

# 大数据时代下高校就业信息网络建设研究

田慧

西安培华学院

DOI:10.12238/er.v5i3.4603

**[摘要]** 大学毕业生的就业能力关系到成千上万个家庭的幸福和社会的凝聚力及稳定性,因此,应强调促进高质量就业。大学毕业生招聘信息网在高校就业中发挥了重要作用,但由于就业信息网络建设技术落后,信息质量不高,大量冗余数据,缺乏精准服务等问题,导致就业信息服务平台没有发挥出应有的作用。而大数据技术是大数据时代数据分析的重要技术手段,通过实时高效的大数据推荐算法,可以使高校的就业信息服务平台为用人单位和学生提供更加精准和个性化的供需匹配服务。

**[关键词]** 大数据时代; 高校就业信息; 网络建设

中图分类号: G42 文献标识码: A

## Research on the Construction of University Employment Information Network in the Era of Big Data

Hui Tian

Xi'an Peihua University

**[Abstract]** The employability of college graduates is related to the happiness of thousands of families and the cohesion and stability of the society. Therefore, it should be emphasized to promote high-quality employment. College graduate recruitment information network plays an important role in the employment of colleges and universities, but due to the backward employment information network construction technology, low information quality, a large number of redundant data, lack of accurate services and other problems, the employment information service platform does not play its due role. Big data technology is an important technical means of data analysis in the era of big data. Through real-time and efficient big data recommendation algorithm, the employment information service platform of universities can provide more accurate and personalized supply and demand matching services for employers and students.

**[Key words]** big data era; college employment information; network construction

### 引言

大数据技术的合理应用为推进高校内部就业服务工作提供有效助力,而应用大数据技术所开展的就业服务,对于当前学生而言尤为必要。了解当前学生就业需求,借助大数据实现精准化定位,对其职业生涯予以合理规划,进而完善高校当前就业服务,提高其实际效率。

#### 1 高校就业信息网络建设存在的具体问题分析

##### 1.1 网络就业宣传滞后

导致宣传滞后的原因很多,通过研究发现:一部分高职院校对就业网站的资金、人员投入不够,高校就业网站缺乏有效的宣传,学生对网站信息的了解不够,导致毕业生的就业渠道变窄。问卷调查显示,高校学生把他人推荐作为获取职业信息的最主要的途径,其次为校园招聘,接下来才是本校就业信息网,比商业类招聘网站略强。可见,本校就业信息网还未能充分发挥它

在服务学生就业上的功能,其中一个原因就是学校对就业信息网的宣传力度不够,毕业生利用就业信息网的比例大也从一个侧面说明了这一点。同时,也有一部分学生长期使用网络,但是对对口就业信息的获取能力尚有欠缺。这些问题的存在一方面造成网络资源的巨大浪费,另一方面也使毕业生失去了一些择业机会,这一问题从高校毕业生信息网中信息的浏览量可以体现出来。

##### 1.2 就业引导功能缺位

通过对目前省内高校就业信息网的梳理分析,发现目前高校就业信息网站多数建在毕业就业栏目的最下层,链接位置不够明确,发布信息内容类似于新闻摘要:即仅仅发挥信息传递功能,缺乏信息梳理和引导功能。就业网多承担的是同平面媒体一样的职能——发布信息,还可以进一步开发网络的交互性。设计思路仅仅停留在就业政策和部分规定的信息传导,基本没有

涉及到对往届高校学生就业求职过程中遇到的一般性问题讨论及回答等方面,难以适应目前毕业生就业形势的发展要求。

### 1.3 网站建设内容杂乱无章

由于各种主客观原因,高校就业信息网的基本栏目和内容仍然存在问题:信息的时效性不明显,内容有些杂乱,难以快速找到所需信息,导航设计不足,查阅不方便,说明就业网内容设计的清晰性、更新的及时性以及查询、搜索、导航设计的专业性需要进一步提高。

### 1.4 对往届毕业生的择业信息获取不足

目前大多数高校与往届毕业生在就业后信息的互动方面存在严重不足,往届毕业生就业之后,部分高校未对往届毕业生建立健全有效的跟踪服务联络机制,根本无法快速有效真实地获取往届毕业生的就业分类信息和工作信息,无法总结梳理往届毕业生在就业过程中遇到的各类难题,并通过往届毕业生的信息反馈总结高校自身在就业工作信息化中存在的各种问题和不足,从而无法充分利用往届毕业生就业资源带动本校应届毕业生就业。

### 1.5 与毕业生就业实时监控、沟通缺失

高校作为人才培养的基地,就业是检验其产品品质的最终形式。但是在现行的高校毕业生就业工作的管理过程中,只有对其生产“成品”的销售促进,缺乏对其生产“成品”售后情况的跟踪分析。而恰恰是这项“售后”工作,其实更加能够推动高校进行生产调整,生产出来适应社会需求的人才“成品”。通过调研发现,目前高校的就业网站中,对已就业学生的各种相关信息没有进行有效收集、反馈和更新,学校缺乏实时有效的已就业学生实际就业变化信息,对自身的就业工作信息化进行进一步改善和提升。

## 2 大数据时代下高校就业信息网络建设策略

### 2.1 强化就业信息宣传

高校的主要做法,对内,通过校内论坛、海报、讲座、就业指导课程、开展活动等形式,积极宣传推广就业信息网,争取多发布就业方面的最新信息。对外,学校要与企业保持好良好的联系,鼓励企业来学校召开专场招聘会,积极主动配合企业的招聘工作的开展。

### 2.2 创新教育理念实现精准服务

高校就业信息网络建设的开展要求高校就业指导人员以创新为当前建设理念,借助大数据技术开展各项工作。首先,挖掘与预测就业服务的数据价值作为应用数据思维深入调查有效数据,积极创新现有理念,完善就业服务结构。通过对于学生个人信息与当前结构性数据的叠加研究分析,保证能够对其各项要求予以全面掌握,为行业分析与后续工作意向与求职目标进行设定。其次,挖掘数据价值,依据人文信息研究分析,保证后续就业服务所采用的数据更为精准,而提高整体时效性,保证学生就业稳定度。最后,指导人员依据高校就业实践要求结合关系分析法进行数据分析,以精准预测现阶段市场经济变化对于学生所提供数据信息基础上所产生的思想变化与职业行为转变,及时

解决其在就业中存在的问题,实现精准服务为其后续发展提供有效助力。

### 2.3 多元服务内容保证精准推送

高校就业信息网络建设为展现其有效性,则应当实现准确定位,而分析、匹配与相关数据的应用,在其对接时能够为后续跟踪服务提供有效依据。把握整体方向深入分析对当前就业信息分析系统的创建应当遵循国家相关政策,对整体就业方向进行把控,统筹各项资源在信息分析系统中应用大数据进行建设,提高其整体工作效率,把握着力点,以合力提升就业数量,创新应用平台,实现实时更新,对就业信息采集系统予以升级,提高工作效率,改变信息更新滞后等问题,打破传统方式局限。应用信息数据创新采集方式,对当前信息采集系统予以开发整合,搭建多项信息交流渠道,以保证相关信息的时效性与准确性打通壁垒,实现精准对接。对就业信息系统中联动系统的打造应当实现多方无缝对接,目的在于随时查验相关就业信息,实现预约就业等特征。信息化作用展现以推送相关匹配信息更新实时内容。除此之外,高校应当重视与多方平台的统筹联合,目的在于设定一致需求实现对外对接,以畅通的就业渠道满足当前学生的就业化需求,实现单位与学生个人的完美对接。一对一就业服务咨询的推行作为当前高校开展就业服务工作的主要方式,能够体现精准有效服务,推送提高整体就业效果。但就具体实践而言,求职工作要求学生在就业条件应用中重视网络平台信息运行,而挑选匹配信息则依托大数据技术进行分析,推送不同成长阶段的经历,使得学生在其就业去向中所要求的实际需求也存在较大差异。因而,指导人员依照学生不同的成长阶段,给予其相对应的就业匹配指导。部分就业指导人员在高校就业过程中为其进行一对一的职业生涯规划,围绕学生的实际情况进行了了解,为其答疑解惑。而多类社会实践活动的开展,使学生能够借助实践活动分享自身经历与经验,进而对其求职意向予以及时调整,丰富的工作经验,使得学生在毕业求职期间可以联合多个职能部门查询各类招聘信息,以预告资讯的方式,在内部就业网站中获取多类资源,从而实现多样化服务内容,展现信息推送的实际价值展现及大数据技术精准化推送优势。

### 2.4 搭建数据平台挖掘潜在优势

搭建大数据平台作为高校就业指导人员发挥其潜在优势的重要方式,以就业服务云平台搭建为首要模式,目的在于迎合新时代发展要求,优化销售模式,以直接获取相关信息点击就业服务即可随时查询相关页面,并以针对性较强的就业方向进行大数据运行指导满足毕业生的实际求职需求。高校管理人员在其建设与服务过程中应用大数据技术,结合动态监管方式,保证学生就业的全过程能够得以监察。除此之外,要求学生与企业、学校签订三方协议,以实现高效精准就业服务基础需求为标准,利用大数据技术,借助各类终端满足自身需求。而网络用户所借助的登录入口联合各项平台,则可以申请就业,申请对其就业方向进行查询深造。而对于新时期市场经济形势建议则应当依据不同专业毕业生需求予以整合,使得企业能依据自身用

人标准对其予以查询,挖掘潜在优势,选择符合当前用人理念的求职者。

### 2.5加强就业网站内容建设

就业网站内容建设包括对内及对外两个方面。

对内,针对就业学生,及时健全就业信息,方便学生获取就业信息内容;细分就业网站分栏,做好信息细分。对外,严格企业招聘信息审核,建立诚信企业名单,确保信息安全;建立校企合作,扩大就业信息内容,打通招聘信息壁垒。

### 2.6建立高校毕业生就业信息管理机制

通过建立毕业生校园网络社区互动平台,为已参加工作的往届毕业生提供一个交流互动的网络平台。利用网络社区互通平台,及时跟踪学生就业去向,分析学生在就业中遇到的问题,预测用人单位的需求趋势。在此基础上可以根据市场人才需求的特点改革人才培养模式,提高人才培养的针对性。

### 2.7制定严格审核制度,杜绝虚假信息,保障网络安全

此项工作依然是对内和对外两个方面。对内,高校应当建立便捷的学历查询机制,保障准确的学生信息,杜绝学历造假现象出现。对外,应加强对用人单位的审核,建立企业诚信名单。为优质企业招聘活动提供招聘便捷。同时,加强对工作人员网络信息安全意识的培养和教育,切实避免工作信息安全泄露的情况发生,以免不法企业或传销组织利用学生信息,进行欺诈活动。

### 2.8完善保障机制优化管理系统

各高校基于当前就业形势应当明确认知市场环境挤压下所面临的严峻条件,而就业服务的健全应用应当依据当前保障机制开展对其就业管理系统予以逐步优化。在选择就业指导人员时,针对教师选择应当保证其专业,随时进行专业素养调查。除此之外,应用大数据技术实现高效管理,管理者可以在就业服务系统内对其建筑系统予以完善,通过信息系统与分析系统的整合,建立实时跟踪服务,完善相应机制,提高保障机制效率,以实

现整体就业水准的提升。另外,在建设就业指导人员队伍团队,使高校内部应当选择具有较强管理水平与专业能力的指导人员为优先搭建就业队伍。对建设就具体而言,应当提高自身指导水平以及科学化应用,保证建议咨询的专业性,与此同时,更应满足学生之间存在差异性个性化要求。而为优化内部队伍建设就业服务管人员应当重视专业辅导技术理论的使用,加强沟通交流,以丰富的经验为学生答疑解惑。除此,还可用大数据技术设就业咨询平台,完善保障机制,优化管理系统,为学生解答关于面试技巧及简历制作等问题,以满足实际求知需要。

## 3 结语

随着社会经济的快速发展,市场竞争日趋严重,因此,当前的就业形势也日趋严峻。大学生毕业后的就业形势,促使高校管理者利用大数据技术,建立就业指导平台,以专业、系统、现代的方式提供有效的就业指导,进一步提高学生就业的整体水平。

## [参考文献]

- [1]杜方伟.河南省高校毕业生就业信息网络化建设研究[J].智富时代,2015,(04):232.
- [2]周岚峰.新形势下高校毕业生就业工作信息化建设探究[J].南京医科大学学报(社会科学版),2011,11(01):59-61.
- [3]张秀峰,宋瑞平.闭环管理机制在高校毕业生就业工作信息化中的运用[J].创新与创业教育,2011,2(05):68-71.
- [4]沈巧明.加快信息化建设提升就业服务水平[J].商业经济,2011,(08):16-17.
- [5]赵亚辉,祁桂云,张旭光.高职院校就业指导与服务工作体系存在问题及对策[J].现代企业,2021,(05):140-141.
- [6]白文龙,闫锋.高校毕业生就业工作新发展格局探索[J].中国大学生就业,2021,(07):34-36.

## 作者简介:

田慧(1990—),女,汉族,陕西汉中,人,硕士研究生,西安培华学院,助教,研究方向:思想政治教育。