

# 在线平台模式下企业大学的发展路径

马皓<sup>1</sup> 严新金<sup>2</sup>

1 厦门大学管理学院 2 厦门大学信息学院

DOI:10.12238/er.v3i12.3494

**[摘要]** 企业大学又叫公司大学,是企业培养员工技能、职能、素质,促进团队能力的一个内嵌机构,在提高企业绩效水平方面有很大的积极作用。然而,在互联网技术的迅猛发展下,各式各样的在线教学技术在教育培训领域得到了广泛的应用,企业大学线下办学的模式受到了一定的挑战。基于此,企业大学需要适应新技术的革新,充分地利用互联网在线学习平台的优势,结合自身固有的专业优势以及运作体系,为企业的运行和发展提供更加便利的服务和支持。

**[关键词]** 在线教育平台; 企业大学; 运行方式; 发展路径

**中图分类号:** D631.15 **文献标识码:** A

企业大学作为企业的内嵌机构,是公司发展结合时代趋势下应运而生的一个项目。现有研究指出,成功的企业大学能有效地帮助企业建立有效地企业文化,同时提高了员工的知识能力以及操作能力,降低了员工流动率,促进企业战略的实施与落地。而在线上教育逐渐进入教育领域的世纪,传统的线下企业大学模式该如何转型与优化,这是教育研究者和教育实践者都需要关心的一个问题。

## 1 企业大学的由来及发展现状

自1956年,全球第一所企业大学——通用电气公司克劳顿学院正式成立,企业大学在全球迅速崛起。

从20世纪80年代开始,企业大学进入快速发展期,全球企业大学从20世纪80年代中期的400多所到2010年达到3700所,财富世界500强中近80%的企业,拥有或正在创建企业大学。在美国的上市公司中,拥有企业大学的上市公司平均市盈率比没有企业大学的市盈利明显要高。

截止2011年底,中国已建成的企业大学超过400所(其中外企在华创建的企业大学超80所,中国本土企业大学超320所),如果加上民间低调成立的企业大学或超过1000所。

2020年5月,中华人民共和国人力资

源和社会保障部遴选54家职业技能培训线上平台机构向全社会推荐。淘宝大学、五八大学、美团大学等一批“企业大学”悉数入列。

企业大学越来越受到企业领导的重视,这个趋势也必然在经济全球化的潮流下进一步扩大,作为企业未来发展的关键战略,企业大学是企业发展到一定阶段必须建立的机构平台。

## 2 在线教育saas平台——“课路时光”

课路云,知识传播和考核的工具,是一款集在线学习、在线考试、品牌营销、知识交付、组织工具和商业变现为一体的教育培训赋能工具。应用场景广泛,创始至今已服务上百万用户,其中包括机关、国企、事业单位、银行、高校、大中型企业、培训学校等机构和组织。

该平台主张新教育,新培训的互联网技术赋能,并提供“一分钟搭建在线考试系统”、“快速搭建私有化的在线学习系统”、“构建专属企业大学”等多项服务,有效地弥补了企业对开发自身培训体系、教育体系方面的薄弱问题、以课路时光的在线考试功能在高校教学中的应用为例。教学评价是高校教学的一个重要环节。如果在教师课堂讲授后,对学生及时的进行评价和反馈,可以强

化教学效果、发现存在的问题、调整教与学的策略、促进学生的进步。部分老师借助单一的问卷工具收集教学反馈,但效果有一定的局限性。而课路是集问卷、考试、课程、组织学习为一体的知识传播平台。它在高校教学中的应用有随堂测验、自主测评、作业管理、阶段考试、课件管理等,且具有免费、易用、评分快捷、统计分析方便以及环保等优势,还可建立团队/组织/店铺等信息化学习系统,实现在线学习和在线自主评价的无缝对接。凭借其平台免费、速度快、专业、操作简单、界面友好、使用无门槛、反馈及时,等优势,同时能够随时随地的在线考试,低碳环保,并且与各种形式的学习资源融合,实现在线学习和在线考试的无缝对接,深受新生代的学生的欢迎。

## 3 在线教育平台对企业大学的影响

相对于传统的线下教学模式,在线教育或许更加符合企业的利益选择,而在在线平台日益完善的趋势下,企业大学势必更加倾向于使用在线平台进行员工培训。

### 3.1 对运行方式的影响

现有的企业大学办学模式主要还是在线下进行授课,通过邀请讲师或者企业内部有专门分管这一模块的工作者,

在统一的时间集中员工,进行课堂模式的分享。而在在线平台的兴起之后,原先的授课模式将受到影响。就拿时效性这一快来说,工作者的时间本身不富足,同时不同工作性质的员工可安排的时间也存在差别,这就造成了很难集中员工的情形,一些公共课程不方便进行线下的集中授课,而线上平台则可以将提前录好授课视频传输至网络上,让员工们根据自己的时候灵活安排学习。另外,线上平台也规避了场地的局限性,就比如这次新冠疫情的特殊情形,员工即使是在自己家中,也可以一起分享线上课程,达到企业培训的这一个目的。可以看出,在在线平台模式下,企业大学目前的运行模式已经相对不适用,企业大学引入在线平台这一模式,适应时代的新需求,从而达到更好的培训效果。<sup>[1]</sup>

### 3.2对内部师资的影响

企业大学内部组织架构的建立,是其高校开展业务的关键,而一般的企业大学内部师资分为这几类:首席学习官(CLO)、教学研究部、培训规划部以及授课老师等。不同的职位都有着对应的工作,比如CLO承担着整合学习资源、引领企业变革的任务。同时需要制定公司有关教育的战略和目标,并转化为具体的教育和培训,并向GE各业务部门传播最佳实践、公司举措以及学习经验;传播公司文化与价值观。而讲师则主要是备课,并为员工授课。那么在线学习平台的出现后,企业大学大部分的管理业务、组织任务都大大缩减,同时讲师的任务也更加轻了。在这种情况下,企业大学涉及的相关工作人员一定要注意好自己的定位转型,也面临着工作调换的这一问题的。

### 3.3对盈利模式的影响

传统的企业大学主要通过这几点进行营利:课程薪酬、场地费用、项目设计费用等等,而在线上学习平台兴起之后,网络上的大部分教学资源都是共享并免费的,这一部分的所得利润大大降低,同时省去了场地费等线下场景所需的费用。对于使用者来说,自然是一个更好的选择,而对于开创者来说,如何保证

平台的收入,成为一大难点,必须要开拓新的盈利点,适应新的发展方向。

## 4 在线平台模式下企业大学的发展路径

### 4.1创新项目运行方式

#### 4.1.1以平台为媒介,针对性地为员工提供培训服务

在互联网时代,平台上的资源十分丰富,各式各样的课程都能在资源库搜集到,而员工则需根据自身不同的职业发展需要,选取不同性质的课程进行学习,同时企业也应当给予针对性的指导,提取出员工所需学习的课程,并提供帮助。

#### 4.1.2利用大数据分析技术,提高培训的精准性

针对员工不同的人格特性,以及大数据所分析出的技能偏好,来为其定制专属的学习课程,这样也能更好地为员工提供全方位发展的优质服务,同时避免由于课程定位不符合带来的问题。

#### 4.1.3与高校建立联系

疫情期间,线上课程在各大高校已经取得了很好的成效。故企业在开启线上课程的时候,也可以借鉴高校的成功案例。<sup>[2]</sup>

### 4.2优化师资力量

#### 4.2.1邀请知名企业家

由于是线上授课,讲师的选择范围扩大,那么除了传统的教育者作为企业聘请对象,也可以与各大知名企业的领导们沟通合作,邀请他们分享一下自己对企业发展的看法与心得等经验。

#### 4.2.2邀请高校导师

企业大学可以与高校建立合作关系,邀请高校内的老师为员工们进行专业知识的讲解,同时也可以借助高校丰富的师资力量来优化企业大学的师资队伍力量。

#### 4.2.3自我定位,明确转型方向

人工智能的技术一步步代替了现有劳力的大部分功能,所以原有的培训人员应当重新考量自己所掌握的知识与技术,重新为自己进行定位,如何在越来越智能化的时代创造属于自己不可替代的价值,是每一位工作者不可忽视的问题。

### 4.3深化企业大学特性

#### 4.3.1企业性

企业大学模式作为企业大学教学的新模式,既具有新的元素企业属性,同时也具有大学最传统的教育属性,但是其企业性应当放在第一位。企业大学是由企业创办的,来源于企业的内部,根植于企业,扎根于企业,首要的任务便是为母体企业服务,特别是为企业输送人才,为企业战略服务。

#### 4.3.2战略性

企业大学,当然不仅仅只是提供一个培训的地方让员工们学习只是这么简单,它必须是与企业的未来战略、商业布局息息相关的,必须以帮助企业实现企业宗旨和战略目标为核心要义。因此,企业大学与传统的培训基地一个显著性特征就是它的战略性。

企业大学的战略性主要还是体现在高层管理者的身上,他们的直接推动以及积极参与。那么何为成功的企业大学?领导者们都饱含热情地参与,员工上下积极配合,这就是好的企业大学,好的公司文化与氛围。具有战略性头脑的CEO不仅仅为企业大学提供财务方面的支持,还应当作为精神领袖,以身作则,带动学员进入课堂,与员工们多进行互动,甚至是一对一的交流,这样也有更多的机会发现企业内部潜在的人才<sup>[3]</sup>。

#### 4.3.3学习性

竞争的年代,你稍微不努力,就有无数人从你身边超越,因此,企业为了在激烈地竞争中保持其长久的竞争力、竞争优势,就必须自我培养,更高超的学习能力、更卓越的实用技术,更丰富的知识弹药库,这都是新时代下优秀的工作者所应当努力争取的。故而,学习性是大学的一项基本职能。

当然,相比起传统的学习机构(大学等),企业大学则是在工作场所进行的学习,是将工作与学习相融相和的一种模式,是目的性极强的一种学习模式。这种模式下,它更强调的不仅是个体的知识技能储备,更是团队之间的配合协作,组织之间的交互交融。企业大学的重要价

值,正是在这些方面所体现,通过不断的学习,提高企业的应变能力、创新能力以及核心竞争力。<sup>[4]</sup>

#### 4.3.4文化性

近年来随着各种管理学的理论以及实践的发展,组织文化这一名词逐渐热门,并且引起了许多企业的高度重视。现如今,任何企业都能拥有属于自己的企业文化,它不仅代表着企业的价值观,更能像润滑剂一般,在企业组织里承担着调和的作用,将大家拧成一股绳,力往一处使。同时,企业文化并不是一朝一夕的产物,对企业的影响同样不是短期的,而是深远的、长期的、深入的,并能在企业的不断进步之中,不断完善,与企业学习、企业战略共同发光发热,推进企业的发展。

#### 5 展望与启示

企业大学不仅承担着许许多多的社会劳动力的继续教育以及终身教育的责任,同时也将成为企业竞争之间不可忽视的一个重要因素,日益成为企业竞争力的源泉,人才的摇篮地,在促进和引领企业持续高速发展的道路上发挥着举足轻重的作用;同时,企业大学也正在迈进高等教育体系,作为一种新鲜力量,在中国整个教育体系中都扮演着越来越重要的角色。

当然,近些年来企业大学的迅猛发展绝非偶然。这是在教育变革、文化创新以及社会竞争日益剧烈的现况下应运而生的一种学习模式,是紧紧贴合了人类社会向着信息时代全方位转型的这一历史系变革。

随着社会一步步进入了知识经济的时代,社会劳动力的知识性工作也逐渐增多,他们迫切地需要更加专业的教育体系进行指导,以及针对性的培训来满足他们对时代变化的改变。同时,工作者们也无时无刻都得想着如何提升自己的核心竞争力,值得一提的是,人力资源现在已经成为一个国家最重要同时也是最稀缺的战略性资源了,人们对此的意识以及重视程度只会不断提高。由此,各国争先恐后地进入了一个学习机会和高等教育体系快速发展的时代,学教育学习市场急剧扩大,那么企业大学也正是在这样的趋势下,衍生出的一个适应时代的组织性机构,并拥有着很好的市场前景。

对于开展企业大学这份复杂纷繁的研究,需要学者们以多重视角与多种认知背景,并结合企业实际问题出发进行开展。显然,这是一个多学科交叉的前沿课题和时代性难题。当然了,目前来看,我国企业发展的阶段以及成熟度与发达

国家还存在着一定的差距,企业大学的实践也远远不足,落后于发达国家,尤其是在高等教育实践和研究领域,都有着不可忽视的提升空间。这确实在很大程度上影响到企业大学在我国的发展。因此,从高等教育、终身教育的视角出发,乃至整个中国的教育体系,深入展开对企业大学的研究探讨,显然是我国在21世纪教育实践创新和理论研究的重大课题。

#### 【参考文献】

[1]梁林梅,桑新民.当代企业大学兴起的解读与启示[J].教育研究,2012,33(09):79-85.

[2]吴峰,白银.企业大学发展及趋势研究[J].高等工程教育研究,2012,(4):83-89.

[3]闫芬.企业大学在中国的发展、问题与对策[D].上海:上海交通大学,2008.

[4]刘一璇.智能教育背景下企业大学的发展路径[J].成人教育,2020,40(6):64-67.

#### 作者简介:

严新金(1985--),男,汉族,福建人,硕士,厦门大学信息学院工程师,长期从事政务信息化、企业信息化、教育信息化研究与开发,主持机场飞机调度、公安毒情监控、交通监管平台、继续教育学习平台等多项横向项目。