

融媒体时代民办高校宣传工作创新路径探析

石绍军

金肯职业技术学院

DOI:10.12238/er.v4i11.4404

[摘要] 在融媒体时代里,传播理念、新媒体发展格局、舆论发展业态等都在发生着深刻变革,这给高校,尤其是民办高校的新闻宣传工作带来了不少挑战和机遇。面对机遇,民办高校要努力抓住;面对挑战,民办高校要积极应对,不断提升民办高校新闻宣传工作的能力和水平。这样才可以在融媒体时代里,更好地体现出民办高校新闻宣传工作的效果和水平。所以,在融媒体时代如何顺应发展成为民办高校新闻宣传工作的一个重要课题。

[关键词] 融媒体; 民办高校; 新闻宣传工作; 创新

中图分类号: G648.7 文献标识码: A

Analysis on the innovation path of Propaganda Work in Private Colleges and Universities in the Era of Media Convergence

Shaojun Shi

Jinken College of Technology

[Abstract] In the era of media convergence, profound changes are taking place in the concept of communication, the development pattern of new media, the development format of public opinion, etc., which brings many challenges and opportunities to the news and publicity work of universities, especially private universities. In the face of opportunities, private colleges and universities should strive to seize them. In the face of challenges, private colleges and universities should actively respond to them, and constantly improve their ability and level of news and publicity work. Only in this way can we better reflect the effect and level of news and publicity work in private colleges and universities in the era of media convergence. Therefore, how to adapt to the development in the era of media convergence has become an important topic in the news and publicity work of private colleges and universities.

[Key words] media convergence; private colleges and universities; news and publicity work; innovation

引言

随着科技的不断发展,尤其是互联网的快速发展,使得如今的时代已经迈入了一个全新的阶段——融媒体新时代,人们生活里的各个方面几乎都有融媒体的出现,时时刻刻地影响着人们的生活和思维方式。而这种状况在与媒体密切接触的民办高校新闻宣传工作中更加突出。传统媒体还占据主要地位时,民办高校新闻宣传工作还较为简单,但如今进入了融媒体时代,民办高校新闻宣传工作也随之进入了一种全新的工作环境里。因此,融媒体时代民办高校新闻宣传工作进行创新十分重要。如何

在挑战中抓住机会,如何改变现有发展路径,如何把新闻宣传工作推上一个新台阶,是当前民办高校新闻宣传工作者的一个重要课题。

1 融媒体时代民办高校新闻宣传工作的要求

传播领域进入融媒体时代,对我国新闻宣传工作也有了更高要求和新的指示。国家主席指出,“新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制,增强针对性和实效性。要适应分众化、差异化传播趋势,加快构建舆论引领新格局。要推动融合发展,主动借助新媒体传播优势。”由

此可见,民办高校新闻宣传工作也要顺应国家新闻事业的总体发展趋势和时代新闻的发展做出相应改变,具体体现为以下几个要求:

第一,在融媒体时代下,对于与大学生群体密切接触的高校,其新闻宣传工作更显得尤其重要。因此,民办高校新闻宣传工作更应该在理念、内容、形式、方法、手段上,创新工作理念和机制,为民办高校更好地传播有利于大学生群体的新闻提供了必要条件。这样也契合了民办高校新闻宣传工作的宗旨——始终以服务广大师生为出发点和落脚点^[1]。同时,民办高校在新闻工作的宣传中,要做

到信息公开化、透明化,让师生可以参与到新闻的传播与讨论当中,给新闻传播提供适当的舆论环境。最后新闻工作以营造出和谐、美好的品牌校园文化氛围为最终目的,为师生提供良好的新闻环境,提升民办高校的品牌形象。

第二,民办高校的新闻受众除了本校及师生群体之外,更有许多关注高校新闻的社会人士。所以,不仅要构建好融媒体时代民办高校新闻宣传的工作体系,还要积极地做好对主旋律的弘扬和对核心价值观的传播。在校内做好思政教育工作的传播,在社会传播中打造好民办高校的外在形象,为民办高校创造有利的舆论环境。这样做最重要的目的就是打造属于自己高校的思想政治阵地,为广大师生群体的思想价值取向服务。

第三,民办高校在实际进行新闻宣传时要朝着建立自己高校品牌校园文化的目标来具体展开工作。民办高校的校园品牌文化始终是新闻宣传工作的一个重要方面,同时民办高校的学生培养、活动组织、社会实践是校园品牌文化中的核心要素。因此,要想创建良好的校园文化,民办高校就把从高校学生培养和校园实践活动作为新闻宣传工作的出发点和落脚点。

2 融媒体时代民办高校新闻宣传工作的现状与处境

2.1 融媒体时代民办高校新闻宣传工作所面临的挑战

第一,融媒体平台独具开放的特点,使得新闻信息的传播变得尤为复杂,提升了民办高校对宣传效果和舆论走向的预测难度。同时,这样也使得民办高校新闻宣传工作的控制力减弱,让其陷入到了一种尴尬处境。以微博、微信客户端为例,这一类的融媒体由于其便捷、互动性强的特点,收获了一大批学生的喜欢和偏爱,而高校学生也成为了融媒体上最活跃、受到影响最深的一个群体。当高校大学生享受着便捷、沉浸在其中的时候,可是也存在着诸多隐患和危机。在信息指数级的增长与高速传播的状况下,融媒体的信息更加纷繁复杂,透明公开,对于混杂在其中的不良信息,不安全的

隐患也随之增加。^[2]可是,对于社会经验少而想法活跃的高校学生来说,他们对于融媒体上大量的信息还没有足够的甄别能力,因此十分容易在错综交织的融媒体环境里迷失了自己的思维和逻辑,被互联网上的有害信息所误导。最后,通过评论、转发、点赞使信息在一层一层的舆论传播中形成舆论场,导致传播危机,给民办高校的声誉和形象带来负面影响。

第二,融媒体时代新闻媒体普遍具有交流互动的特点,使得新闻受众的感受和反应可以及时、迅速地反馈给新闻媒体的发布者,同时也增加了新闻舆论的走向风险以及新闻舆论的发酵速度。因此,在这样的媒体环境下对民办高校的新闻宣传工作者提出了更严峻的挑战。与此同时,融媒体交互的特点就使得互联网信息传播中表现出一种“去主体”的特点,具体表现为一种每个人都有摄像机、每个人都有小话筒、每个人都可以成分“记者”的状态,对于信息传播的权限扩大到了每一个拥有融媒体交互平台的人。这使得备受关注的民办高校新闻需要需要谨慎处理,认真对待民办高校新闻的发布和后期舆论风向的引导。

2.2 融媒体时代民办高校新闻宣传工作所拥有的机遇

融媒体的出现和发展是社会经济、科技发展新闻传播领域的必然结果,是应时代发展潮流而产生的,在融媒体时代中高校新闻的工作中存在着以下几点民办高校新闻的发展机遇:

第一,在融媒体时代里,各种各样的媒体工具遍布在高校学生的生活中。无论是手机端的APP,还是电脑网页端的交互媒体,都极大地方便了新闻信息的传播与流通,为高校新闻宣传工作提供了便利。民办高校新闻宣传也在媒体发展的潮流中享受到了福利,为其工作的开展提供了有利条件。所以,民办高校的新闻宣传工作更应该顺势而为,以融媒体平台为依托,努力打造好民办高校新闻传播的新平台。

第二,同时融媒体相互交织的特点有利于提高民办高校新闻工作效率,

对宣传效果有显著帮助。与以往的传播媒体相比较,融媒体的传播方式更多,传播的时效性更强,传播的信息量更大,并且可以承载不同形式的媒体信息,除了以往的文字、图片、视频、声音等信息,还可以将动画、客户端交互游戏等一起传播给受众群体。这样,不仅给了受众群体更好的视听体验,同时也节约了新闻传播的成本。

第三,融媒体即时性的特点让受众群体的信息可以快速地反馈给民办高校新闻宣传部门,使其及时调整宣传策略和宣传方式,可以增强对负面舆论的迅速控制。这正是民办高校新闻宣传工作中兼具挑战与机遇的地方,在创新路径的探析上应着重关注^[3]。

3 融媒体时代民办高校新闻宣传工作的创新路径

3.1 打造健康积极的新闻传播环境

民办高校作为培养高水平人才的主要阵地,其新闻宣传工作的影响对广大师生群体有着重要作用,尤其是在思政教育宣传上有着不可替代的作用和意义。因此,打造出健康积极的新闻传播环境是民办高校新闻宣传工作的重要一环。民办高校的新闻宣传活动从社会实践到科学研究、专业培养到就业工作,都受到舆论新闻的影响。民办高校更要扩大师生的信息内容,提高新闻传播的质量,为师生打造积极健康的新闻环境。在信息的交流和互动中,不仅要传播了高校的最新资讯,还要潜移默化地在师生心中树立了社会主义核心价值观、传播了正能量。这也正是民办高校新闻宣传工作的初衷。

同时,在民办高校新闻的宣传中,要树立起全员参与的理念,让新闻传播深入到校园里的各个角落里,真正打造全方位、立体式的新闻传播生态系统。同时,在工作的进行过程中要了解揣摩大学生的心理状态,注意不是机械式地向高校学生灌输信息,而是把握受众心理,让受众不知不觉中参与到新闻传播当中。

3.2 提出融媒体时代民办高校新闻宣传的新理念

时代背景的改变使得民办高新新闻宣传工作的理念也要创新、提高,跟上媒体时代的发展潮流。对于民办高校来说要适应融媒体的发展,首先建立起积极关注年轻人的诉求和喜好的工作理念,不能凭借着固有的态度对年轻的价值取向存有偏见。这种情况其实并不少见,新闻工作中对于在这个行业、领域工作了几十年的老新闻工作者来说,对新闻工作的理念有一些自己的解读很正常,但是由于新闻媒体的快速发展,这些老新闻工作者如果不能及时跟上融媒体时代的潮流和年轻的新闻价值取向,就很容易把好的工作经验和工作理念变成了传统媒体时代的偏见和固执。

对于离年轻群体最近的民办高校来说,则拥有更多的对高校学生的接触机会。在民办高校新闻宣传工作中可以多多向高校学生请教,切身地了解到融媒体时代年轻群体的想法和价值理念。同时作为民办高校新闻宣传的工作者凭借着对新闻工作的敏感性,应该对相关社会新闻以及高校新闻率先做出反应和符合时代潮流的正确理解,对大学生群体做正确的导向。这是民办高校新闻宣传工作的不同之处。

3.3提高民办高校新闻宣传的创新力

在融媒体快速发展的环境下,民办高校在新闻宣传上有了更多的方法和手段,是否可以充分用好这些宣发手段对民办高校新闻宣传工作有着重要影响。第一,民办高校新闻宣传部门要清晰地知道不同新兴媒体各自的特点和优势。从事新闻宣发工作的人员必须对媒体传播、新闻发酵有一定的敏感性,对于民办高校新闻事件的发酵与传播有一定的预

测性,积极参与各大新媒体平台的信息发布,比如深受高校学生追捧的微博、抖音、快手、小红书、哔哩哔哩等新兴媒体平台。同时在新闻的宣发上,采用大学生所喜爱的方式方法去引注意力,提高民办高校新闻宣发的影响力。

在高校新闻宣发的过程中,还可以借助校园中意见领袖的作用来提高民办高校新闻宣传的创新力。^[4]如年轻的大学生把各类社交传播平台玩出花样数不胜数。有时民办高校可能要花很大成本和时间做出来的宣传片或者宣发海报都没有校内某个学生的账号浏览量多。这时,民办高校巧借学生之力来进行新闻传播工作,也是一种提高民办高校新闻宣发创新能力的方法。

3.4建立民办高校宣传人才队伍

专业化的宣传人才队伍是民办高校新闻工作所必不可少的支持力量,而融媒体时代下就对新闻工作人才提出了更高的要求。第一,从事民办高校宣发工作的人员自己要具备较高的专业水平和政治素养,在各种各样的观点信息中时刻保持理智和清醒,不被迷惑性、诱导性的言论所动摇。由于民办高校的新闻宣传主要是针对大学生群体,因此将对新闻敏感的一部分学生拉入到新闻宣发的工作中,有利于更精准地捕捉到学生群体的诉求,对于民办高校新闻工作掌握宣传的话语权和主动权有重要作用。同时以学生的视角来讲述新闻,使新闻更具亲和力,大学生受众更容易接受。

要想建立一支作战精良的队伍,除了上述要求,还需要在实际操作中不断地在具体问题上来汲取经验,在实践中不断精良队伍。并且,队伍要定期地进行学习和提升。一方面在高校宣发工作中

吸取营养,一方面也要向外进行探索,参加讲座培训,到其他学校进行学习和参观,双管齐下保证民办高校新闻宣传工作的人才质量和水平。最后,人才队伍高效快速地运转还需要一个制度健全的管理体系,一整套完整的宣发工作规范,以及监督体系的运行^[5]。

4 结语

在融媒体新时代的挑战和机遇下,民办高校新闻宣传工作始终要牢记高校教书育人的宗旨,抓住融媒体快速发展的潮流,积极创新民办高校的新闻传播方法,不断做出优秀的新闻作品,传播和弘扬健康向上的思想,精心耕织广大师生群体的精神家园,实现为社会服务,为人民服务的责任和使命。

[参考文献]

- [1]刘大闯.新媒体环境下高校新闻宣传工作的实践与探索[J].鄂州大学学报,2021,28(05):68-69.
- [2]李雯.新媒体环境下高校新闻宣传工作创新路径探析[J].大观(论坛),2019,(06):133-134.
- [3]常哲,王燃燃,鲍丰润,等.新媒体环境下高校共青团宣传工作创新性研究[J].当代教育实践与教学研究,2018,(10):15-16+19.
- [4]魏斌.新媒体环境下高校新闻宣传工作创新路径探析[J].课程教育研究,2018,(14):250-251.
- [5]姜洪明.新媒体环境下高校新闻宣传工作创新路径探析[J].传播力研究,2017,1(09):95-96.

作者简介:

石绍军(1982—),男,汉族,山东临沂人,本科,讲师,研究方向:教育管理。