

产教融合背景下跨境电商校企合作人才培养模式研究

——以广东外语外贸大学南国商学院为例

刘远

广东外语外贸大学南国商学院

DOI:10.12238/er.v4i8.4149

[摘要] 文章运用“双导师项目制”合作方式打通校企跨境电商人才培养通道,提高高校跨境人才培养的质量和实用性。通过搭建三级实训模块体系和学生成绩考核体系,建立“教学做”于一体的实操性跨境电商人才培训体系,促进跨境电商的人才培养。

[关键词] 跨境电商; 产教融合; 双导师项目制; 人才培养

中图分类号: G43 文献标识码: A

Study On the Talents Training Mode of Cross-border E-commerce and School-enterprises Cooperation under the Background of Integration of Production and Education - Taking Guangdong University of Foreign Studies South China Business College as an Example

LIU Yuan

Guangdong University of Foreign Studies South China Business College

[Abstract] The article uses the "double tutor project system" cooperation mode to open the talents training channel of school-enterprise cross-border E-commerce, and improves the quality and practicality of cross-border talents training in colleges. By building a three-level training module system and student score appraisal system, establishing "teaching, learning and doing" in one active cross-border E-commerce talent training system, promoting the talents training of cross-border E-commerce.

[Key words] cross-border E-commerce; integration of production and education; double tutor project system; talent training

引言

2019年全球经济增长动能明显减弱,2020年6月14日IMF修订《世界经济展望》将2020年全球经济增长预期由最初3.6%下调至-4.9%,全球经济增长压力加大。全球经济下行压力持续增大加上中美贸易摩擦持续向纵深发展,导致我国对外贸易面临前所未有的压力。但随着新一轮科技革命与创新的驱动,移动互联网、大数据、云计算、物联网、人工智能、区块链等新技术加快推广与应用推动着跨境电商蓬勃发展。中国跨境电商交易规模由2010年的1.3万亿元升至2020年12.5万亿元,跨境电商交易

规模占总贸易额比重从1.27%上升至38.86%,预计2021年将增长至14.6万亿元。可见,电商对进出口贸易渗透率持续增长,有利于对冲出口增速放缓,对外贸易稳增长起着重要作用。但现阶段,跨境电商发展面临较大的矛盾和瓶颈,一方面,跨境电商市场潜力巨大,跨境电商人才的需求量日益增长;另一方面实用性电商人才紧缺,综合型跨境电商专业人才更为缺乏;跨境电商人才市场需求大与人才供给短缺之间的矛盾,严重限制了我国跨境电商蓬勃发展。因此加快对跨境电商专业人才的培养,加强对跨境电商人才体系的建立,加大对适应性和综

合性人才的输送和探讨,对深化校企合作,推动跨境电商高质量发展具有重要的理论与实践指导意义。

1 高校跨境电商人才培养现状

1.1 相对完整的专业人才培养体系,办学资源丰富

近年来,通过互联网收集和分析各项数据,把握消费者总体与个性化消费需求,利用大数据进行营销的跨境电商成为外贸发展新热点、新方式和新手段。现阶段,跨境电商人才的培养不仅涵盖传统国际贸易,还囊括新型电子商务专业,市场对于跨境电商人才要求掌握外贸基础知识、市场营销、平台运营、图

片美工、客户服务、金融服务等电商业务等多方面的知识和技能(柴畅, 2018)^[1]。广东外语外贸大学南国商学院(以下简称“广外南国”)作为一所注重“强外语、重实践”的独立学院, 不仅开设了上述专业, 而且具有跨境电商创客中心为培养创新创业人才奠定良好基础, 即在专业培训体系建设上已经形成了协同育人的合力。

1. 2校企合作紧密, 行业企业资源丰富

校企合作能够为跨境电商人才培养提供实训基地, 通过企业资深专业导师的带领下, 提升学生实践能力动手。广外南国商学院一直以“在校理论培训, 企业专业实操指导”为核心理念保持与相关企业密切联系, 针对跨境电商创新创业人才培养先后与美的、壹号茶仓、广州市轻芒贸易有限公司、洋葱海外购、裘皮协会等开展校企合作。通过专业项目锻炼学生能力, 实现校企间“点对点”, 学生“毕业即就业, 毕业即可上岗”的“零过渡”。

2 跨境电商产教融合人才培养存在的主要问题

2. 1校企合作培养目标脱节

现阶段学校培养和企业所需跨境电商人才存在严重不匹配现象, 从培养方案上看, 人才培养方案主要由高校单方面制定, 处于理论教学阶段, 由于课程任务重, 较少学生加入跨境电商企业实训, 主要的实操来自各大模拟比赛, 实际跨境人才具备的能力与市场需求极不匹配(张夏恒, 2017)^[2]。另一方面拥有校企合作的学校, 较少学校将跨境电商人才培养方案给与企业导师共同修订和论证, 出现“培养-上岗实操”的脱节。从培养理念上看, 教育主要由政府部门指导, 政府侧重教育资源配置、社会公共服务、教育质量监控、国家人力资源储备, 因此指导学校注重全面提升人才培养质量及理论人才培养, 而企业培养理念追求“利润”, 更重视实践操作能力和实用性, 即

从培养理念上看校企人才培养脱节现象明显(朱桥艳等, 2019)^[3]。

2. 2校企合作利益需求出现差异

学校-企业利益需求难以求同是影响校企合作进程的主要因素。以广外南国企合作为例, 一方面, 学校建立校企合作时追求“名”, 进行企业筛选中主要偏向有影响力的大企业且给予较大宣传力度, 对于有意向的小企业主要由个别老师积极推动合作, 受宣传力度较小且较难得到领导重视与肯定。另一方面, 校企合作中交通、食宿等费用也是阻碍合作的主要原因之一。学校要求企业全额支付减少学生负担, 企业希望校企合作产生效益后垫付部分费用, 双方以各自利益为主导致中小企业校企合作难以持续(高子清和张金萍, 2017)^[4]。

2. 3校企合作学生要求过高

在校企合作过程中, 较多学生要求过高和持观望态度。主要原因有以下三点: 第一: 学生对校企合作专业对口要求过高, 处于眼高手低状态。一方面学生要求学校提供校企实习机会, 并要求实习机会要符合自身爱好, 专业; 另一方面学生对自身认识不明确, 缺乏责任心。虽对实习工作有兴趣, 但实习态度变化频繁, 遇到不顺心事件就自动辞职不做, 导致学校和企业负担加重(贾文胜等, 2017)^[5], 同时面临企业投入成本的无法收回等问题(周琳等, 2016)^[6]。第二: 学生对校企合作企业环境要求过高, 主要表现在学生实习薪资条件, 食宿配置等。第三: 受家庭观念影响, 缺乏吃苦耐劳精神。广外南国大部分学生家庭条件相对殷实, 对于金钱和工作关系认识浅显, 导致学生对校企合作要求过高薪资, 积极性不高。

2. 4排课机制固化阻碍校企合作推进

校企合作项目需要学生有相对可支配的时间, 但学校排课机制固化, 严重阻碍了校企合作进程。学生作为校企合作的主体肩负着“双重身份”, 一方面学生

学业任务繁重(每周课程接近12节), 学校规定同一门课程不许同一天或连续两天上课, 导致学生集中学习时间少, 周内课程零散周末还需完成课程作业致使学生无实习时间。同时每一位教师每学期至少10个课时, 排课每周必须排三天且时间不能连续, 导致老师无时间带领和指导学生参加校企合作。另一方面企业要求学生拥有成块时间参加实习工作。可见, 学习时间和实习时间匹配难, 也是阻碍跨境电商校企合作人才培养的重要因素。

2. 5师资队伍不足, 校企合作教学难

企业、学校的双导师队伍建设是跨境电商校企合作的首要条件。在教学方面, 广外南国电商教师拥有较为丰富的教学经验, 但针对跨境电商教学老师相对较少, 部分教师实践水平有限, 对学生实践指导能力相对有限, 且实训平台较少, 学生动手实操能力不足。企业方面, 企业导师具有专业技能水平和企业管理, 但校企合作电商企业追求投入-产出比, 真正投入校企合作专业指导导师较少, 使得教学整体水平较难以与学校理论教学相结合。另外, 广外南国尚未建立完整合理的校企合作教师考核激励制度, 对教师校企合作活动无专项费用补贴支持, 未将建立的校企合作成果纳入到教师考核和晋升中, 以致教师付出的劳动得不到相应回报, 工作积极性相对不高。

3 跨境电商“双导师项目制”人才培养模型

基于实践周和实习期, 文章构建广外南国跨境电商“双导师项目制”人才培养模式, 遵循“教、学、做三者合一”思想, 以实践为核心, 以试点班级为起始, 搭建校企项目制团队, 企业导师和学校导师互为作用将教学贯穿整个学习过程, 培养学生强硬的理论知识、专业的岗位技能和较强的工作胜任能力。通过“教、学、做”相联系, 拓展学校与企业合作的广度与深度, 解决教学方式脱节问题。具

体做法如下(见图1):

以广外南国校企合作——壹号茶仓项目为例。学生管理方面,以项目制为引导,自学生入学后通过报名选拔进入试点班级加入该项目,除项目制特定课程外,学生必须按照教学规定完成其他教学课程,项目后期收益按分成给予学生,优秀学生直接企业留有。教学管理方面,首先,在教学初期,学校教师与壹号茶仓企业导师就对应工作岗位对应课程深入讨论课程大纲设计,结合学校和企业综合培养要求制定专业理论和实操授课方案,依据市场业务变化及时调整课程内容,满足企业用人需求,形成理论、实训、实践融为一体跨境电商人才培养体系。

其次,在授课模式方面实现“教学做”一体化教学模式(张丽芳,2017)^[7]。

“教”以学校与企业为主体,“学、做”以学生为主体。首先,学校导师从理论角度进行知识教学,不便于校外实操的环节采用案例教学法、研究性教学法等方法进行授课,激发学生学习兴趣,提高学生的自主学习能力和创新性学习能力,为学生跨境电商的学习与实践打下坚实基础。同时将平台策划、产品推广、文案设计等学习内容与日常课程作业相结合,提前为实操做准备。

再者,电商平台运营操作等实操方面教学由企业导师指导。实践操作内容分为三个阶段,第一阶段为一级实操模式,第二阶段为阶段性实操阶段,两个实操主要以校内和校外结合为主,校内教学结合企业校外培训,是学生从了解壹号茶仓电商各大环节到可动手进行操作,一级实操和阶段性实操可作为实践周学分,第三阶段为整体项目实践,通过前期学习使学生渐进性了解壹号茶仓电商平台,借助具体项目检验学生前两个阶段学习成果与发现之前学习中存在的问题,根据最后成果,企业出具实习证明,促使实践周和实习期有效融入教学中,促进理论与实践的有机融合。

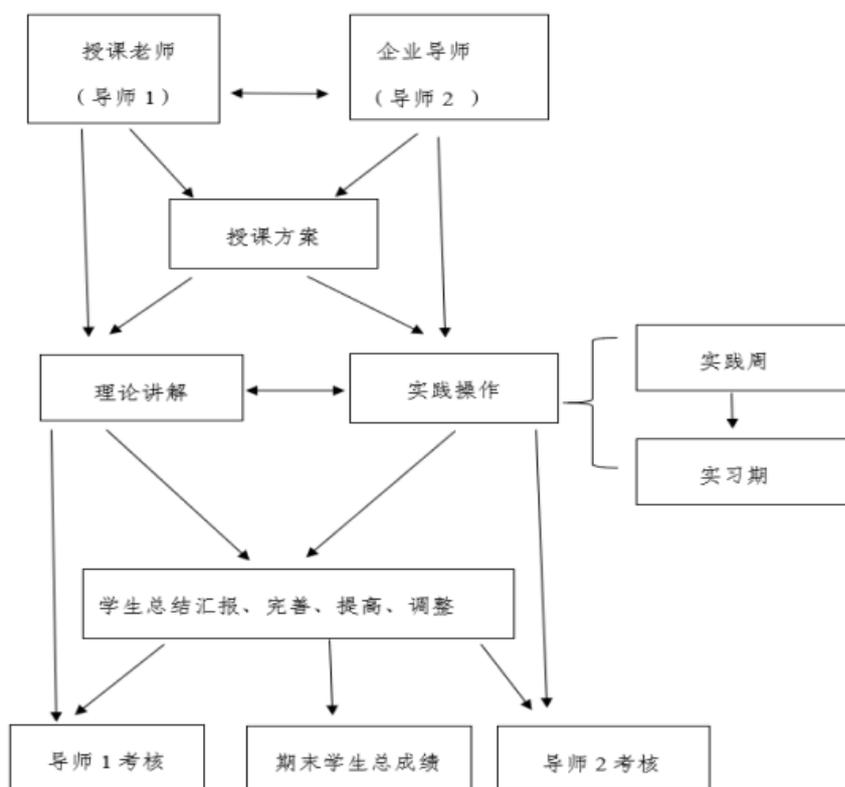


图1 双导师项目制教学模式设计

最后,考核分数由两位导师共同决定。学生期末总成绩分为理论学习成绩和实践操作能力,理论学习成绩由学校导师评定占50%,实践操作成绩由企业导师评定占50%,两位导师评分共同构成学科成绩。综合评分有利于综合评估学生能力,使学生在理论学习中学会动手操作,在实践操作中能明白理论知识实际应用,对于培养优秀的符合跨境电商发展的复合型人才有重要作用。同时要求学生根据理论教学和实践教学内容分析总结本学期学习成果,并对导师、教学方式、实操过程存在的问题等提出自己意见,两位导师根据教学内容进行修改大纲,促使教学模式不断更新。

4 “双导师项目制”跨境电商人才培养对策建议

4.1健全“双导师制”校企合作培训体系

广外南国应对接广东省跨境电商人才培养需求和自身特点,改善跨境电商单一课程体系,增设市场急需人才相

关的新课程。主动与具备一定实力的跨境电商企业展开“双导师项目制”合作,针对中小企业建立校企育人联盟,建立共同育人目标,完善校企合作培训体系。此外,加强对校企合作过程中产生的费用规划。学校支付进校授课企业教师费用,学生到跨境电商企业项目实训、顶岗实习发生的交通费用、食宿费60%由企业承担,30%由学校支付,10%由学生自理,项目收益由企业按分成支付给企业。

4.2合理分配学生在校学习和企业培训时间

合理安排学生校企学习时间是“双导师项目制”顺利开展的重要保障。一方面,建立弹性化的排课制度,合理分配学生在企业、学校的学习时间,保证在校理论知识学习的同时每月制定固定企业实习时间。废除教师排课固化机制,充分给予老师上课时间自由,鼓励专任教师定期到企业指导帮助学生。集中安排学生实践周(月)活动,培养学生吃苦耐劳

的精神,对随意退出校企合作项目合作学生进行严肃批评教育。

4.3完善考评体系和师资队伍建设

调动教师积极性是推动校企合作的主要动力,建立相应的考核评估体系是“双导师项目制”持续运行的重要保障。一方面,加校企合作“双导师项目制”前期费用扶持,制定日常培养工作(联络企业、管理学生、推进工作等)管理办法。另一方面,加大对项目制教师课时、津贴奖励,将跨境电商教师专业技术能力、企业协同育人成果以及社会服务成果等成果加大权重纳入年终考核,提高校企合作教师积极性。定期举办项目制学生拜师仪式和教师表彰活动,对于高技能企业导师授予客座教授名誉,鼓励学生分享项目制经验和收获,增加学生成就感和项目制吸引力。加大对有经验的跨境电商专职教师招聘力度,加强对现有跨境电商师资队伍专项培训,定期邀请跨境电商专业人才、平台CEO等对在校教师进行培训,增强整体跨境电商师资队伍实力。每年安排专项资金给予跨境电商教师调研学习,定期安排骨干跨境电

商教师赴阿里巴巴,速卖通,亚马逊等平台培训实习,完善跨境电商教师培训结构体系。

5 结论

当前全球经济形式助推跨境电商的发展,高校跨境电商人才的培养应符合企业所需人才标准。因此,借助“双导师项目制”搭建三级实训模块体系,合理分配学生在校时间和企业学习培训时间,引导学生将课堂学习的理论知识转化为实践操作,提高学生学习兴趣、积极性和实践创新能力,助推高校加快实践性、应用型人才的培养,建立理论、实训、实践于一体跨境电商人才培养体系,实现跨境电商人才的“点对点”输送,解决跨境电子商务人才供需短缺和结构失衡等问题。

[基金项目]

2020年广东外语外贸大学南国商学院校级质量工程建设项目(2020JG14)。

[参考文献]

[1]柴畅.“一带一路”倡议下高职应用型跨境电商语言人才培养机制探究[J].中国职业技术教育,2018,(17):84-87.

[2]张夏恒.跨境电子商务人才供需矛盾与解决路径[J].当代经济管理,2017,39(09):68-72.

[3]朱桥艳,钟飞燕.跨境电商背景下职业院校现代学徒制人才培养[J].教育与职业,2019,(22):106-111.

[4]高子清,张金萍.跨境电子商务人才校企行政协同培养模式的构建[J].黑龙江高教研究,2017,(05):146-148.

[5]贾文胜,潘建峰,梁宁森.高职院校现代学徒制构建的制度瓶颈及实践探索[J].华东师范大学学报(教育科学版),2017,35(01):47-53+119.

[6]周琳,梁宁森.现代学徒制建构的实践症结及对策探析[J].中国高教研究,2016,(01):103-106.

[7]张丽芳.“教学做”耦合:高职跨境电商人才培养模式构建[J].商业经济研究,2017,(14):80-82.

作者简介:

刘远(1993--),女,汉族,湖北省随州市人,经济学硕士,广东外语外贸大学南国商学院助教,研究方向:世界经济。