

“一带一路”背景下唐三彩的艺术特征在文创产业中的发展现状与建议

王思涵

西京学院

DOI:10.12238/er.v4i3.3707

[摘要] 中国的国家领导人在2013年的时候出访哈萨克斯坦的时候提出了“一带一路”这一全新的构想。而这一构想也逐渐成为了我国与周边一些国家共同发展、互惠互利上提供了新活力,而且也进一步促进了东西方文化、经济等各方面的交流,并且连接了亚太地区与欧美地区的沟通、交流,是世界当中所公认的,也是人类历史遗留下来的最为珍贵的文化财富。本文主要通过唐三彩艺术特征与文创产品有效结合,分析其发展现状并为后期的进一步传承与发展我国优秀传统文化奠定基础,同时也为进一步培养出专业性、综合性人才,为国家未来的建设和发展打下鉴定的基础。

[关键词] 一带一路; 唐三彩; 艺术特征; 文化产业; 人才培养

中图分类号: G114 **文献标识码:** A

引言

陕西省作为一个经济大省,而且也是一个教育强省。在近些年来的发展中来看,作为我国“一带一路”当中拥有者六处世界文化遗产当中的重要区域,如果想要在这样的“一带一路”大格局当中真正起到大排头兵这一角色的话,进而摆脱经济的二线,拥有其全球性的发展思维、大局观以及国际的发展视野,也是其未来发展过程当中不可或缺的重要内容。陕西省在其未来的发展和布局当中不仅仅只限于在西北区域或者是中国境内,更应当是“一带一路”沿线当中中国当中醉文明或者是世界闻名的——陕西。而在这一发展过程当中,也需要将陕西所独有的艺术特征融入其中,也只有这样,才能够促使其传播和发展过程当中,能够凸显地域文化特点,进而实现优秀文化的相互交融。

1 “一带一路”背景下唐三彩的艺术特征在文创产业中的发展现状

1.1 陕西文化创意产业的发展现状——政策支持

在近些年来的发展过程当中,陕西省的文化创意产业政策的发布也进一步推

动了陕西省文创产业的发展,为期前进提供了前所未有的保障。例如:陕西省所出台的《关于推进中华优秀传统文化传承发展工程的实施意见》以及《中共陕西省委关于繁荣发展社会主义文艺的实施意见》等相关的文件,又如陕西省人民政府所引发的关于“十三五”文化以及旅游相互融合的全新发展规划通知等。在整个发展过程当中,都会在文化创新产品的设计和表现当中融入本省地方性的文化特色,结合多方面的地方性的资源进行发展,进而提出并且进一步加快构建出“两核十区”这样一种相互融合的新格局。而在这过程当中,唐三彩艺术表现特征可以说是陕西省优秀文化当中最为典型的内容,其发展自然而然言与其他文创产品发展共同起步,并且在这样一种特殊的政策支持之下有了前所未有的发展。

1.2 陕西省文创产品产业发展中的重要基础

对于陕西西安来说,可以说是我国发展过程当中定都王超最多,且影响力最为深远的一座都城,同时也是我国传统文化当中的重要核心,是传统优秀文

化集合的重要区域。早在“十二五”这一发展历史时期,陕西省早已经将其自身的经历投入到了现代化的数字技术与文化技术有效组合与创新之上,进而构建形成了极具多元化的产业基地,并且进一步实现在文化创新表现上的新突破。伴随着陕西地区经济文化产业的进一步深化改革,在当地的旅游产业、文创产品等等也得到了非常快速的发展,这些都是依托陕西当地独有的政策支持以及人才引进来促使其得到了全新的发展。除此之外,通过“一带一路”这一发展背景之下,也进一步提出了将文化与产品创意相互融合的发展新趋势。早在2017年的时候,“中国金粟山丝绸之路文化创意产业国际论坛”再起发展过程当中,就借助于高校的文化创意产品以及历史文脉发展基础之上对文创产业标准化进行了更加全面的交流,并且以陕西的地域性特色文化作为重要的切入点,有效的将丝绸之路经济带当中的一些国家相互串联,打开迈向中亚、西亚和欧洲的通路。促进陕西文化产业转型升级,进一步深化“陕西梦”与“世界梦”的联系。

2 “一带一路”背景下唐三彩的艺术特征在文创产业中发展建议

2.1 借助陕西优秀科教基础促进发展

借助于陕西地区优越的科教文化,实现优秀文化的传承与发展。在陕西地区,拥有者得长多的高等院校、科研院所和航空航天、国防、电子等高科技企业,而且科教实力在全国也居于前列,这也是陕西地区发展传统优秀文化非常重要的基础条件。在整个发展过程当中,可以将唐三彩独有的艺术特点融入到教育教学过程当中。例如:唐三彩所表现出来的非常丰富的釉彩艺术当中。在整个制作过程当中,采用低温烧制的形式进行表现,因而构建形成了其独有的晕染效果,也能够通过浓与淡之间相互变换,展现出一种多彩的唐三彩釉色表现内容,这样一种表现不仅仅突破了唐代时期所采用的一种通过单彩形式创作的工艺手法,也能够进一步表现出唐三彩在“一带一路”发展背景之下对外来文化具有的一种包容性的表现特征,这也促使人们的审美观念随之也产生了很大的转变。

2.2 借助于陕西深厚的文化底蕴促进发展

陕西省作为华夏文明发展的重要发源地,同时也是中华民族文化当中的核心摇篮。在长期的历史发展过程当中,全国的政治、经济以及文化中心。省会西安是周秦汉唐等十三朝古都,在中国历史上有重大影响。“半坡文化”、“仰韶文化”及以张载为代表的“关学”等在全国影响深远。周边城市如咸阳、宝鸡、汉中、延安等,也是不同历史时期的文化发源地和文化重心。由此可见,陕西具有着极为深厚的文化底蕴,因此,在进行文创产业创新和发展过程当中,可以将这些多元化的文化底蕴运用到文创产品的设计与表现过程当中,例如:陕西唐三彩表现出来的色彩元素,以及在整个唐三彩艺术当中典型的三彩马以及三彩裸土

等对象进行结合,并且结合现当代人们的审美观念,将这些元素进行提取,使之能够在后期的设计过程当中符合现当代人们的审美特点,而且还要继承唐三彩釉色独有的艺术表现特征,为其后期的发展打下坚实的理论基础和实践经验。

2.3 借助于政府层面实现文创产业的快速发展

不管是哪个地方的文创产业发展,都与政府的相关政策、扶持和引导具有密切的联系。由此可见,在今后的发展过程当中,陕西省应当给予成熟的一些文创公司更为多元化的政策扶持,鼓励一些新兴的中小企业开展相关的业务服务等等,并且为这些中小企业提供创新、创业的扶持,例如:贷款资金等等。支持在本地区进行文创产业园区的进一步建设,鼓励并且积极推动当地建设现代化的文创双创发展平台,提升文创企业当中的补贴措施以及企业信贷业务,增加专项的资金补贴以及文创企业的融资贴息,并且进一步减少文创产业当中的一些增值税等多方面的优惠政策,搭建完善、系统、健全的文创人才奖励相关机制。并且借助于“一带一路”的发展新背景,鼓励中小企业在后期的文创产业发展过程当中能够结合当地独有的文化内涵、传统文脉特点,将陕西地区独有的符号内容、元素特点、陕西印象等等融入到文创的产品设计当中,打造具有鲜明陕西文化的一种创意产品品牌,并且将原本的复制和仿制逐渐上升为一种对文创产品的设计与开发,提升文创产品的进一步宣传工作,进而促进消费者在消费观念、消费方式上进行转型,同时也能够促使陕西的创新创业产品品牌能够走向全中国,将陕西的文化产品传递朝向“一带一路”沿线的各个国家。

3 结论

综上所述,在“一带一路”这一发展背景之下,需要不断将现代化文创产品与陕西地区优秀的唐三彩艺术表现

内容相融合,进一步拓展文化的融合与创新,并且借助于陕西地区优秀的科教文化、深厚的历史底蕴以及地区政府的支持,提升地域性文创产品的品牌,打造地方具有影响力的文创产品新内容,进而借助于“一带一路”传播到沿线的各个国家,促进我国优秀传统文化的传承与发展。

【课题项目】

2021 西安市社会科学规划基金课题:“一带一路”战略下陕西唐三彩文化符号的文创产品应用与推广研究,项目编号:YS22。

【参考文献】

- [1]吴望云.发达国家文化创意产业的有益经验与借鉴[J].改革与开放,2020,(20):1-4+28.
 - [2]王竹韵.当前文化创意产业的特征与发展趋势分析[J].文化产业,2020,(33):127-128.
 - [3]徐豪.深圳设计,一张深圳新名片[J].中国报道,2020,(12):36-37.
 - [4]赵琛.特色小镇建设中文化创意产业化的路径分析——以青城历史文化小镇为例[J].中国商论,2020,(23):104-106.
 - [5]意娜.数字经济影响下的国际文化创意产业发展研究[J].中国人民大学学报,2020,34(06):50-60.
 - [6]王维,林德萍,徐苑琳,等.成都文化创意产业能级提升与世界文创名城建设研究[J].成都行政学院学报,2020,(06):89-92.
 - [7]宇恒.漆艺在文化创意产业中的应用价值研究[J].工业设计,2021,(02):144-145.
 - [8]张帅.文化创意产业组织可持续发展的动力研究[J].企业改革与管理,2021,(04):213-214.
- 作者简介:**
王思涵(1990--),女,汉族,陕西省西安市人,(2016级硕士),讲师,研究方向:文创研究与新媒体艺术。