

基于双创背景下高校产品设计专业实践教学课程探究

葛伟 刘晓霞

南宁理工学院

DOI:10.12238/er.v4i6.3936

[摘要] 产品设计专业中实践教学是培养“双创”型人才的重要方式,也是改革人才培养模式的主要内容。改革教学方法可以提高学生的创新创业能力,提高教学效果,以产出为导向,以实践为依托,以策划创意、产品创新的“双创”能力培养为核心,不断进行教学改革,保证专业人才培养质量,产生积极广泛的社会效应,为社会经济发展提供更多的产品设计创新创业人才。

[关键词] 创新创业; 产品设计; 实践教学

中图分类号: G424.1 **文献标识码:** A

Research on the Practical Teaching Curriculum of Product Design Major in University Based on the Background of Double Innovation

Wei Ge Xiaoxia Liu

Nanning University of Technology

[Abstract] Practical teaching in product design is an important way to cultivate "double innovation" talents, and it is also the main content of reforming the talent training model. Reforming teaching methods can improve students' innovation and entrepreneurship ability, improve teaching effects, be output-oriented, rely on practice, and focus on the cultivation of the "double innovation" ability of planning creativity and product innovation, and continue to carry out teaching reforms to ensure professional talents Cultivate quality, produce positive and extensive social effects, and provide more product design innovation and entrepreneurial talents for social and economic development.

[Key words] innovation and entrepreneurship, product design, practical teaching

“大众创业、万众创新”于2015年第一次提出。时至今日,创新创业理念在不断变化的环境中不断演化出新的内涵,衍生出新的概念。伴随我国经济的高速发展和文化软实力的不断提升,国家越来越重视民族文化自信。党中央、国务院一贯高度重视创新创业,2020年4月召开的国务院常务会议再次就“双创”工作作出一系列重大部署。

现如今,高校产品设计教学具有保守性态势,无法满足社会发展需求,随着市场等外部因素的变化,一些高校设计专业开始调整本科生的培养模式。国家提出“大学生双创计划”,以大学生创业带动市场就业。主要目的在于改革高校人才培养教学模式,加强大学生双创能力锻炼,促进高校专业教育融合市场就业,培养适用于创新型社会建设需要的高层次人才。

1 “双创”背景下产品设计实践教学的意义

随着我国社会经济的快速发展,市场急需大量具有产品创新、品质保障的专业人才。在这样的社会背景下,对于高校产品设计专业的创新教学和创业实训就需要再一次审视,提高设计人才的创新能力和实践就业理论,培育出思维视野开阔的应用型大学生。

现阶段,大学生与社会供需关系不平衡,大学生毕业即失业的社会问题备受关注。因此在大学中实行双创教育可以提前让学生适应社会工作需要,提升自身竞争力,缓解就业压力。双创背景下产品设计专业的实践教学模式是将实际项目应用到课堂教学中,要求学生在掌握基本专业理论知识的同时,要有一定的创新思维意识和自主创业的精神。

2 “双创”背景下产品设计专业教学的现实困境

在“双创”背景下,如何培养产品设计专业双创人才是教学实践的核心问题。在高校实施“双创”型产品设计专业实践教学过程中面临各种历史遗留问题和现实困境。

2.1 专业定位模糊,实践理念匮乏。具体而言,关于产品设计专业实践课程体系理论部分占比较大,实践教学部分时间短、任务轻;实践过程没有计划,团队分工不明确,导致学生无法系统学习,项目内容较为保守,不能代表新时代市场走向,这是实践进程中的普遍现象。目前国内大多数高校都拥有校企合作项目,有的高校还有产学研研究中心、双创学院等,通过专业竞赛和产教融合等实践教学形式,可以对接更多优质项目,让学生深入项目内部进行实践操

作,但这也存在问题部分实践项目有一定的利益因素,导致需要高效实践,对课堂学生的授课中较为漫长,项目时效性不够,导致实践教学效果和质量得不到保障。

2.2 教师资源紧缺,专业素质参差。实践教学过程中所需的“双创”课程存在不理想状态。随着产品设计专业的发展扩建,实践资金、工作空间、项目案例、校内外导师等资源参差不齐。不少高校双创培养产品设计专业师资力量不足,创新创业环境不够浓厚,教师专业知识和艺术成就有待提高。

教师两极分化,资历深厚的老教师缺乏时代性创新理念,导致学生兴致不高,缺乏主动实践意识,然而年轻教师缺乏社会项目实战经验,授课过程中纸上谈兵,缺乏现实验证。大学教育并非应试教育,除了课本理论知识,学生需要更加注重应用部分。传递观念与技术的教师源头把握住,才能使实践教学课程达到双创教育的专业标准和市场要求。

2.3 人培体系欠缺,项目相互分离。产品设计专业人才培养方案沿用传统教学模式,设定培养目标、专业课程构成、评价反馈机制等等流程,双创背景下,教学改革还未完全融合创新创业教育思路。产品设计专业实践教学课程解放学生固定思维,重视创新思维和动手能力,强调项目探索式研究学习。

通过不断完善人才培养方案,不断改革教学实践方法,不断丰富“双创”能力教学资源,不断拓展教育实习实践基地。以学生就业岗位需求为逻辑起点,把产品设计行业所需的策划创意、产品创新的“双创”能力作为核心能力,在产品设计专业人才培养过程中,努力实现学科专业知识与实践应用能力的有机结合、专业技能学习与创新意识培养的有机结合、岗位能力培养与“双创”能力培养的有机结合。

3 在双创基础上,坚持创新实践,细化教育改革

3.1 转变教学观念。教师教学团队从学校毕业,通过商业实践历练,了解市场需求,融入新媒体发展对产品设计人才的能力要求,转变产业研究人才培养理念。通过修订人才培养计划,增加产品视觉包装、产品展示与文案等课程,提高课

堂实习时数和专业实习比例,加强应用型人才培养目标意识。增加与设计实践的链接并专注于主题创新。

3.2 建设师资队伍。通过引进行业社会精英,搭建校企深度合作的信息渠道。为适应新时期产品设计融合发展的要求,充分发挥专业实训优势,与社会企业对接合作。聘请校外行业精英担任兼职教师,提升专业教学团队的“双师型”比重。教授相关课程,智能利用学校资源,积极打造高水平的全职和行业精英教师教学团队。鼓励教师自主创业,重点培养双师型教师,教师为学生提供更多的资源。教师只有了解市场,把握最新行业作业程序,才能传授学生更具体的创新创业实践知识。

3.3 重新组织教学内容。专属定制课程,将课程教学理念与学生的“双创”紧密结合,与产品公司联合制作专属课程,更新传统课程,调整部分课程理论与实践的比例。例如,调整了“专题规划与案例分析”,实践课时数占比达到70%。加强案例教学,收集知名企业经典案例,建设案例资源库,引入大量案例教学方法,使“双创”内容理论化、系统化、特色化,利用实践课程加大教学成果转化。

3.4 创新培训模式。实行综合导师制,建立引导式学习和研究的管理机制,及时引导和应对专业学习和学生思想混乱,充分利用第二课堂,丰富课外实践的形式和内容,引导学生开展产品设计行业专题研究、包装宣传策划与制作实践、热点信息收集与分析、寒暑假实习等。改革专业学习考核方式,以项目代替期末考试,重点考察学生的实践能力、策划能力、创新能力,充分体现了产品设计专业具有策划创新能力和培养产品创新能力的专业特色。依托市场项目导向,从“产品创新设计”到“产品实践应用”。

3.5 搭建实践平台。首先是展示真实的项目。将企业营销策划、产品开发和产业竞赛项目引入教育,将实践与实战联系起来,通过参与多媒体产品的设计、策划和竞赛,提升创新创业能力。二是建设培训基地。建立实习基地,在学校建立教师工作室、学生实践中心和校企联合研发中心,拓展教育实践资源。监控模拟工作场景。

在日常教学中,参考产品专业的工作节奏,完成市场调研、选题策划、大纲编写、项目陈述、选题演示等小组作业内容学生全程体验,实现学习过程与岗位的无缝衔接。

4 结语

在教学实践中,确立以“产品开发与设计”为导向的学习目标,以研究实际问题、解决产品创新问题为根本,结合现实需要构建专业培养框架。通过教学改革,在原有的固定课堂内容、传统的课程教学方式、以及教学实践成果的转化等方面都做出了相应策略。将产品设计专业学生向创新创业产品开发设计人才推进。在实践中,我们在产品设计课程中整合多学科知识,以更好地提高产品营销过程中的市场知识和学生保护意识,从而使学生更加了解市场现状,自觉理论学习并深入实践探索。高校教学改革只有持续加强产品设计实践创新力度,始终坚持产品市场消费需求导向,注重培养创新设计思维与创业实践理念,以专业技能培训为基础,重视创新创业落地于出产品设计专业实践课程教学过程当中,如此才能培养出具有双创意识的专业人才。

[基金项目]

2021年度广西高等教育本科教学改革工程项目“基于‘双创’背景下高校产品设计实践课程教学改革探索研究”(2021JGB471); 2021年度民办高等教育研究专项课题“‘双创’背景下广西民办高校产品设计专业民族特色课程建设与实践研究”(2021ZJY650)。

[参考文献]

- [1] 鲁海峰.设计类专业教育与创新创业教育深度融合人才培养体系探究[J].高教学刊,2018,(09):31-33.
- [2] 吴韦.艺术设计专业“双创”人才培养模式研究[J].艺术科技,2019,32(3):40.
- [3] 许雁翎,杜怡君.基于双创融合能力培养的艺术设计专业技能型人才培养研究[J].美术教育研究,2019,(12):148.

作者简介:

葛伟(1992--),男,汉族,安徽省合肥市人,硕士,研究方向:艺术设计学。

刘晓霞(1993--),女,汉族,广西壮族自治区钦州市人,学士,研究方向:艺术设计学。