

“工匠精神”视域下的特色校园文化活动品牌培育实践研究

——以广西水利电力职业技术学院优秀校园文化活动品牌为例

唐燕兰

广西水利电力职业技术学院

DOI:10.12238/er.v4i1.3569

[摘要] 随着国家建设进程加快,“工匠精神”融入社会的各个阶层中,而高职院校作为培养学生的战场,“工匠精神”也同样在日常教学活动中得到体现。本文基于电力类高职院校校园文化活动特色品牌培育的个案分析,进而研究“工匠精神”融入高职院校校园文化活动品牌培育规律,以促进高校校园文化活动品牌化塑造和育人功能的充分发挥,大力助推“中国制造2025”强国战略的实现。

[关键词] 工匠精神; 校园文化; 品牌建设

中图分类号: G 文献标识码: A

1 新时代工匠精神的内涵

新时代的中国工匠精神^[1-3]是传统文化和外来文化的结合,既传承了传统工匠精神,又借鉴外国工匠精神,两者的结合形成了以爱岗敬业、精益求精、协作共进、追求卓越的新时代中国工匠精神。新时代工匠精神是一种精神和理念,能够给人们带来对生活、工作、家庭的热爱,能够提升人们的幸福感,得到一定的道德和精神提升。

2 高校校园文化活动品牌

2.1 高校校园文化活动品牌及其功能

校园文化活动品牌作为校园文化中最具代表性的部分,其具有参与度高,影响范围广的特点,在一系列的校园文化活动中,能够被师生所认可的一种文化活动形式。首先,校园文化品牌在日常教学活动中,能够凝聚全校师生力量,指引前进方向,有效提升校园文化活动的品质,扩大校园文化活动的辐射影响力和吸引力。其次,校园文化活动品牌所代表和蕴含的大学精神、价值主张、文化特色会促使师生认同学校的教育目标,使校园文化建设得到强大的凝聚

力,激励广大师生自觉地朝共同的目标努力奋斗。

2.2 高校校园文化活动品牌培育的重要性

校园文化活动形式单一。长期以来,高校在开展校园文化活动时要么过于“娱乐”化,要么过于“学理化”。娱乐的活动一般缺乏思想性、教育性和文化内涵,而纯粹的说教又较为枯燥,缺乏吸引力和感染力。两者之间常常做不到有机统一,使得学生在校园文化活动中体验不足、主动性不强,校园文化活动难以收到预期效果^[4]。

校园文化活动受到时代影响。高校作为文化观念的碰撞地,其文化观念的差异性导致一些主流文化得不到重视,一些内涵低下的文化却在校园泛滥,严重影响教书育人活动的开展^[5]。其次是网络发展迅速,学生课后时间被网络占据,大量的时间被浪费在无意义的网络世界中,极大地影响健康主流校园文化的发展。

要如何改变这些不利于校园文化发展的因素,开展吸引力强,趣味性高,形式多样,学生喜闻乐见的校园文化

活动,是目前高校校园文化和校园文化活动品牌培育要直面和求解的难题。

所以,高校要建设有特色的校园文化,增强校园文化的育人效果,校园品牌的建设是必不可少的一部分内容,只有打造好校园文化品牌,才能凝聚师生力量,劲往一处使,全力营造良好的学风,打造品牌校园。

3 工匠精神融入校园文化活动品牌的重要性分析

在目前新的历史背景下,高职院校作为培养人才的重要战场,“工匠精神”的融入,为学校实施教书育人活动起到更好的引领作用。而校园文化活动特色品牌作为校园文化作为师生广泛认可的一种校园文化活动,高职院校应采取各种手段,将工匠精神融入校园文化活动品牌建设当中。全力打造品牌校园^[6]。

4 电力特色校园文化活动品牌培育实践

应时代需求,大力弘扬“工匠精神”,作为学院二级学部,结合电力特色,与时俱进,打造“电亮青春,赢绽未来”校园

文化活动品牌。旨在弘扬工匠精神,塑造电力文化,通过多形式的活动,将扎实专业技能、培养服务精神、践行工匠精神等贯穿于大学三年,打造一批高素质综合型电力人才。该品牌连续两年获得学院优秀等级。以下是这一品牌的详细解读。

4.1 品牌名称

电亮青春,赢绽未来

4.2 品牌理念

宗旨:不忘初心、牢记使命,培养社会主义合格的建设者和可靠的接班人,全心全意为人民教育服务;

核心价值观:爱党爱国、敬业建业;

校训:秉承“上善若水、自强不息”的校训;

系训:传承“明德、弘毅、敏行”的电力精神;

使命:培养富有“工匠精神”的德、技并重的高素质技术技能人才。

4.3 品牌内容

活动分为:青春聚心行动、青春聚爱行动、青春聚力行动、青春聚梦行动。具体内容如下:

4.3.1 青春聚心行动

班级素质拓展活动。在新生入校后,通过班级素质拓展活动,促使新生积极参与各项游戏,培养其团结协作、相互配合的意识,有效地帮助新生适应大学生活,也使同学们更好的融入班级,融入水电大家庭。

班干素质拓展活动。学生的成长成才,离不开一个良好的班风;有良好班风的班级,离不开班干的团结协作。为加强锻炼新生班级学生干部的团结协作能力,举办“团结一心,电力精英”为主题的班干素质拓展活动。通过班干素质拓展活动,增强了班干部的集体荣誉感和团队凝聚力。

4.3.2 青春聚爱行动

组建触电人工救护知识宣传团队。组建触电人工救护知识宣传团队,宣传触电人工急救的重要性和实用性,进一

步提升同学们的职业技能以及服务社会的能力。在社区,志愿者们仔细耐心地向居民演示人工急救的步骤,并且向居民宣传急救知识及在急救中的注意事项。现场学习氛围浓郁,也居民们了解到人工急救的重要性并学会急救技能。活动的开展有效地提高了同学们的服务意识与服务能力。在校内,创新学习雷锋活动方式,给师生宣传触电急救知识,真正实现“三月春风处处留,雷锋精神心中留,安全意识时刻有,急救知识拿上手”。

学生宿舍线路布线大赛。为培养同学们的精益求精的品质精神,同时为了进一步规范学生在宿舍里的用电行为,举办学生宿舍线路布线大赛,有效加强学生公寓安全用电的管理,保障学生人身和财产的安全,创造平安、整洁、温馨的住宿环境,营造良好的寝室文化氛围。更重要的是通过整洁合理的布线,让同学们提高动手能力,增强安全用电意识,养成精益求精的品质精神。

4.3.3 青春聚力行动

职业技能竞赛。一是登杆技能竞赛,为提高同学们的技能,专门组织专业登杆技能大练兵——登杆技能竞赛。比赛的理论考核内容为高处作业安全相关知识,实践考核项目为登杆作业。同学们的参赛热情高涨,竞技水平不断刷新。登杆技能竞赛极大地提高了同学们的实践操作水平,同时也在潜移默化的让学生养成爱岗敬业的职业精神。二是电工基本技能竞赛电工基本技能竞赛活动的开展,给了学生一个展现自我能力的平台,让学生在了解专业技能的同时,激发学生的创新意识,锻炼学生的动手能力,为学生在今后的学习和工作打下鉴定的基础。

电力实训设备讲解大赛。举办电力实训设备讲解大赛,能营造浓厚的学习氛围,给同学们提供一个学习和交流的平台。比赛通过讲解电力设备或仪器,

介绍它的作用、结构、基本原理、与同类设备的优势。这些促使学生增强掌握、运用所学知识能力,有效提高学生口语表达水平,加强学生对电力设备和仪器的认识,进一步提升综合能力。

用电安全知识抢答。用电安全关乎生活的方方面面,稍不注意就会发生用电事故,特别是在学校里,如使用电器不当、乱拉乱接电线等等原因,就很可能发生安全事故。为了使能够充分了解用电安全,举办电力科普和安全知识抢答活动。旨在让学生了解更多的安全知识,提高安全防范意识,并真正的将安全知识运用到实际的生活和学习中。

开展无人机讲座。为拓宽同学们的专业视野,充分了解电力行业特色,把握前沿技术,开展名企名家进校园活动,丰富大学生第二课堂,特邀请全国无人机专业委员会专家开展“无人机行业发展及就业前景”的专题讲座。讲座中详细介绍了无人机在电力行业的应用和推广,以及在电力巡线的实际工作中,对比人工巡线,更节省成本、提供更高的安全系数和效率。通过讲座,不仅让同学们了解到无人机行业发展及就业前景,还对无人机技术产生了浓厚兴趣,同时也鼓励同学们在日后从事的工作岗位上勇于创新,养成良好的追求卓越的创新精神。

4.3.4 青春聚梦行动

为培育大国工匠和工匠精神成为职业教育、企业乃至整个社会的责任,响应国家对职业教育的定位与要求,毕业生能够无缝对接工作岗位,实现入校时的梦想。分为线上线下,注入“工匠精神”观念,使学生养成对学习、工作的高标准、严要求的良好习惯,在校园树立典型,营造尊敬工匠,崇尚工匠。特别邀请获得广西五一劳动奖、广西十大杰出青年等电力行业校友回校开展讲座,分享他们的成功经验,讲述他们的工匠之路。

4.4 品牌亮点

打造工匠精神: 通过各项活动, 让同学们能够将工匠精神入脑入心, 践行工匠精神, 做大国工匠传承人。

扎实专业技能: 激励同学们能够将所学的专业知识, 通过以赛促学的方式, 巩固所学, 扎实专业技能。

内容多样化: 包含专业技能竞赛、演讲比赛、志愿服务、知识抢答等。

经得住考验: 品牌活动持续创新, 持续为青年成长成才铺路架桥。

4.5 品牌效果

技能竞赛活动中, 得到专业老师的指导, 他们也表示, 此类活动以后可以经常做, 这样有利于学生的成长成才。救护知识进社区活动, 居民表示受益很大, 掌握了很多用电安全方面的知识。同学们听了校友讲座后, 肃然起敬, 纷纷表达今后将更加努力学习专业知识, 励志成为大国工匠的决心。

5 结语

品牌活动的培育, 是经过多年探

索的成果。通过品牌活动, 让同学们能够将工匠精神入脑入心, 践行工匠精神, 争做大国工匠传承人。在具体举办的过程中, 仍然会遇到诸多问题, 例如活动不够创新, 学生参与度不够高等。不断探索研究, 结合时代需求, 提炼出一套以工匠精神为亮点的校园文化活动品牌, 为地方经济不断输送质高、业务精的能工巧匠, 甘于奉献、潜心钻研、精益求精、追求卓越电力人才, 积极推进我国伟大工程建设, 为“中国制造2025”强国战略的实施做出应有贡献。

[课题项目]

2020年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目: CI战略下以“工匠精神”为主线的电力文化体系构建(项目编号: 2020KY33016)。

[参考文献]

[1]钱俊, 钱琛. 工匠精神融入职业院校大学生思政教育的路径探究[J]. 学校党建与思想教育, 2018, (18): 19-20.

[2]王磊. 工匠精神融入高职院校思想政治教育的有效路径[J]. 兰州石化职业技术学院学报, 2018, 18(03): 44-46.

[3]黄艳. 工匠精神融入高校思想政治教育研究[D]. 上海师范大学, 2018.

[4]张宏, 涂玮, 石莉, 等. 高职院校学生工匠精神培育的现状与对策[J]. 职业技术教育, 2017, 38(34): 27-31.

[5]张伟东, 陈晓峰, 陈妙婷, 等. 高职院校创业教育与思想政治教育耦合研究[J]. 佳木斯大学社会科学学报, 2021, 39(01): 205-206+215.

[6]曾青生, 郑雄林, 曾娜. 高职思想政治教育与工匠精神培育的有机融合——以江西省高职院校为例[J]. 教育学术月刊, 2019, (09): 55-62.

作者简介:

唐燕兰(1990--), 女, 瑶族, 广西瑶族自治县人, 本科, 系部专职组织员, 广西水利电力职业技术学院, 研究方向: 电气工程。