

# 基于 OBE 教育理念高职院校旅游管理专业课程体系改革

赵青

洛阳科技职业学院

DOI:10.12238/er.v4i4.3797

**[摘要]** OBE教育理念是一种以成果为目标导向,采用逆向思维的方式进行的课程体系的建设,OBE教育理念要求一切教育活动、教育过程和课程设计都是围绕实现预期的学习结果来开展。最终达到学生毕业后能准确地掌握运用各种知识、技能的能力。本文以高职院校旅游管理专业的课程体系存在问题为切入点,对OBE教育理念进行分析的过程中,探讨了OBE教育理念应用于旅游管理专业课程体系的构建思路,从而提升高职院校旅游管理专业的课程建设水平,受益于广大师生。

**[关键词]** OBE; 旅游管理专业; 课程体系

**中图分类号:** G40-01 **文献标识码:** A

## 1 OBE教育理念的概述

OBE教育理念是成果导向的教育理念(Outcome based education)的简称,又称作能力导向教育、目标导向教育或需求导向教育。这种先进的教育理念在1981年由Spady等人提出后,便得到的大众的认可,目前已成为美国、英国、加拿大等国家教育改革的指导理念。2013年6月,我国被接纳为《华盛顿协议》签约成员,使用OBE教育理念作为现代教育的改革具有现实意义。<sup>[1]</sup>OBE教育理念是指,教学设计和教学实施的目标是学生通过教育过程最后所取得的学习成果。

OBE教育理念主要以“以学生为中心”关注学生的一种教育哲学;在实践中,主要关注学生在受教育后能够获得什么能力和能够做什么的培养模式;在方法上,OBE要求一切教育活动、

教育过程和课程设计都是围绕实现预期的学习结果来开展。实现OBE的关键一是确定培养目标,学生最终能收获的学习成果;二是构建培养体系,完善的培养目标体系能够实现培养目标;三是明确教学活动,界定学生要学什么,达到怎样的学习结果;四是提供各种教学评估策略,保证达到培养结果、满足学生的需要。

## 2 高职院校旅游管理专业课程体系现状分析

### 2.1 师资力量薄弱,缺乏应用型人才

目前高职院校旅游管理专业教师实践能力经验较少、科研能力薄弱、社会服务能力不足等问题,教师在企业挂职锻炼的机会少,旅游专业教师团队与导游协会合作较少,缺乏实时信息,与社会旅游类活动相脱节。

### 2.2 课程体系设置调整不够及时

随着信息化、智慧化、“互联网+”旅游的快速发展,高校旅游管理专业部分课程仍然老套,缺乏新观念,课程体系设置不能反映出旅游管理专业的实践性和技能技术。同时,旅游管理专业教师不仅要具备丰富的专业知识和技能,同时具备灵活运用先进教学设备的能力,学会应用多媒体网络技术。教师应顺应时代发展需求,有效结合旅游行业发展新形势,再此基础上对课程体系进行合理设计。就当前旅游管理专业课程来讲,传统基础课程占大部分内容,而且,并没有满足智慧旅游的需求,设置与互联网技术和旅游相关课程极为重要。<sup>[2]</sup>

### 2.3 课程内容重复较多

都说导游要上知天文下知地理,旅游管理专业课程涉及面比较广,既包括

## [基金项目]

本文属于西安石油大学辅导员工作精品项目建设中项目“重大突发公共卫生事件下高校班风学风建设研究-以机械工程学院2019级为例”(编号:FJ202003)的研究成果。

## [参考文献]

[1]“互联网+”下在线教学模式探索与实践[J].黑龙江教育(高教研究与评

估),2020,(11):28-29.

[2]李文霞,朱珊珊,尚元东.线上教学模式下大学生自主学习能力的实证研究[J].牡丹江大学学报,2020,29(11):91-98.

[3]易红郡,胡碧瑜.压缩还是扩张:疫情下教育时空的转向[J].天津师范大学学报(社会科学版),2020,(06):1-6.

[4]邱显焱,李光,汤迎红,等.新工科

背景下机械大类人才培养改革实践研究[J].内燃机与配件,2020,(21):242-243.

## 作者简介:

邱迪(1993--),男,汉族,陕西咸阳市人,硕士,助教,研究方向:思想政治教育研究。

张天雨(2001--),男,汉族,山东德州人,本科在读,西安石油大学,研究方向:过程装备与控制工程。

专业基础课程,也包括专业核心课程和拓展课程,而各科目之间很容易出现重复的课程内容。首先,专业基础课程所教授的内容包含面比较广,在专业核心课和拓展课中又对基础课程内容较详细的学习了一遍。其次,专业课程包含的范围较小但内容全面,如:旅行社经营管理与景区服务管理这两门核心课程,在旅行社管理中存在的问题其中就包含景区管理管理的内容,专业课程重复问题在很多章节都有出现。

#### 2.4 培养方向与岗位相脱节

旅游管理专业理论课程明显大于实践课程比例,实践环节质量不高,很多旅游管理专业的学生,无法在一毕业就从事旅游领域。之所以出现这一问题,主要是因为学生们的实践能力薄弱,在日常教学过程中没有太多机会参与到酒店管理 and 旅游管理实践活动中去。

### 3 OBE教育理念应用于旅游管理专业课程体系的建设思路

#### 3.1 明确学习成果,创新人才培养模式

根据旅游管理专业的学科特点,我们明确了“面向企业教育、面向应用层次”的专业发展定位。旅游管理专业人才的培养,始终要面向社会人才需求,对标国家对应用型人才的需求。目前,很多高校在设置人才培养方案时,没有深入探究企业需要什么样的人才,存在明显的断层,是目前旅游管理专业与旅游企业对接面临的最为紧迫和现实的问题。

创新人才培养模式,明确社会需求,明确岗位需求,明确学习成果,以结果为导向,逆向思考旅游管理专业的最终学习成果;围绕具有区域特色企业岗位形成“校企合作-专业与行业-企业协同培养模式,主动搭建政府学校企业协同育人平台,<sup>[3]</sup>精准培育定向定位定岗协同就业途径,促进学生学习成长发展,提升毕业生就业创业能力与职业发展空间”的应用型人才培养模式。

#### 3.2 建立课程体系

##### 3.2.1 课程设置

严格执行国家标准对专业主干课程的设置要求,应打破传统课程体系模式,做到各课程相互结合、融会贯通、资源共享。构建由通识教育、学科基础、专业方向及校企合作四大平台的若干模块构成课程体系。删除课程内容与专业需求脱节以及课程间内容不必要的重复,严格控制课内理论课时,不断整合优化、精选学科内容,将行业前沿知识和近期科研成果引入课堂、引进教材,明确每门课程的知识点与培养目标之间的支撑关系。

##### 3.2.2 坚持OBE模式

OBE(结果导向的教育模式)强调预期学习结果,通过定义学习产出(计划)、实现学习产出(实施)、评估学习结果(检查)和使用学习结果(行动)来构建“知识、能力、素质”三位一体的学习体系。<sup>[4]</sup>在结果导向(目标)、学生中心(实施)和持续改进(循环)三个方面,使OBE教育模式与传统教育模式形成鲜明对比。

##### 3.2.3 重点抓六个方面

第一,人才培养方案的撰写。对标企业岗位要求,与时代相结合,课程内容与就业需求相结合。

第二,课程大纲修订。课程目标(支撑专业目标)、教学内容(对应需求)、教学方法(线上与线下、校内与校外、演示与创新)、对学生的服务(课程资源)、课程考核(注重过程)等方面的要求。

第三,OBE教案撰写。将以成果为导向运用到课堂中,带动学生的积极性,发散学生的思维,实行项目化教学,重点以教师组织活动,学生完成活动,实行目标责任制与岗位责任制相结合的教育教学观念里模式,达到人人都是课堂的主人翁。

第四,课程评价改革。注重过程考核的评价转,课程考核实现平时成绩的权重达40-50%。

第五,教学方法拓展。提出“线上

与线下、校内与校外、演示与创新”的改革思路,形成两个贯通、两个融合,即理论课与实践课贯通,学科基础课与专业课贯通,专职与兼职组队融合,校内教学与现场应用融合。以应用案例激发学生兴趣,引导学生探究知识脉络和应用方法,同时梳理思路。知识体系的更新和应用型案例的引入和讲解在理论课程的教学改革中尤为重要。案例从哪里来?这就对教师对所在学科的行业企业及应用技术的认知和历练提出了更高的要求。

第六,实践平台建设。实践教学环节要面向行业企业应用,强调工作现场是直接的教学平台,改革实践教学方法,增强工作意识和企业文化培育,增强学生应用、创新能力的培养。

#### 3.3 “以证促教,证教融合”

课程的学习是为了服务专业,专业是为了服务产业及相关岗位的技术与能力需求。课程的学习有效对接相关职业技能考评,甚至多门课程组成课程群的对接相关职业资格考评是教学与生产应用无缝对接的有效途径之一。在完成课程学习目标的同时,达到职业技能的认定和职业资格的认证,明显提升了课程的学习效果和层次。

#### 3.4 师资队伍建设

教师是构建和实施课程的主体,面向学习型课程体系的构建,“双师型”师资特征和“融合型”师资队伍的建设势在必行。“双师型”教师应达到两个贯通:第一,理论教学与实践教学贯通,教师既能承担理论课程的教学,也可承担实践环节的训练。第二,教学和科学研究、技术应用相贯通。教师既具备理论知识体系,又具备一定的项目研发和应用现场问题解决能力。融合型师资团队的建设是必要的,应达到两个融合:第一,基础与专业融合,即一个团队既能承担量大面广的学科基础课,也能承担一定的专业课,形成从基础到专业的教学体系融合型团队。第二,专职与兼职融合,即一

个团队中专任教师与来自校外的兼职教师组成联合授课或实践指导团队,在扬长避短的同时,可有效促进双方的共同成长,形成校外内资源共享的融合型团队。

### 3.5教材建设

传统教材面向应用型层面的匹配性不高,本科层次的理论性较强,专科高职层次的理论和应用层面涉及的深度均不够,适合应用层次本科人才培养的教材建设对我们来说迫在眉睫。重点编写和出版旅游类教材保障了我校应用型人才培养的课程建设需要。

### 3.6创新人才培养基地

#### 3.6.1优秀人才培养计划

探索因材施教、分类培养的思路,在专业培养的基础上,打破专业限制,实施“优秀人才培养计划”。

#### 3.6.2校企实训基地

校企双方共建实训平台,联合管理,提供各自的优势与资源,组建由企业研发、技术人员和学校教师联合组成团队,学校的教师团队和学生从理论应用到了实践应用,企业的研发、技术团队和岗位人员从实践升华到了系统理论,均

在校企双方资源的平台上得到了较为充分的系统性历练和成长。

#### 3.6.3产教融合一体化实训中心

对学校而言,产教融合是高校专业实训室建设的基础,同时产教融合可以将需要理论转化为应用,将校内专业课程的实践搬到企业模式下进行岗位操作。产教融合一体化实训中心需要融入多目标、多维度、多需求的基本要求,从“模拟场景训练”直接过渡到了“真实场景应用,既可以有效提升校内实践需求,也对应了市场需求,同时可以进行产出实践。对于企业而言,产教融合实训中心需要在合作中升华、升级再开发,基于真实的应用平台,更有利于前沿性理论的探索研究。

建立基于校企联合培养学生的平台(如面向行业和产业的定向班、校园旅行社、技能实践基地、创新人才培养基地等方式),实现双方相关资源的集中整合,发挥学校与企业合作互惠互帮互助的优势。

## 4 总结

OBE教育理念的应用打破传统灌输型的教学模式,聚焦学习成果,通过毕业

要求来构建课程体系,同时以课程体系支撑毕业要求,对高职院校旅游管理专业课程体系的发展起到较好的推动作用,为培养创新型人才打下坚实的基础。<sup>[5]</sup>

### [参考文献]

[1]任志霞.基于OBE理念的机械原理教学改革探索[R].第11届机械类课程报告论坛,2016.

[2]寻益人.基于智慧旅游视角的高职旅游管理专业课程体系改革研究[J].广西质量监督导报,2019,(09):77+40.

[3]陈学春.基于校企合作的高职旅游管理专业课程体系的优化与创新[J].旅游纵览(下半月),2016,(04):279-281.

[4]胡晓晶,俞彤.高职院校旅游管理专业课程体系改革[J].职业技术教育,2009,30(02):21-22.

[5]陈思.智慧旅游背景下河南中职旅游人才的培养研究[D].湖南科技大学,2019.

### 作者简介:

赵青(1993—),女,汉族,河南省洛阳市人,本科,助教,研究方向:乡村旅游、文旅融合、旅游管理专业课程改革等。