责任心、积极进取工作的态度,为跨境电商行业发展创造经济效益。

1.3 业务熟练。跨境电商行业发展对人才外语能力、职业素养等有较高要求外,还需人员自身能有较强的自主意识与能力,根据自身日常工作内容,在日常工作环节中能注重各项业务进展情况,有必要的进行跟踪管理,避免在某项工作环节中出现问题。熟练的掌握各项业务要求与操作技能,均能为核心业务开展、工作质量提升等带来积极影响^[2]。对此情况,我国教育部门在人员培育方

面进行了全面性的培育,保证每位商务英语专业学生的操作技能、外语能力,掌握跨境电商进出口业务法律法规、操作流程,借助互联网技术对各商务网站的建设,依据网站中的信息数据,完善业务标准内容、工作流程等,熟练掌握各项业务实施要求与规则,从而能确保跨境电商各项业务的顺利开展。

2 商务英语专业学生跨境电商创新创业能力培养不足问题

2.1 师资条件受限。从商务英语专业教学角度探究,目前所存在的显著问题之一,就是师资条件受限。一方面,是学校自身对师资保障未引起高度重视,在日常培育与发展阶段,把工作重心调整到人才教学方面,但是因师资条件不足因素影响,学生培育效果也不理想;另一方面,基础条件不足,如:教学资金储备情况、教师人员数量与质量、教师队伍构建等,均属于基础条件^[3]。而因基础条件不充足,无法构建专业化、独立化的教师队伍,因教师人员数量与质量不佳,无法对学生们进行指导性的教学与培育,学生们在技能掌握方面受阻。

2.2 课程设置待创新。大部分高校对商务英语专业的学生培育,往往会在课程设置方面出现问题,因学校对此项工作没有进行全面性的管理,教师人员忽视课程设置,在课堂教学过程中把核心

放在英语知识教学方面,因课程设置不合理、不科学,无法提升教学效果。同时,学生们的思维能力、自主意识等均具备,在日常学习中也对课程学习有自己的见解与要求,教师人员在课程设置方面未从学生们的角度展开探究,导致所设置的教学课程无法对学生们综合能力培育产生积极影响。

2.3单一化的教学方法。采用单一化的教学方法对商务英语专业学生综合能力培育,是因为教师人员没有从学生们未来就业与创业的角度探究,往往会重视教学任务完成情况,只保证教学任务能够顺利完成,但是整体教学效果却达不到预期目的^[4]。

再加上跨境电子商务行业发展因素影响,在新时代背景下,此行业对人才需求量及要求均进行相应的调整,那么商务英语专业教学过程中,教师人员并没有从新时代发展的角度下重点考虑,传统化教学思想与理念紧固教学方法创新,只能依靠课堂教学、书本知识等进行日常教学,忽视对学生们创新精神、实践能力的培育,学生们的主体意识逐渐降低,发挥自身各项优势无法充分地发挥,未能对学生们未来就业与创业提供有利条件。

3 互联网环境下培育商务英语专业学生跨境电商创新创业能力教学策略

3.1以创新创业能力培育为教学核心,组建专业化教师队伍。首先,考虑商务英语专业教学要求,在教师人员聘用方面提出较高要求,选择公开竞聘方式吸引更多教师人员关注与重视,由学校的教务部门进行综合性探究,合理选择教师人员,保证教师人员数量与质量。其次,定期进行人员培训与考核工作,培训内容以商务英语专业教学内容为主,每位教师人员具有有较强的职业能力与素养。选择公开课的考核方式,由学校的多名教务人员进行综合性评价,保证教师考核结果公开、透明、公正^[5]。最后,制定完善的管理机制,机制内容就包括教师人员的薪酬待遇,能激发起教师人员的重视度,吸引更多人员参与,为组建

专业化教师队伍提供基础条件,逐渐丰富教师队伍人员类别,组织结构及时调整,能对商务英语专业教学模式、教学方法等不断创新,从商务英语专业学生未来就业、创业角度展开探究,通过对跨境电子行业市场发展情况,创设教学内容与教学课程,从而为学生们未来发展奠定良好基础。

3.2课程内容创新与调整,提升商务英语专业教学效果。从学生们学习角度探究,无论是教学内容设计还是对教学模式的选择,均需从学生们学习的角度展开探究,教师人员专业能力较强,能从跨境电子行业市场发展角度探究,借助互联网技术创新教学模式,结合学生们综合能力,设计教学内容,保证每位学生都能学习到相关知识,在学习中掌握跨境电子行业各项业务及技能,才能达到预期教学目的。

在日常教学过程中,教师们多角度探究教学内容,注重教学根本与核心,把商务英语专业与融合跨境电商市场发展融合探究,在教学知识领域方面拓展,并构建智能化教学平台,一方面,便于学生们自主学习,可根据自身学习需求在平台内搜集相关知识进行学习,增强学生自主能力;另一方面,教师与学生们可在平台上进行互动交流,教师与根据具体内容,选择相应的融合跨境电商业务,让学生们利用所学习到的知识自主探究融合跨境电商业务内容,使学生们的创业意识与职业素养受到积极影响^[6]。同时,教师人员对教学内容的调整,每位学生的学习出发点进行了相应调整,学生们在自主学习过程中掌握专业技能,对互联网技术与配套设备熟练操作,自身创新能力符合融合跨境电商行业用人标准,从而确保学生们未来创业的稳定发展。

3.3注重专业技能培育,详细掌握跨境电商运营与管理知识。专业技能培育,重点考虑学生们的创新创业能力,在日常教学中以商业英语教学内容为主,搭配实践教学,使商务英语教学与跨境电商运营、管理产生关联,注重对学生们的综合教学,借助自身的专业知识胜任跨境电商行业工作岗位,在语言能力上有显著的效

果。鼓励学生们在日常生活与学习中均能以外语的形式进行沟通,突出行业性质的同时,还能使学生们商务英语能力较强,在各项业务工作开展阶段均能必备电商网站处理知识、国际经济与贸易知识、跨境电商运营与管理知识等,影响学生创新创业思维与能力,也为跨境电商行业的创新发展提供大量专业化人才。

4 结语

因跨境电商行业发展性质影响,对工作人员的外语水平与能力有较高要求。其中,在跨境平台操作中,考虑到各项业务实施要求与条件,外贸人员必须具备外文阅读能力、软件操作能力、写作能力、电话处理能力、在线商务沟通能力等等,在各项业务工作环节中均需应用英语。再加上英语是国际语言,在跨境电商行业发展中,也属于一项必要条件,无论是词汇量还是口语表达能力,均能为日常工作提供良好的基础保障,保证外贸商品能够顺利地销售,达到预期跨境电商业务开展目的。

[参考文献]

- [1]雷鸣.“互联网+”环境下电子商务专业人才培养模式创新研究[J].现代职业教育,2018,3(07):13-15.
- [2]朱青.对“互联网+”背景下商务英语专业学生创新创业能力培育的研究[J].《智富时代》,2018,68(41):237.
- [3]张磊,汪洪梅.互联网+背景下英语专业跨境电商人才培养[J].现代营销,2018,32(19):176-177.
- [4]潘秋阳,衣莉莉,孙璐.“互联网+”背景下跨境电商商务英语人才培养[J].课程教育研究,2019,33(21):125.
- [5]曾雪梅.商务英语专业跨境电商创新创业人才培养路径探索[J].宿州教育学院学报,2018,6(01):97-100.
- [6]万正发.商务英语专业学生创新创业能力培养研究——基于跨境电商背景[J].北方经贸,2017,62(11):143-144.

作者简介:

袁艳艳(1982--),女,汉族,湖南娄底人,本科,英语教研室主任,讲师,研究方向:高职英语教育和商务英语专业。