

家庭社会经济地位对高职学生幸福感影响研究

漆学鹏 张凌艳

阜阳幼儿师范高等专科学校

DOI:10.12238/er.v4i11.4372

[摘要] 家庭社会经济地位,是人在群体活动中自我幸福感的重要来源。虽然高职学生逐渐具备独立的人格和价值观,但由于缺乏直接性的收入来源,在经济等方面受家庭方面因素的影响也比较深刻。因此,在高职教育中,深入把握家庭社会经济地位对学生幸福感的影响,是教育活动开展的重要基础。文章在概括分析家庭社会经济地位和幸福感的基础上,着重对高职学生群体中存在的家庭社会经济地位对幸福感的影响问题进行研究探讨,旨在为教育主体提高学生幸福感提供相应的理论与实践依据。

[关键词] 家庭社会经济地位; 高职院校; 家庭教育支持; 亲子关系

中图分类号: G648.2 文献标识码: A

Research on the influence of family social economic status on Higher Vocational College Students' happiness

Xuepeng Qi Lingyan Zhang

Fuyang Preschool Teachers College

[Abstract] Family social economic status is an important source of self-happiness in group activities. Although higher vocational students gradually have independent personality and values, they are also deeply affected by family factors in terms of economy due to the lack of direct source of income. Therefore, in higher vocational education, it is an important basis for educational activities to deeply grasp the influence of family socio-economic status on students' happiness. Based on the general analysis of family social economic status and well-being, this paper focuses on the impact of family social economic status on well-being among higher vocational students, in order to provide corresponding theoretical and practical basis for educational subjects to improve students' happiness.

[Key words] family social economic status; higher vocational colleges; family education support; child-parent relationship

前言

注重学生幸福感的培养与提高,逐渐成为学校教育中的重点内容。对于高职院校而言,家庭社会经济地位对学生幸福感的影响往往是深刻和长远的,并且,那些因为家庭社会经济地位因素而导致学生幸福感偏低问题的存在,较大程度上限制和削弱了教育的育人功能发挥。基于此,有必要将家庭社会经济地位纳入到学生幸福感培育的考察范围内,通过深入了解家庭社会经济地位对学生幸福感的影响情况来制定差异化、针对化的教育措施。

1 家庭社会经济地位与幸福感分析

1.1 家庭社会经济地位分析。家庭社

会经济地位,是依据家庭获取或者控制的诸如教育、财富、社会地位等有价值的资源,对家庭进行层级排名,以反映个人获取现实或潜在资源差异的指标和方法。在现实发展中,家庭社会经济地位经常被作为评判个体发展能力和空间的指标,对这一指标的确定通常从家庭教育水平、收入状况和职业等级等几个维度入手。对于具有可比性的群体内部而言,家庭社会经济地位通常会被划分为三类,即高等社会经济地位、中等社会经济地位和低等社会经济地位,当家庭的教育水平、收入状况和职业等级中的一个或多个因素处于相当的情况下,就将这些家庭归为同一社会经济地位类别。

1.2 幸福感分析。目前,关于幸福感的概念,更多地采用学者Diener(1984)的界定,即幸福感是指人根据自己的评判标准,对自己的生活满意度和情感状态进行的整体性评估。在这一界定中,幸福感拥有三个方面的明显特征,即主观性、稳定性和整体性,其中主观性是指人对幸福感的判断主要源于自己主观思想上对生活 and 情感状况的满意度;稳定性是指人对幸福感的评判标准受自己的思想认知和行为习惯的影响,而这两方面一旦形成,就较难改变,从而使人的幸福感也具有稳定性;整体性是指人对幸福感的评估并不是单纯地依据某一指标,而是从生活和情感等因素的整体出

发进行的评估。幸福感作为人的主观性情感体验,其受人所处的内外部环境的影响比较大。处于好的环境下的个人会产生较强的幸福感,而处于较差的环境下的个人则会产生较弱的幸福感。当然,幸福感中的稳定性并不是说幸福感是一成不变的,而是说人的幸福感具有阶段性,会在不同阶段出现变化,而在某一阶段表现出稳定性。因此,在现实发展中,组织或者个人可以通过改变人所处的环境,来改变人的幸福感。

2 家庭社会经济地位对高职学生幸福感的影响分析

2.1 家庭社会经济地位影响学生对幸福感的主观感知。结合上文对家庭社会经济地位概念的介绍,可以从家庭教育水平、收入状况和职业等级三个角度对家庭社会经济地位对学生幸福感的感知进行分析。

从家庭教育水平角度来看,家庭社会经济地位高的学生,往往会在进入高职院校前就接受较好的学校教育、家庭教育,其对幸福感的认知通常较为广泛和深刻,将幸福感与受教育水平关联起来进行理解,努力通过更好的教育来感知更强烈的幸福感。相反,那些家庭社会经济地位偏低的学生,往往因为家庭原因无法接受高水平、高质量的教育,其对幸福感的认知往往局限在自己日常的生活、学习中的物质层面,忽视对精神层面的幸福的感知。

从收入状况角度来看,家庭社会经济地位偏高的学生所在的家庭往往具有较高的收入水平,这使得家长愿意给学生分配更多的金钱供其购买自己想要的东西,这种消费行为以及消费行为所带来的满足感会逐渐转化为学生的生活满意度,学生的幸福感自然会保持在较高的状态。相反,家庭社会经济地位偏低的学生所处的家庭往往处于拮据甚至贫困的状态,连基本的生活物质需求就难以满足,更不必提用来提供给学生的相应的金钱去购买自己想要的东西,这种情况会抑制学生对幸福感的认知,使学生将幸福感理解为简单的吃穿等物质需求的满足,对精神层面的满足缺乏相应的感知。

从职业等级角度来看,虽然高职阶

段的学生并没有真正走入社会进入职场,但其对职业等级也有了一定的认知。家庭社会经济地位偏高的学生会在日常的家庭生活和平时的社会交往中接触到与自身的家庭状况相当的职业人士,对职业发展状况的了解也更为全面和深刻,也有自己的职业发展判断。而那些家庭社会经济地位偏低的学生,往往会因为缺乏广泛而丰富的社交活动而失去了解职业发展状况的机会,进而对职业发展的认知仅仅局限在书本或者日常的道听途说中,并没有形成自己正确和系统的职业认知,对职业发展状况的判断也存在盲点。

2.2 家庭社会经济地位影响学生对幸福感的追求行为。需求,是驱动人的行为的重要动力。美国心理学家亚伯拉罕·马斯洛将人的需求分为生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我实现需求。虽然不同家庭社会经济地位的高职学生会在需求方面表现出不同的层次和类型,但多数学生都会在相应的需求的驱动下,开展相应的追求幸福感的行为。因而,家庭社会经济地位就通过影响学生的需求来驱动其产生追求幸福感提升的行为。例如,那些家庭社会经济地位偏低的学生,会在基本的吃穿等需求的影响下,努力通过勤工俭学等方式获得相应的资金收入,从而改变自己的物质生活状况,进而提高自己的主观幸福感;那些家庭社会经济地位偏高的学生,则会在生理需求和安全需求得到基本满足以后,通过参与学校组织开展的各种类型的社交交往活动来拓展自己的人脉关系,扩展自己的知识和能力范围,使自己拥有追求社会需求、尊重需求和自我实现需求满足的实力。同时,家庭社会经济地位对学生追求幸福感行为的影响还体现在其追求方式的选择上。家庭社会经济地位较高的学生会受其家庭成员较高社会发展能力的影响,而倾向于围绕特定的幸福感追求目标灵活采取相应的行为,而那些家庭社会经济地位偏低的学生会因为教育水平、收入状况等因素的影响,而缺乏足够的条件实施较好的追求幸福感的行为,只能通过较为简单的方式追求自己所幸福。

2.3 家庭社会经济地位影响学生对幸福感追求结果的评价。幸福感的评价是一种主观性的感知和评判行为。通常情况下,学生对幸福感的感知结果受追求幸福感行为最终达到的结果与其预期结果差距的影响比较大。对于家庭社会经济地位高的学生来说,因为其已经拥有了较高的幸福感体验,对新的幸福感的预期会表现出一般性的水平,即使最终达到了预期的幸福感追求结果,自己内心所产生的真正幸福感也比较低。而对于那些家庭社会经济地位偏低的学生来说,因为其对幸福感的期望值比较大,并且付出了一定的追求幸福感的行为,因而,一旦最终达到预期的幸福感效果,学生就会产生超过预期的幸福感,进而对追求幸福感的行为结果给出较高的评价。

3 结语

家庭社会经济地位,是影响当代高职院校学生日常学习、生活心理和行为的重要因素。家庭社会经济地位对不同学生幸福感的影响表现存在具体性的不同。因此,高职院校要根据入学前的家庭社会经济地位调查,对学生的幸福感情况进行细分,并根据不同类型学生的状况,采取相应的幸福感培育活动,让学生都能够从学校学习中感知幸福感、提高幸福感。

[基金项目]

阜阳幼儿师范高等专科学校2020年科研校级重点课题:“高质量发展”背景下家庭社会经济地位对高职院校学生幸福感的影响研究(课题编号:sk2020006)。

[参考文献]

- [1]唐立.生命意义与问题学生问题行为的关系:家庭社会经济地位的调节作用[J].教育导刊,2021,(9):33-39.
- [2]祝大鹏,梁斌.社会经济地位与个体身体活动的关系及其影响因素[J].武汉体育学院学报,2021,55(07):88-94.
- [3]李培培,张达志.高职学生主观幸福感影响因素及其培养对策[J].职业教育研究,2013,(02):135-137.

作者简介:

漆学鹏(1979—),男,汉族,安徽金寨人,硕士,讲师,研究方向:思想政治教育。