

# 利益相关者视角下城市校园研学旅行研究

宁月

上海杉达学院

DOI:10.12238/er.v4i3.3733

**[摘要]** 本文基于利益相关者理论,将利益相关者分为核心利益相关者、重要利益相关者、边缘利益相关者,对城市校园在开展研学旅行活动时各利益相关者的利益诉求及不同利益主体的利益冲突进行分析,在此基础上,提出不同利益相关者的角色定位。

**[关键词]** 利益相关者; 研学校园旅行; 城市

**中图分类号:** G4 **文献标识码:** A

## 引言

研学旅行是面向全体中小學生,由学校组织安排,以培养中小學生的生活技能、集体观念、创新精神和实践能力为目标,通过集体旅行、集中食宿的方式开展的一种普及性教育活动。出于满足对历史文化和科学技术的学习需要,以及对优美环境的游玩需求,城市中校园因其校内环境优美、设施众多、人文氛围浓厚、教育理念先进、科普资源丰富等优势成为研学旅行开展的重要活动地。校园旅游的发展受区位因素、经济因素和距离因素的影响较大<sup>[1]</sup>,与郊区和乡村比,城市内校园作为研学旅行基地更具优势。<sup>[2]</sup>但与其他研学旅行基地相比,校园主要功能是教育,而非旅游参观,同时校园多为公益性,使得城市校园在开展研学旅行时展示出与其他研学旅行基地不同的利益诉求。在研学旅行实践过程中,要充分了解各个利益相关者的利益诉求,平衡各方利益,以使校园型研学旅行基地更好发挥“学”与“游”的作用。

## 1 中小學生城市校园研学旅行利益相关者的确定

研学旅行是一个包含多为目标和多元利益者的综合体,涉及到经济、教育、社会文化等各方面的效益。2016年印发的《关于推荐中小學生研学旅行的意见》中涉及了教育部、文化部、旅游局等11个部门<sup>[3]</sup>,反映了中小學生研学旅行涉及利益主体多元化。

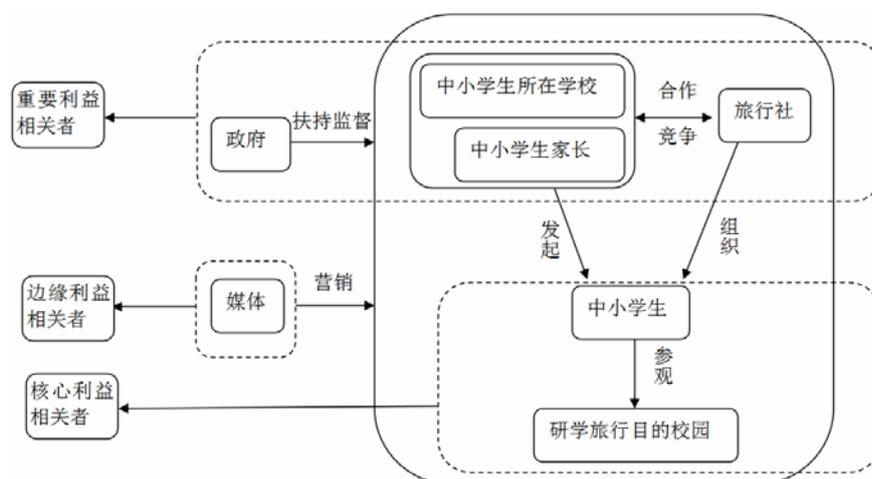


图1 中小學生城市校园研学旅行利益相关者关系图

城市中校园已成为中小學生研学旅行的重要活动基地,城市校园开展研学旅行活动时涉及多方利益主体。对城市研学校园而言,其利益相关者是指在城市范围内,以研学校园为核心的区内域内,为中小學生在校园开展研学旅行活动,并能对中小學生研学旅行发展产生一定影响的个体或群体。基于利益相关者的主动性、重要性和利益诉求满足的紧急性程度,作为特别的研学旅行目的地,其利益相关者关系如图1:

中小學生是城市校园研学旅行的主要参与者,研学旅行目的校园是研学校园旅行的目的地,两者是研学校园旅行中核心利益相关者,在整个研学校园旅行过程中占据重要地位,他们对研学校园旅行,乃至研学旅行影响最大,其利益

诉求是否满足直接影响甚至左右中小學生研学旅行整个行业的发展。

中小學生家长既可以是城市校园研学旅行的发起者,也是学校发起城市校园研学旅行支持者;政府即可以通过政策对城市校园研学旅行整个行业进行监督管理,也可以组织和引导中小學生参与城市校园研学旅行活动;中小學生所在学校是中小學生城市校园研学旅行的主要发起者;旅行社是完成中小學生研学旅行活动的重要桥梁。前三者在实施研学旅行活动时,既可以通过与旅行社合作,共同完成研学旅行,也可以自己通过其他渠道进行产品设计和购买,瓜分旅行社的研学旅行市场,与旅行社形成竞争关系。四者为研学校园旅行中重要利益相关者。他们共同构成中小學

城市校园研学旅行发展进程的各个环节,对研学校园旅行起着支持辅助、监督、组织等重要作用,四者利益诉求是否满足影响中小城市校园研学旅行是否能够成功开展。

边缘利益相关者主要为媒体。与其他利益相关者相比,他们与中小城市校园研学旅行关系较为疏远,但仍会对中小城市研学旅行的发展起到一些不连续的、间接的宣传营销作用。

## 2 中小城市研学校园旅行利益相关者诉求

### 2.1 核心利益相关者

2.1.1 中小学生的利益诉求。中小城市以“学”与“游”为目的前往城市校园进行活动,是城市校园研学旅行的主体。中小学生的利益诉求为:开阔视野,学习课外知识,补充课本知识,增强自己实践能力;亲身体验名牌院校所特有的“校园文化”氛围<sup>[4,5]</sup>;放松学习压力;锻炼自己独立能力、合作能力等。<sup>[5-9]</sup>

2.1.2 研学旅行目的校园的利益诉求。校园是知识传播和科普的地方,城市内很多校园是现代城市与历史文化的产物。研学旅行目的校园的利益诉求为:提高学校知名度<sup>[10,11]</sup>;为学校及附近地区带来经济效益<sup>[1,10,11]</sup>;产教融合,提高校园闲置资源的利用率,充分发挥校园的教育作用<sup>[4,12-14]</sup>;创造家属就业岗位和校园勤工俭学空间,如校园研学旅行的发展“不仅学生的勤工俭学机会将大大增加,而且学生所学的许多知识将得到巩固”<sup>[1,7,12-16]</sup>。<sup>[17-19]</sup>

### 2.2 重要利益相关者

2.2.1 中小城市所在学校的利益诉求。研学旅行“是教育教学的重要内容,是综合实践育人的有效途径”。开展研学旅行,有利于全面实施素质教育,引导学生主动适应社会,促进书本知识和生活经验的深度融合。中小城市所在学校开展研学校园旅行的利益诉求为:丰富课程内容,补充现实所需内容;校园一般是开放性的,降低研学旅行成本;参观名校,激发同学们学习兴趣<sup>[11]</sup>;参观职校,帮助同学们了解科学技能;增长同学们的

见识,扩宽视野;提高同学们实践水平、合作精神<sup>[6,7,10]</sup>。

### 2.2.2 中小城市家长的利益诉求。

对中小城市家长来说,无论是亲子游还是学校组织的研学旅行,他们主要是想学生们能够通过旅行开阔视野、增长见识<sup>[4,10]</sup>。对中小城市家长来说,其利益诉求为:开阔视野、增长见识<sup>[11]</sup>;在繁重学习中让同学们得以放松;提高同学们独立自主精神、合作精神等<sup>[6,7]</sup>。

2.2.3 旅行社的利益诉求。研学旅行是企业新的增长点,并且绝大部分校园的公益属性使得不会收取高费用,为旅行社组织开展城市校园研学旅行节约成本,增加效益。对旅行社而言,其最基本的利益诉求是追求企业的经济利益,同时增加企业的知名度,树立品牌形象<sup>[5,10,13,20,21]</sup>。

2.2.4 政府的利益诉求。研学旅行离不开政府的监督和调节,政府通过制定跨部门的、符合研学旅行行业特点的政策法规,通过整合和调配公共旅游资源,管理研学旅行行业,促进研学旅行的发展。政府的利益诉求可以概括为社会和经济两方面。在社会方面,政府需要提高和城市的知名度,塑造城市和校园的良好形象;加重社会对中小城市素质教育和实践教育,提高教育质量;规范研学旅行市场,提升研学旅行产品影响力和认可度。在经济方面,政府可以通过研学旅行发展扩大财政收入。<sup>[3,8,13,16,17,19,22,23]</sup>

### 2.3 边缘利益相关者

媒体的利益诉求分析。媒体对于研学旅行、研学旅行目的校园、研学旅行城市等的宣传会极大促进研学校园旅行的发展,同时,媒体也是对研学旅行行业实际运行的监督也会有效规范整个行业的良性发展。在涉及到研学校园旅行时,媒体希望借以扩大自己的影响力;报道热点,获得经济收益<sup>[20]</sup>。

## 3 中小城市研学校园旅行利益相关者利益冲突

各利益相关者利益诉求不一致,会产生不同的利益冲突。目前,城市校园研学旅行利益相关者之间冲突的核心点集中在:

### 3.1 组织者与研学旅行目的校园的利益冲突

组织者(旅行社、政府、中小城市家长、中小城市所在学校)在开展研学校园旅行时,希望能更多加入校园丰富的学生实验等科普资源,以提高学生的兴趣,达到教育与旅游的有机融合<sup>[23]</sup>,但是“以南京大学校园旅游为例,在校园内的驻留时间只有一两个小时,游览也仅限于校园部分的风景区,而对于学生游客更具吸引力的大学生生活区和教学区基本谢绝参观”<sup>[8,24]</sup>同时旅行社对高校优势旅游资源并不熟悉,线路设计存在很大随意性,影响旅游者对目的校园形象感知,不易于目的校园的形象树立<sup>[1,15,25]</sup>。对目的校园而言,组织者所希望的学生实验等线路设计,可能会打破学生和教师原有试验计划,使研学旅行目的校园内学生和教师对旅游者产生反感心理,同时加重学校的管理负担,损害学校的利益<sup>[1,15,17,26]</sup>。而组织者在学校不配合情况下难以组织较为成功的研学校园旅行活动,对组织者(尤其是旅行社)和目的校园的形象产生了损害<sup>[1,10]</sup>,如每年清华北大在寒暑假接待大量亲子游、研学旅行团,最后学校不得不实行限流。过多的旅游者既对本校学生的日常生活造成了麻烦,也加重校园管理负担。同时有许多旅游者被迫滞留或取消行程,难以达到“游”和“学”并重的目的,旅游者满意度降低,从而对组织者形象造成不利影响<sup>[17,27]</sup>。同时,组织者与目的校园权责利关系不清,目的校园为组织者带来利润同时,自身并未获得相应效益,这在一定程度上挫伤了目的校园参与的积极性<sup>[14,28]</sup>。

### 3.2 政府与旅行社的利益冲突

政府和旅行社都可以作为研学旅行的组织者,两者之间可能会存在竞争关系。同时,政府调控公共资源,追求公共利益和国家整体利益。有些城市政府仍然秉持校园育人这一功能,对发展校园旅游的观念还比较保守<sup>[14,17,22,29,30]</sup>。目前,“‘校园游’没有纳入当地旅游业的规划体系,在发展目标、旅游时间、线路、景点布局、配套服务设施的完善等方面很

不系统”<sup>[10,17,22,31]</sup>。而旅行社是企业,其目标是企业价值的最大化,处于市场需求和成本考虑,旅行社希望能够阻止更多旅游者前往学校<sup>[5,21]</sup>,对政府的管理提出挑战<sup>[17,25]</sup>。

### 3.3 旅游者与研学旅行目的校园的利益冲突

旅游者的研学活动能够帮助研学旅行目的校园扩大知名度、增加与外界交流的积极作用,但是也带来一些负面的影响。旅游者出行时间多集中在寒暑假,而此时研学旅行目的校园处于放假期间,难以满足旅游者需求<sup>[13,24,28,32,33]</sup>;研学旅行目的校园需要增加额外的投入保障旅游者在校园内的安全,武汉大学樱花节采取门票收费制以维持校园秩序<sup>[1,11,34]</sup>;大量旅游者对校园交通、校园内基础设施需求增加,研学旅行目的校园管理负担加重<sup>[15,24,29,35]</sup>;旅游者过多影响研学旅行目的校园内师生的正常学习和生活<sup>[1,11,13,26,34,36,37]</sup>,如一农业大学开放油菜花游,因为游人的踩踏等致使许多同学试验样本被破坏,严重影响学生的竞赛、毕业等重要事项,最后不得不关闭油菜花游。而旅游者则认为“虽然大多数高校的校门都是向游客不限时开放的,但是核心的教学楼、实验室、图书馆等场馆都不对外开放,参观的仅仅是高校的风景区,并不能感受到原汁原味的大学生活”<sup>[1,29,31,38]</sup>,难以满足研学旅行的目的。

### 3.4 旅行社与旅游者的利益冲突

旅行社是企业,企业的目的是为了追求企业利益,因此,旅行社在组织城市校园研学旅行时,更多考虑的是成本、利润等问题,研学活动设计简单,对研学旅行目的校园更多是走马观花式的参观<sup>[1,10]</sup>,并没有深入了解校园的文化,难以满足旅游者的研学目的。而旅游者精力充沛的中小學生,容易盲目地在校园内游览,旅行社难以有效地组织和引导校园观光活动<sup>[1,36,39,40]</sup>,也易出现安全问题<sup>[26]</sup>,因此,需要旅行社格外注意旅游者管理问题。

### 3.5 政府、中小學生家长、中小學生所在学校的利益冲突

政府、中小學生家长、中小學生所在学校的利益冲突主要集中在研学旅行资金的来源上。目前我国研学旅行费用来源是通过采取政府拿一点、学校筹一点、家长出一点的模式。不同资金来源方承担费用不一,容易激发三者的矛盾,是目前研学旅行亟需解决的问题<sup>[3,25,41]</sup>。其次,三者的利益冲突还体现在组织者和目的地的选择,应该是由哪一方利益相关者进行决策。如政府出于教育考虑,鼓励学校组织中小學生进行研学旅行,而学校出于安全考虑,研学旅行以校内实践等方式完成;学校出于实践教育考虑,组织中小學生进行研学旅行,而家长以学生安全、浪费学习时间等理由不配合学校<sup>[3,25,42]</sup>。

## 4 结语

中小學生城市校园研学旅行发展中利益相关者各自具有利益诉求点,且关注的程度也各有差异,在追求自身利益最大化时会损害其他利益相关者,从而对整个城市校园研学旅行产生不利影响。目前,城市校园研学旅行并没有形成一个较好的各利益相关者互惠的模式,各利益相关者定位和职能未能确定,使得研学校园旅行活动形式单一,主要是参观校园,难以达到素质教育的目的,校园也未能形成较好的开发氛围,市场运作不成熟。平衡各利益相关者的利益诉求,处理利益冲突,需要中小學生做好城市校园研学旅行的参与者;研学旅行目的校园做好城市校园研学旅行的接待者和活动设计者;政府做好城市校园研学旅行的引导者和监督者;旅行社做好城市校园研学旅行的组织者;中小學生所在学校做好城市校园研学旅行的推动者和决策者;中小學生家长做好城市校园研学旅行的支持者;媒体做好城市校园研学旅行的宣传者和监督者,各利益主体明晰自身角色定位,相互配合协调,共同推进,促进城市校园研学旅行的发展。

## 【参考文献】

[1]丁健姚,因全,周永章.广州高校旅游的客源市场研究——以中山大学(南校区)为例[J].桂林旅游高等专科学校学报,2005,(03):71-75.

[2]吴冰冰,刘英葭,刘晔.城市与大学的对话——大学与城市旅游形象传播探析[J].广告大观(综合版),2011,(12):111-133.

[3]陈光春.论研学旅行[J].河北师范大学学报(教育科学版),2017,19(03):37-40.

[4]刘龙,赵芳,胥靖.高校旅游资源的开发分析及对策研究[J].现代商业,2015,(09):275-276.

[5]尹郑刚,梁丹.高校校园旅游产品开发研究——以兰州大学为例[J].旅游纵览(下半月),2014,(05):10-12.

[6]骆高远,吕飞.高校校园旅游开发研究——以浙江师范大学为例[J].消费经济,2010,26(01):70-73.

[7]任冠文.略论高校旅游院、系在高校校园旅游中的责任[J].旅游论坛,2008,1(06):458-461.

[8]吴桂生.论旅游业的一个新视角[J].求索,2003,(06):51-53.

[9]杨艳利.研学旅行:撬动素质教育的杠杆——访上海师范大学旅游学系系主任朱立新教授[J].中国德育,2014,(17):21-24.

[10]顾筱和,顾胜和.发展高校校园旅游刍议[J].江西教育科研,2005,(04):36-61.

[11]何志贵.大学校园旅游的特色开发探析——以桂林旅游高等专科学校为例[J].绿色科技,2011,(01):125-129.

[12]李武武.高校旅游经济发展研究[J].财贸研究,2003,(01):20-23.

[13]王发兴.高校校园旅游产品开发探索——以湖南学院为例[J].企业经济,2005,(04):111-112.

[14]李卫东.高校校园旅游景区开发研究[J].中国成人教育,2016,(21):87-90.

[15]江金波,姜超.高校旅游的深度开发[J].经营与管理,2009,(12):72-73.

[16]洪翔.关于发展我国高校校园旅游的研究[J].旅游纵览(下半月),2012,(07):45-46.

[17]凌连新,戴艳平.高校校园旅游的可持续发展探讨[J].市场论坛,2012,(6):94-95.

[18]杨红波,凌连新.高校校园旅游的概念辨析及功能探讨[J].宜春学院学

报,2010,32(10):113-115.

[19]徐凌.论校园旅游——文化旅游资源开发的一个新课题[J].桂林旅游高等专科学校学报,2000,(01):35-37.

[20]闫红霞.高校校园旅游经济的客源市场开发研究[J].商场现代化,2006,(05):153.

[21]郭素婷.试析校园旅游产品开发对策[J].新西部(下半月),2008,(06):60-63.

[22]马悦,张曼,李苗苗.陕西省研学旅行市场开发探讨[J].旅游纵览(下半月),2016,(09):261-263.

[23]陶友华.基于文化旅游资源的研学旅行[J].品牌(下半月),2015,(10):263-264.

[24]温芳,段咏嘉.从《致青春》谈南京高校旅游的开发对策[J].中国市场,2014,(26):103-105.

[25]李祥,郭杨.中小学研学旅行的风险及其规避[J].中小学管理,2017,(8):28-30.

[26]黄荣娟.广西大学校园旅游开发初探[J].广西大学学报(哲学社会科学版),2008,(S2):185-186.

[27]赵建彤.暑期旅游与大学校园公共性——以清华大学为例[J].城市设

计,2017,(05):70-77.

[28]刘淑祯.浅谈高校旅游开发[J].商业经济,2012,(07):69-70.

[29]李启成,邵书婷,王振辉.贵州大学校园旅游资源开发战略研究[J].中国市场,2015,(42):213-214.

[30]王昆.研学旅行如何“学游兼得”[N].北京日报,2015-04-29.

[31]黄凤玲,方付建.高校校园旅游发展态势与管理机制——基于武汉高校的分析[J].理论观察,2014,(2):142-144.

[32]李祯.高校校园旅游发展研究——以中英两国大学为例[J].旅游纵览(下半月),2013,(02):284-286.

[33]周盼,吴佳雨,刘倩如.华中农业大学旅游规划初探[J].绿色科技,2011,(8):231-234.

[34]徐幸子,赵涛,马爽,等.高等院校校园旅游发展研究——以武汉大学为例[J].科教导刊(上旬刊),2011,(9):251-253.

[35]亚琳,张媛媛,马丽丹,等.沈阳农业大学开展校园旅游SWOT分析[J].沈阳农业大学学报(社会科学版),2017,19(3):340-345.

[36]张甜颖.基于大学生聚类结果

的高校旅游优化模式研究——以四川旅游学院为例[J].乐山师范学院学报,2016,31(03):71-76.

[37]邓芳.校园旅游的发展——以四川大学为例[J].安徽文学(下半月),2007,(09):183-184.

[38]季张颖.见习记者.寒假春节去哪儿?“研学游”或可深度探访名校[N].上海法治报,2016-01-19.

[39]但强.武汉大学校园旅游资源开发研究[J].商场现代化,2007,(26):225-226.

[40]杨永双,邵瑞劲.中小学生学习旅行的发展思路与运行机制研究——以重庆市为例[J].现代中小学教育,2018,34(03):86-91.

[41]杜丽卿.研学旅行产品开发研究——以金华为例[J].中国商论,2015,(24):98-100.

[42]舒锡慧.武汉市高校旅游开发初探[J].河池学院学报,2012,32(2):88-91.

#### 作者简介:

宁月(1993--),女,汉族,河南商丘人,管理学硕士,助教,上海杉达学院管理学院酒店管理系,研究方向:城市旅游。