

# 基于产教融合背景的旅游管理专业教学分析

卞媛

石家庄铁路职业技术学院

DOI:10.12238/er.v5i4.4612

**[摘要]** 伴随着我国现代旅游行业的高速发展,针对人才标准和要求的逐步提升,产教融合已经逐步演化为我国高职院校实现专业教育改革的重点途径,而我国相继出台与产教融合相关的政策文件,也能够展现出我国现阶段教育对产教融合十分关注和重视,成为我国教育领域的重点研究课题。因此旅游专业也需要迎合时代的发展趋势,通过产教融合,促进教学工作改革的有序推进。

**[关键词]** 产教融合; 旅游管理; 教学策略

**中图分类号:** G424.1 **文献标识码:** A

## Teaching analysis of tourism Management major based on the integration background of industry and education

Yuan Bian

Shijiazhuang Institute of Railway Technology

**[Abstract]** With the rapid development of my country's modern tourism industry and the gradual improvement of talent standards and requirements, the integration of production and education has gradually evolved into a key way for my country's higher vocational colleges to achieve professional education reform. Our country has successively issued policies related to the integration of production and education. The document can also show that the education at this stage in China pays great attention to and attaches great importance to the integration of production and education, which has become a key research topic in the field of education in our country. Therefore, the tourism major also needs to cater to the development trend of the times and promote the orderly progress of teaching reform through the integration of industry and education.

**[Key words]** integration of industry and education; tourism management; teaching strategy

### 引言

自我国旅游管理专业建立开始的数十年时间,已经构建出了相对完善的旅游管理教育体系,实现了旅游管理从无到有的创新性发展。这些年来,伴随着旅游行业的高速发展,以及旅游需求的不断提升,也对我国的旅游管理专业和人才培养水平提出了全新的标准和要求。而我国旅游管理专业,在数十年的发展过程中,虽然赢得了来自时代的发展机遇,与此同时,来自现实的挑战也不容忽视。如旅游管理专业学生在毕业之后,无法达到企业的人才标准,和旅游市场的人才需求出现了脱节。再加上后疫情时代,旅游行业发展形势不容乐观,行业之间的竞争日渐加剧,人才竞争也逐步演化为行业竞争的重点要素之一。因此从根源着手,实现旅游管理专业的教育改革工作,势在必行。

### 1 产教融合、改革人才培养模式的重要性

目前我国高等教育工作越发普及,逐步走向了大众化的发展之路,但是教育体制的结构性矛盾也变得越来越明显,具备着较为严重的同质化倾向。为了进一步打破人才培养和我社会经

济发展需求之间存在的结构冲突,我国相关教育部门以及国家发改委,早在2015年就曾联合印发《关于引导部分地方本科普通高校应用型转变》的指导意见,而这一意见虽然针对应用型本科院校,但是对我国的高职教育也敲响了警钟。高职院校的教育工作需要在今后的教学过程中,逐步走向应用型的发展之路。而纵观我国教育部门联合印发的指导意见能够看出,其主要的指导思想和改革思路,集中在产教融合以及校企合作这一核心内容,实现教学工作改革的重要任务在于,进一步强化产教融合实践基地的建设,构建出校企合作的发展平台,培育创新型的技术性人才和应用型人才,这些都需要将产教融合和校企合作作为基础。由此也可以得知,我国高职院校的专业教学工作需要将产教融合、校企合作作为基础,以保障教育改革工作的实效性。现阶段在我国教育领域逐步走上应用型发展之路的背景下,旅游管理专业作为一个具备较强实践性特征的学科,也需要担任改革的发展使命。伴随着国内旅游行业的高速发展,旅游人才需求量也在逐年的增加过程中,但是综合相关的数据研究表明,旅游管

理专业在毕业之后,就业率不足三分之一,近几年在疫情影响之下,就业率更低,未来教学改革工作迫在眉睫。因此基于产教融合这一视角,进一步探索旅游管理专业教学改革和创新之路,能够弥补近些年来旅游管理专业自建立之后,在教学工作上存在的缺陷和不足,深入贯彻落实我国应用型人才培养的基础要求,改善我国旅游管理专业人才的核心竞争力,这是我国高职院校人才培养逐步走向应用型发展之路的客观要求,更是实现教学改革的重要支撑,也是专业实现健康稳定可持续发展的基础前提。

## 2 旅游管理专业实践教学现状及问题

### 2.1 实践教学流于形式

近些年来,我国大多数高职院校的旅游管理专业的人才培养目标设置得不够清晰,没有综合高职学校的实际特征,专业设置的特色和优势明显不足,在对学生进行培养时,过多关注理论教学,忽略了实践教学的重要性,更加关注学科教育的完整性,忽略了学生实践运用能力的培育,教学方法较为落后,实践教学课程设置不足,致使实践课程教学始终无法获得创新性的教育成果。

### 2.2 课程设置不合理

在高职院校的旅游管理专业课程内容设置上,没有展现出将市场和企业需求为导向这一原则,企业真正参与到高职院校旅游管理专业的课程设置,比例较小,整个课程体系设置出现了失衡的问题。基于我国现阶段高职院校旅游管理专业课程设置状况来展开分析,包括旅游学概论以及旅游经济学等等,这些理论式教学内容设置占比较多,而对导游模拟以及旅游资源开发等相关的实践性课程设置,比例却不足。虽然大多数高职院校旅游管理专业的人才培养过程中,含有展现出实践教学的学分,但是更加关注学分的数量,却没有关注学分获取过程的质量,理论课程的教学和实践课程的教学,出现了非常严重的脱节问题。

### 2.3 实践教学保障不够

旅游管理专业这门课程的实践教学,划分为两部分,分别为校内的实践教学和校外的实践学习。在校内的实践教学中,主要是通过校内设置的旅游管理专业实训室,展开模拟操作和演练,实现对理论知识的进一步巩固。但是受到高职院校资金以及其他相关因素的影响和制约,旅游管理专业的实践基地建设,相对来说较为滞后,暂未建立起真正能够满足学生实际需求的实训基地,导致教师只能在课堂中进行枯燥乏味的演练,甚至是能够通过多媒体设备为学生演示操作步骤,学生无法通过亲身实践获得实践技能。在校外实践上,也可以划分为两个层次,分别为专业见习和专业实习,但是在多种因素的限制和影响之下,高职院校与旅行社以及旅游公司的合作深度不足,能够为学生提供的岗位较少,大多数人只是在校外进行实习,实习岗位集中在餐饮、客房以及健身中心这种基层的服务岗位,在旅游公司的核心岗位实践机会较少,也没有实现不同岗位的轮岗实习。因此校企合作从本质上来说,深度不足,对旅游管理专业的实践教学也带来了一系列的不利影响。

## 3 基于产教融合背景的旅游管理专业教学策略

### 3.1 明确培养目标

若是想要通过企业和校方二者之间的产教融合,为我国旅游行业引入更多优质的旅游管理专业人才,首先需要做的就是明确人才培养目标。产教融合这一教学模式,针对实践课程有着更高的标准和要求,因此在人才培养的目标设置上,应该依照实践课程教学的不同阶段,以及教学内容的特征,设置出不同的育人目标。例如在专业学习初期,可以通过实践教学让学生了解到我国整个旅游行业的发展现状,以及未来的发展趋势,掌握在走出校园之后所属职位的特征以及职位内容,构建出学生对于专业认知的基础框架;而到了课程实践阶段,就可以通过实践教学,培育学生对旅游行业发展的适应性,让他们能够具备初步适应岗位的职业能力,包括旅游管理专业的技术技能,以及旅游行业的服务素养。到了校内实习期,需要让学生了解到各区域旅游文化人文风俗。而到了毕业实习期,学生通过自己学习到的理论知识以及曾经获取到的实践技能,需要解决现实工作中所遇到的各类问题,优化学生的旅游管理服务意识,改善旅游管理综合服务水平。

### 3.2 优化课程体系

基于产教融合这一教育背景,需要培育中应用型以及技能型人才,而技能型人才最为明显的特征,就是具备较强的职业能力,能够快速面对行业对于人才的需求适应岗位能力,因此在实践课程体系的设置过程中,需要将实用作为核心,在课程体系的设置上,进一步强化实践课程内容设置的比例,将培育学生的职业能力作为核心要素,并依照不同的旅游管理职位职业技能,对教学内容进行科学合理地安排,以保障实现教育内容的特殊性、针对性和明确性,并依照这三大性质来展开对应的教学活动。课程体系的构建,既需要保障内容设计符合当代旅游行业的职场需求,又需要满足学生的个体发展要求。另外,还需要对课程设置进行重新架构,可以适当增设文化旅游课程,例如各地自有其突出的地域文化,还包括饮食文化、艺术文化以及建筑文化等等。因此在旅游课程的设计上,需要将文化作为核心,实现和专业课程之间的深度融合,深入分析我国旅游行业不同地区的文化风俗,构建出融合行业的发展动态、企业用人标准、学生个体发展需求以及理论知识的一体化课程培训体系,为学生后续的顶岗实习以及就业打下坚实的基础。

### 3.3 鼓励旅游企业参与产教融合教育

构建出系统性、全面性的制度,是确保产教融合得以有序推进的重要保障。早在2019年1月,我国国务院就曾印发国家职业教育改革实施方案,其中明确指出,需要在我国产教融合试点的基础条件下,构建出产教融合企业的认证制度,对我国现阶段的产教融合企业给予一系列的鼓励,包括财政、土地以及金融等等。而这一方案的提出,也为我国高职院校和旅游企业之间的合作,推动产教融合这一教学模式提供了在政策上的支撑和保障,可以全面激发企业的参与热情,对于高校的人才培育来说,也具有非常重要的现实意义。因此在校方和企业二者之间,需要进行

沟通和交流,制定出完善的政策保障制度和长效的人才培育管理机制,以推动产业融合的发展。可以通过当地政府牵头,综合当地的地域特色和高职院校的人才培训现状,构建出政府+高校+企业之间的一体化产教融合培育体系,并积极鼓励当地企业,联合高职院校旅游管理专业,设置出旅游管理专业的创业基地、竞赛基地,实现校企之间的资源共享、人才共享、设备共享。另外,在实践育人平台的建设上,需要规避对现有工作情境的简单复制粘贴,而是需要对教育资源进行创新和改革,强化教材的联合建设,而高校也需要尽量选择具备人才培育意识的优质本土企业,实现和旅游企业二者之间的同步成长,为旅游行业输出更多的优质旅游管理人才。

### 3.4 加强“双师型”师资队伍建设

在我国高职院校旅游管理专业的教育改革过程中,需要进一步强化双师型导师团队的建设,这也是进一步优化我国当前高职院校旅游管理专业教学水平的重要途径。通过教师的“送出去”和教师的“引进来”,对专业教师的实践能力进行进一步的培训。所谓的“送出去”,主要是指通过校企合作、产教融合教育模式,在构建师资培训基地的基础条件下,将高职院校的旅游管理专业教师派送到当地的各大旅行社、旅游景区、旅游企业中,学习更为现代化的管理理念,以及现代行业发展的实践操作技巧,逐步成长为兼具理论知识和实践技能的综合性教师。而“引进来”,主要是引进当地企业具备实践经验以及理论知识的专职兼职教师,并通过这类兼职教师的实践经验传递,改善旅游管理专业的教育成果。如,可以将曾经在当地高级酒店有过管理工作经验,或是在当地旅游企业有过管理工作经验的人才,聘请到校内任教,设置指导教师这一岗位,以保障师资团队建设的活力和生机。

### 3.5 完善实践教学质量评价体系

我国现行高职院校旅游管理专业想要进一步保障实践教学的科学合理性,深化产教融合这一教学模式的实效性,除了需要双师型导师团队、掌握更为现代化的实践教学方法之外,还需要具备更为现代化的教育理念。在教育过程中,真正的时间稳扎稳打,优化教学水平,以确保人才输出质量的完善性。因此高职院校需要制定出实践教育计划,配套建设实践课程的教育考核联

系,针对教师和学生展开综合考量,确保人才输出的综合质量。高职院校需要进一步强化学生校内实训、校外实践的学习引导和学习监管,对实践课程施以严格的学分制管理,也可以依照当前教育阶段的人才培养目标,制定出对应的客观评价机制。教师、企业进行考评,保障考评机制的系统性,以帮助旅游管理专业教师和学生,共同了解到实践教学的重要价值和重要意义,强化人才培育评估的机制建设,促使教学质量的评价工作发挥出其真正的价值,也促使实践教学体系越发完善。

## 4 结论

综上所述,高职院校旅游管理专业是输出旅游行业人才的重要基地,需要进一步健全我国的产教融合这一教育政策,改善人才培育模式,优化人才培养质量。基于我国现行旅游行业的实际发展需求,强化教育改革的执行力,构建出双师型的师资队伍,更为完善的课程体系,明确人才培育目标,强化产教融合管理机制的建设,并通过科学合理的质量评价体系,以确保人才的输出成果,优化学生知行合一的水平,为我国旅游行业的高质量发展提供源源不断的人才。

## [参考文献]

- [1]潘虹.产教融合背景下旅游管理实践教学模式改革措施研究[J].湖北开放职业学院学报,2022,35(03):146-147+152.
- [2]韩巍.产教融合背景下旅游管理专业教学改革探索——评《旅游管理概论》[J].科技管理研究,2022,42(02):248.
- [3]张阳,王姗姗.高校旅游管理专业产教融合育人模式的有效构建与实施[J].旅游与摄影,2022,(01):91-93.
- [4]原叶飞,张晓楠.产教融合背景下高等继续教育旅游管理专业“双师型”教师培养路径探究[J].创新创业理论与实践,2021,4(23):68-70.
- [5]李姣琦,朱新杰.乡村振兴背景下高职院校旅游管理专业产教融合模式创新研究[J].辽宁农业职业技术学院学报,2021,23(06):11-14.

## 作者简介:

卞媛(1963—),女,汉族,河北石家庄人,本科,教授,研究方向:导游与酒店管理。