

# “设计·应用”领域初中生创新能力的教学研究

## ——以人教版七年级下册第三单元《凝练的视觉符号》为例

杜婷婷

新疆艺术学院

DOI:10.12238/er.v4i10.4294

**[摘要]** 本文结合自己设计的教案进行了初步的分析、探究与思考,结合相关美术教学的原理,就课程标准对初中美术“设计·应用”学习领域中提到的“怎样使得教学更加高效,从创新和创意角度出发,构建适合“设计·应用”学习领域的美术课堂?”这一问题贯穿全文进行研讨,对自身教案设计的优劣进行了阐述,并加以反思改进。

**[关键词]** “设计·应用”学习领域; 教案设计; 创新能力

**中图分类号:** G807.03 **文献标识码:** A

### Teaching Research on Cultivating Students' Innovation Ability in the Field of "Design and Application" in Junior Middle School

— Taking *Condensed Visual Symbols* of Unit 3, in the Second Volume of Grade 7 of People's Education Edition as an Example

Tingting Du

Xinjiang Arts University

**[Abstract]** Combined with the teaching plan designed by myself, this paper makes a preliminary analysis, exploration and thinking, and combined with the related principle of art teaching, this paper discusses the question of "how to make teaching more efficient, and from the perspective of innovation and creativity, how to build an art classroom suitable for the learning field of "design and application" mentioned by the curriculum standard in the learning field of "design and application" of art in junior middle school. This question is discussed through the full text, and the advantages and disadvantages of the teaching plan design are expounded and improved.

**[Key words]** "design · application" learning field; teaching plan design; innovation ability

### 引言

美术教师需要具备较好的自主教学能力,做到革故鼎新,努力完善传统意义上的教学观念和教学策略,将学生创新意识的培养贯穿美术教学的全过程,最需要落实的是教学教案的设计与实践,包括教学过程的展开、教学方法的实践再到教学效果的评价和总结,主要在“设计·应用”学习领域的教学过程当中,教师应在课堂中积极贯彻培养学生创新能力这一主要价值诉求,充分发挥美术学科独特的育人功能,促使学生思维的方式更加灵活,不断开发学生的创新潜能,提升学生的创新实践能力。笔者查阅

一些相关的文献后发现自己所设计的教案还存在诸多问题,所以笔者采用人民教育出版社七年级下册的教材,选取书中第三单元第1课《凝练的视觉符号》展开分析,思考怎么才能在美术课堂中让学生充分发挥自己的想象力和创造力,能有效发挥课堂中教师教学的主导地位及学生学习主体地位。

### 1 以提问方式导入新课,引发学生好奇心

在笔者设计的教案《凝练的视觉符号》中,试图设置几个课堂问题循序渐进地导入课程主题,首先向学生提问:“你们知道李宁运动鞋标志的设计有什么寓

意吗? 试图猜想一下它是怎么设计出来的?”学生会在脑海中出现各种各样的设想, 创意思维的雏形开始形成, 进一步引导学生带着自己的疑惑进入到下一环节的新知学习中。教师在教学过程当中如果没有一个自由愉悦、和谐平等的学习环境, 学生的好奇心就难以得到满足, 课堂教学的有效性会降低, 处于一种单向接收知识的情境, 学生没有参与质疑的想法和欲望。如果没有想象与创新, 创造性思维的启发会受到阻碍, 不可能萌生设计新想法。因此, 教师在导入新的课程主题时, 可以利用问题设置及讨论法等进行。

## 2 采用直观教学法讲授新课, 启发学生深度思考

教师要学会巧妙运用多媒体技术进行直观的课堂教学, 将抽象性的教学内容转化得更加具体化, 同时在传授新知识和新技能中, 不断地强调学生在自己独特思想的基础上与本课的主题内容相结合。在讲授过程中, 教师应当使用建构主义思想调动学生的思维方式, 将已学知识与新的内容相结合, 努力做到跨学科学习, 逐步引导学生通过具象思维引发创造性思维, 在设计创作中凸显自己独特的想法。

讲解内容包括标志设计的内涵、构成形式和特点, 标志设计有三种构成形式, 其中包括文字、图文和图形组合这三种形式, 在这一形式中, 学生可以尝试将文字组合形象化处理, 相同的设计内容, 不同的学生有不同的设计思路。标志设计的构成形式需要有构成形式简练、传递信息明确、艺术形象独特美观等特征, 并带领学生示范分析其他标志的设计形式和特征, 潜移默化地将学生的思维进行发散, 落实学生创新思维的发展。此外, 此教案讲授过程中最重要的一个步骤是学生如何开始设计, 讲解具体的设计步骤: 选题、构思构图、定稿、着色, 这是在创新基础上必须了解的基本要求。

## 3 以小组活动完成课堂实践, 加强学生的合作能力

在作标志设计的小组合环节中, 教师在巡视过程中应该对不同小组的设计进展和效果给予不同的设计建议, 提出下一步的设计构想, 并鼓励学生结合课堂示范图大胆在实践中表现自己内心的想法, 获得灵感。实践活动过程中学生可能会有主题思想不明确、设计思路受到阻碍等问题, 教师需要鼓励学生大胆尝试, 寻找不同事物和知识点之间的联系, 以开放性的思维模式解决所遇到的问题。初中生的可塑性非常强, 教师在课堂活动中的引导与提示, 较容易使学生对自主设计环节中引发强烈的创作热情和欲望。在进行“设计应用”领域的学习活动教学时, 教师应把握时机鼓励学生进行创新实践, 改善教学中必须让每个学生按照课堂唯一标准进行实践的要求,

忽视个体差异性, 避免学生只追求课堂成绩而忽视自我想法和见解的发挥。

这种传统意义上的小组合作形式的作业考核, 实质上只强调了整个课堂教学过程的完整性, 忽视了学生的个体的参与性和主观体验, 教学价值难以在课堂中体现, 而在《美术教学指南》一书第四章《基础概念、考核作业与评定》第68页中, 明确提到将基弗课例作为单元课进行教学设计, 以15天为单位进行教学, 分阶段进行教学活动并且设置了考核标准。这对于《凝练的视觉符号》一课来说是一个很好的教学思路, 可以在学生理解了基础概念——“视觉符号”的基础上课下给学生布置任务进行实践考核。基弗课例的设计思路很值得借鉴参考, 比如, 怎样才能知道学生已经理解了本节课的主题思想, 有什么标准吗? 课堂考核作业是否将主题思想转化为有效的学习体验? 这些都需要结合本节课的课题进行深入思考和设计。“设计·应用”领域的考核作业需要学生与现实生活紧密联系起来, 真正感受每一个设计元素背后的故事, 慢慢达到整个课堂教学设计的初衷和使命。

## 4 课堂展评小组作业, 挖掘学生的创新意识

在展示评价环节, 教案《凝练的视觉符号》作业展示鼓励学生大胆发言, 并谈谈设计的构思过程, 教师给以肯定, 并对有针对性的小组作品进行评价, 随后小组间进行互评, 增强学生自信心和表达能力, 让学生知道自身优势与不足。

这一环节在评价环节没有设置问题: 小组设计的标志为谁设计? 设计有哪些新颖之处? 喜欢哪一个小组的设计? 设计好在哪里? 这样的问题提示使生成性评价得到了体现, 营造有利于激发学生创新精神的学习氛围。本教案的设计学生的参与的创造点比较少教案的设计思路也可以拓宽一些。鼓励学生积极参与这一环节的探讨交流, 就问题的提出、分析及解答等过程进行钻研, 一定程度上培养了学生的创造性思维。这一环节学生的表达能力得到了锻炼, 但是并没有培养学生具备个人独特思维的能力,

批判思维需要学生提出与课程内容或者小组活动过程中提出相关的基本问题, 在此基础上进一步反问, 同时也应该鼓励学生在课堂上不断地提出不同的想法进行辩论、交流, 极大提高学生对本课主题思想的理解。实践活动能有效地培养学生的创新意识, 学生在无意识的尝试中, 会用自己的头脑深入思考各种问题, 寻找解决问题的办法, 但一旦掌握了这一方法, 学生不必刻意巩固训练, 就能够形成创新意识、终身学习和思考的习惯。

## 5 总结课堂, 引导学生从现实生活中获得灵感

教案《凝练的视觉符号》设计的结语为: 标志与我们的日常生活紧密相连, 随处可见。它方便了我们的生活, 装点了我们的生活, 只要用心去发现, 去创造, 美就在我们的生活中。本教案的设计突出了学生主体地位和教师主导地位的落实, 学生自主学习、小组合作探究、师生互动交流等活动形式都是围绕学生展开的。教学环节设计遵循了美术课自主学习、合作交流、互动探究、知行合一, 把新课改理念及课程思政引入到具体的教学实践中。

## 6 结语

创造性思维需要再次运用已获得的知识提出新的思路和策略, 从而创造出新思维成就的一种思维方式, 美术教师在课前对教案的精心设计是一堂美术课教学成败的重要基础, 不仅要在“设计·应用”学习领域的课堂教学中落实学生创新能力的培养, 也要不断学习国内外各种科学的美术教学理论与观念, 并将相关知识融合到自身的美术教学实践中, 也要注重学生综合素质的提高。

## 【参考文献】

- [1]中华人民共和国教育部. 义务教育美术课程标准(2011年版)[M]. 北京师范大学出版社, 2011.
- [2]乔凤天. 设计思维与创新教育[M]. 北京: 科学出版社, 2020.
- [3]许婕. 芬兰的教育理念对我国中小学教师的启示[J]. 潍坊工程职业学院学报, 2018, 31(05): 49-53.
- [4]张婉悦. 工艺美术设计中艺术创新思维的有效应用[J]. 艺术家, 2019, (9): 40.