

一带一路背景下新疆龟兹地区旅游文创产品的视觉化设计研发

马兰

新疆师范大学

DOI:10.12238/er.v4i7.4023

[摘要] 本文研究的主要内容是对龟兹地区石窟壁画艺术特点元素进行提炼,并且进行整合创新,最后通过插画的表现方式应用到文创产品的设计之中,大胆创新的设计使龟兹地区石窟壁画文创产品更具艺术性和实用性。通过龟兹壁画在现代商业中的应用,阐述文创产品在艺术、文化以及商业中具有非常高的价值。

[关键词] 龟兹; 文创产品; 视觉设计

中图分类号: G40-013 **文献标识码:** A

Research and development of the visual design of tourism cultural and creative products in the Qiuci region of Xinjiang under the background of the Belt and Road Initiative

Lan Ma

Xinjiang Normal University

[Abstract] The main content of this article is to refine the artistic features of the grotto frescoes in Qiuci area, and to integrate and innovate. Finally, the illustration is applied to the design of cultural and creative products, and the bold and innovative design makes the cultural and creative products of grottoes frescoes in Qiuci area more artistic and practical. Through the application of Qiuci murals in modern commerce, it explains that cultural and creative products have very high value in art, culture and commerce.

[Key words] Qiuci; cultural and creative products; visual design

引言

在文创产品中加入龟兹的地域性和民族文化的元素,并且与国际上流行的设计元素相结合,在对我国龟兹地域性文化进行推广的同时也对艺术的设计进行深度的创新,同时将龟兹地域性代表的文创品牌进行发扬光大,成为中国的代名词,进一步带动了当地文化和经济的持续健康发展。龟兹文创产品展现中国优秀传统文化,对于龟兹的艺术元素在文创产品中的应用,不仅是产品的创新,同时也是对于中国传统文化的一种继承,保持中国传统文化具有强大的生命力。这种传统文化的发扬对于地域性旅游产业具有强大的促进作用,给当地的经济带来一个新的增长点。

1 研究背景

在互联网+时代的新型经济发展形态下,伴随着“一带一路”的倡议下,文创产品的创新性发展未来可期。在中亚国家访问期间提出了丝绸之路经济建设的构想中,延续发展古丝绸之路经济带。在针对东南亚各国期间提出海上丝绸之路的经济发展构想,总体的经济发展战略构想简称为“一带一路”经济建设。在全球化和一带一路经济建设的大背景之下,在丝绸之路和海上丝绸之路之上各国的国家经济正在逐步壮大,龟兹在丝绸之路之上拥有着丰富的文化资源,代表着中国的传统文化越走越远。“一带一路”倡议构想地提出与实施,为龟兹旅游文创产业带来了巨大机遇和发展。

在“一带一路”倡议下,各地的经济、文化事业等方面都取得了很大的成就,

世界各地人民生活水平得到了极大提高,也逐渐地从物质需求转化为对精神文化的需求,对生活品质提出了更高的要求。当今,各种各样的文创产品层出不穷,人们越来越关注设计中的文化内涵。为了了解文创产品的发展现状与趋势,对文创产业进行了实地考察。近年来,国内出现了许多识别度高、趣味性浓厚的文创产品。在我们生活中常见的文创产品主要来自于博物馆中的文创产品,例如在我们餐桌垫布上绘制了秀丽的江南山水画,我们的钥匙链上配备公仔印章装饰品,肉形石式的耳塞等等。设计者们巧妙地将历史文物的元素融入到生活中的产品中,非常完美地将传统文化融入到人民的生活之中,这种设计也是对中国传统文化的一种传承和发扬,国家也推出

了相关的政策和文件,对于文创产品的设计给予大力支持。

龟兹地区旅游文创产品设计是为了传承中华优秀传统文化的号召,彰显中国文化自信,使一带一路的“丝路精神”得到更好的诠释。现如今个性化服务技术发展迅速和日常生活密切相关,具有特色的文创产品设计概念也越来越受人们的喜爱。因此,龟兹地区的旅游文创产品会有很好的发展前景。

本文主要研究龟兹地区文创产品的设计,以石窟壁画为基础,通过采用科学的方法在石窟壁画中提取优秀的文化元素符号,代表地域性文化,在创新和设计中与世界上流行文化进行碰撞,吸引不同世界文化的消费者的关注,同时将中国文化推向世界。通过视觉感受让世界广大消费者能够理解和接收,也有一种高大上的文化气息,最终目的让龟兹地区传统文化能够在世界得到推广和发扬,让品牌效应能够深入人心。龟兹地区旅游文创产品的设计是不仅具有强大的品牌效应,更能体现中国优秀的传统民族文化,通过研究手段不断地去创新和发展文创产品,通过文创产品带动文化的发扬,通过文化带动地域经济的发展。龟兹地区可通过文创产品来传承中国优秀传统文化,也可以创新龟兹石窟壁画相关的文创产品,带动当地的经济的发展。

2 龟兹旅游文创产品的价值

2.1 文化价值

龟兹旅游文创产品设计的价值主要体现在传承中华优秀传统文化方面,在人类发展的同时追本溯源,“一带一路”是我国的国家战略,丝绸之路是古代文明的代表,也高度评价了丝绸之路精神,评价其为人类文明的宝贵遗产。壁画从文化的角度来说,是研究龟兹传统文化的文化特色,挖掘其传统文化的精髓,对于提高设计素养是一个很好的机会。互联网+时代下的龟兹地区旅游文创产品

的视觉化设计对于设计者来说也是一个很大的挑战。我们可以通过研究相关理论并结合实践,设计出龟兹壁画文创产品视觉化设计彰显传统文化,使其发挥价值。

2.2 艺术价值

一带一路经济论坛中提出“文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。”龟兹的石窟文化是中国传统文化的一部分,龟兹壁画是中华民族祖先留给后人的艺术宝藏,它不仅是研究传统石窟文化的重要资源,更以其不凡的想象力与表现力成为无与伦比的中西艺术交流典范与世界文化遗产。随着全球化经济的快速发展,全世界各国人民的生活从物质转化为精神需求,追求更高的生活质量,因此现代化普通的产品设计不能满足大众的精神文化需求,所以对于文创产品来说,不仅能够给产品带来创新,也能够代表伟大的精神或民族文化,具有特殊的意义,会更加地吸引消费者的购买愿望,在日常交流中也能成为话题,传递伟大的民族文化,这也就是艺术的价值体现。本文提炼龟兹壁画中优秀的文化元素应用到文创产品设计中,打破传统的文创设计作品,让文创产品更加具有民族文化特色,通过产品的设计在世界上宣传推广中国优秀传统文化。

2.3 商业价值

相对于文创产品的设计价值主要方面是在于产品对市场的商业价值和社会影响上来凸显,体现中国传统文化内涵,展示中国精神,才能更好的传承中国优秀传统文化。龟兹壁画文创产品的设计与普通的文创产品设计理念和视觉效果天差地别,龟兹壁画旅游文创产品不仅具有高大上的视觉效果,同时也蕴含着丰富的文化气息,代表着中国伟大的民族文化,通过地区文化开发当地旅游资源,带动当地经济发展,成为具有文化特色的旅游经济开发区,形成具有鲜明的地区文化特色。龟兹地区旅游文创产品的设计既要满足消费者的精神需求又能

够触发消费者的购买欲,使其可持续性推动当地的经济发展。

3 龟兹旅游文创产品的设计原则

3.1 实用性与艺术性相结合

龟兹石窟的壁画不仅代表了中国美术的发展历史,也承载了中国与西方文化交流的历程,它的艺术和文化价值是不可用金钱所定义的。

实用性与艺术性是现代文创产品设计的中心思想,同时也是龟兹地区石窟壁画设计主要中心思想。实用性就是所设计的产品满足其功能特性要求,也是产品本身具有的属性要求,与艺术相结合就是对产品进行升华,在表现形式上体现出艺术气息,龟兹地区的石窟壁画通过石窟的建筑特点与壁画的元素相结合阐述石窟文化给人一种视觉享受,展现出伟大的民族文化特点与历史风味。

龟兹地区石窟壁画的图形转变应用到旅游文创产品中一定要完美地呈现出龟兹地区石窟的历史文化,在视觉上给消费者更加震撼的视觉效果,同时也能让消费者能够领略到伟大的中国文化所表达的艺术含义。因此对于此次设计的龟兹地区旅游文创产品一定以消费者为中心,不仅具有实用性的特点也要体现艺术文化特点。

3.2 文化性与创新性相结合

龟兹地区旅游文创产品不仅继承了龟兹地域的文化,更代表了当地的创新精神,所以说龟兹文创产品以创新为基点,文化性通过产品的视觉效果让消费者能够感受到中国的石窟文化,也是对中国优秀传统文化的宣传。

我国对传承中国优秀文化就越来越重视。龟兹地区旅游文创产品的设计与制作上,应该在传承的基础上进行大胆的创新。社会各界高度关注,龟兹地区石窟相关文创产品的设计与现代设计接轨,设计出反映时代精神和弘扬社会主义核心价值观的文创产品,以人民的需

求为导向,在样式上和种类上大胆创新。石窟壁画文创产品以创新性为原则,不只是简单的借鉴石窟文化固有的形象、形式、色彩等,而是具有新生创造之韵味,体现为新含义、新样式。龟兹地区旅游文创产品是中华传统文化数千年传承延续的现代彰显,通过对龟兹地区石窟文创产品的创新和设计更能增强人们对中华民族的认同感。通过销售龟兹地区石窟壁画相关文创产品,既提高了当地人们的收入,也可以通过“一带一路”建设使龟兹地区的石窟壁画相关文创产品中的中国优秀传统文化传播到更远的地方,将中国传统文化得到更好的传承和发展。

4 结语

龟兹地区石窟壁画代表中国的传统文化,传统文化以文创产品为依托发扬光大,带动地方旅游资源,促进地方经济繁荣。并且文创产品具有很强大的文化、艺术以及商业价值,其在众多普通产品中具有强大的优势,能够满足人们精神文化方面的需求,提高消费者在审美方面的能力。

本人在研究将龟兹石窟壁画应用到文创产品中时,通过查阅大量资料总结出关于地域性文化与产品相融合的设计方法和技巧。

第一步,采用具有创意的视觉感应画面对将要设计的文创产品进行画面布局与编排,采用衬托的方法突出主题,增强设计的文创产品的画面感,灵活采用现代插画设计表现方法,在设计过程中还要结合生活中可用材料以及工艺难度进行综合性考量,设计出完全符合大众群体的审美要求,给消费者完美的视觉体验。第二步,在设计文创产品中要以艺术性与实用性相结合的设计原则,实用性是产品的本身属性,艺术性是在其基础上精神文化方面的升华,在设计过程中把握好方向和原则。第三步,在设计文创产品时所采用的地域文化元素保证其内容和含义不发生改变,采用科技与文化相结合的方式,发挥文化的魅力与价值。地域性文创产品必须在保证其文化内涵不被改变的情况下,以现代表现手法提炼地域性文化元素运用在各种不同形式的创意设计商品上。

当代文创产品的设计不仅仅是产品本身的应用和为了表面的美观,更重要的是传承我们中华民族优秀的传统文化。在进行龟兹壁画旅游文创产品设计的理论与实践研究过程中,推导并提出文创产品的设计流程,归纳总结了地

域性文创产品的设计应用。可为后期地域性文创和多元体做出重要的视觉展现。

[课题]

2021年自治区研究生创新项目课题:课题名称“一带一路背景下新疆龟兹地区旅游文创产品设计研发探索”,课题编号:XJ2021G247。

[参考文献]

[1]国家发改委,外交部,商务部.推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动[R].北京:外交出版社,2015.

[2]杨怀武.新疆克孜尔石窟佛传壁画研究现状[J].新美术,2019,40(1):88-92.

[3]小翔.《克孜尔石窟内容总录》出版[J].敦煌研究,2000,(04):156.

[4]沙娜.“克孜尔石窟与丝绸之路研究”学术研讨会综述[J].西域研究,2018,(04):133-135.

[5]左小迪.新疆克孜尔石窟壁画的题材与风格研究[M].北京:中国计划出版社,2006.

作者简介:

马兰(1997--),女,回族,新疆博乐人,研究生在读,艺术设计硕士,研究方向:视觉传达设计。