

百万扩招背景下职业生涯规划差异性教育研究

陈璐 杨倩颖 夏月梅 马云燕

常州工业职业技术学院

DOI:10.12238/er.v5i6.4758

[摘要] 百万扩招背景下,高职院校生源呈现多元化,为了确保培养的学生质量符合产业升级发展需求,必须对职业生涯规划进行差异性教育。通过分析生源的差异性,结合职业生涯规划差异性教育的关键点,提出差异性选择职业生涯规划的目标、差异性安排职业生涯规划教育的内容、差异性采用职业生涯规划教育的方式等路径来推进职业生涯规划差异性教育。

[关键词] 百万扩招; 高职; 差异性教育; 职业生涯规划

中图分类号: G40 **文献标识码:** A

Research on Differential Education of Higher Vocational Career Planning under Millions of Enrollment Expansion

Lu Chen Qianying Yang Yuemei Xia Yunyan Ma

Changzhou Vocational Institute of Industry Technology

[Abstract] Under the background of millions of enrollment expansion, the source of students in higher vocational colleges is diversified. In order to ensure that the quality of students trained meets the needs of social development, it is necessary to carry out differential education on career planning. By analyzing the difference of students and the difference of the key points in the differential education of career planning, this paper puts forward some ways to promote the differential education of career planning, such as the target of choosing career planning by the opposite sex, the content of arranging career planning education differently, and the way of adopting career planning education differently.

[Key words] one million enrollment expansion; higher vocational college; differential education; career planning

高职百万扩招是国家战略部署,李克强总理在2019年政府工作报告中提出“大规模扩招100万人,让更多青年凭借一技之长实现人生价值,让三百六十行人才荟萃、繁星璀璨”,2020年在十三届全国人大三次会议上李克强总理提出“今明两年高职院校扩招200万人,要使更多劳动者长技能、好就业。”

百万扩招旨在为产业升级提供高素质技术技能人才,这给职业院校发展带来了前所未有的机遇,为高职院校提供了大量的潜在生源,同时也带来了严峻考验和挑战。生源的多样性以及差异性势必会对职业院校的人才培养提出新的挑战。百万扩招背景下,生源群体的年龄、教育背景、学习动机、职业经历等方面的差异必然导致职业规划的差异性,为了更有效地保证高职人才培养质量,高职院校的职业生涯规划教育必须开展差异性的教育。

1 生源差异性对比分析

百万扩招生源与传统生源两者虽同为高职教育对象,但却有着截然不同的特点和学习需求。通过文献资料查找以及结合常州大学城三届扩招情况进行调查,研究发现,扩招生类型多、

背景各异、阅历丰富、个体差异极大,在年龄、文化基础、从业经历、技术技能基础、学习能力、学习需求、上课时间及学习方式等方面存在显著差异。

1.1 生源来源的差异性

当前传统高职生源主要为具有普通高中学历和职业高学历两种情况:普通高中学生通过参加高考录取入学或者参加高校自主组织的提前招生考试入学;或者是参加高考但未被录取的可以注册入学。职业高中学生则为通过参加中职职教高考录取入学或者是通过高职注册入学;或者是中高衔接入学(3+3分段培养)。

与传统高职生源相比,结合常州大学城三届扩招生源来看,百万扩招生源呈现为多样性,有上班族、应往届初中毕业生(包括普通高中毕业生和中专、技工学校、职业高中毕业生)、退役军人、下岗失业人员、农民工和新型职业农民等。

1.2 学历层次的差异性

传统高职学生入校时的学历、教育背景基本是一致的,基本为普高、职高或者是中专文凭。跟传统的高职生学历相比,扩招

生的学历构成多样、差异性较大。查阅文献资料,显示有研究生学历、本科学历、专科学历,高中学历、中职学历以及初中学历等各种类型。其中,研究生学历、本科学历、专科学历占比极少,普通高中和中职毕业生为主要生源,由此可见,百万扩招学生的学历基础差异较大,有的文化基础薄弱,有的年龄较大,连电脑都不会操作。

1.3 学习动机的差异性

传统高职生源人生经历相对简单,基本是十八十九岁应届生,高中毕业后通过高考直接进入高职院校。扩招生年龄跨度大,职业经历背景各异,生活经历丰富。调查发现,有的已为人父母,承担着照顾家庭的责任;有的曾是公司里的技术能手,已拥有一定的职场积淀和地位;有的在军队多年,有着严格的自我要求和远大理想。不同的背景导致他们的学习动机也各有差异,主要包括提高学历、提升工作技能和岗位能力、获得转岗的技能、获得更高的报酬等。

2 职业生涯规划差异性教育的关键点

由于百万扩招生源多样,他们的学历层次、学业基础、学习需求等学情也各不相同,职业生涯规划教育要根据扩招学生特点差异性开展教育。高职院校职业生涯规划差异性教育要将学生需求和社会发展需求相结合,从而解决学生的学习目标、学习动机不同需求等方面的问题,以促进学生的长远发展。

2.1 激发学习动机

动机是引导行为的原动力,是影响学业的最强烈因素。学习动机使学生有明确的学习目标,学生知道自己努力的方向,学习动机对学生规划学业起着重要作用。学习动机能够鞭策学生对照目标,努力学习,不断进取,让学生积极主动地学习。学习动机可以促进学习,同时学习可以反作用与学习动机。为此,高职院校应采取有效措施激发学生的学习动机。

在职业生涯规划教育的过程中,首先要对学情调研,综合分析,准确把握学情。通过调查,初步掌握学生的学习期望,了解他们的学习诉求,是单纯为了取得文凭、还是为了提升工作技能,增强就业竞争力等动机,同时要结合他们的兴趣爱好、体验学习、生活阅历和社会发展,帮助学生厘清自身的主要期望目标;其次,职业生涯规划教育要通过生动新颖的教学方法等增强课程吸引力,引导学生不断反思,鼓励学生踏实学习,积极提升自身综合素质和工作技能,为今后的发展奠定基础。

2.2 教学安排灵活化

跟传统的生源相比,百万扩招学生生源结构复杂,学习时间不固定,许多学生是企业在职人员,受工作性质的影响,有白班、中班、夜班之分,有出差在外等情况,为此,为适应不同生源、在学习时间、学习方式、教学组织形式等方面需要进行多元灵活的安排,确保高职院校教学工作顺利开展。高校可以通过校企合作、订单班等加强与企业的合作,结合企业需要,灵活调整培养计划,为学生的职业生涯差异性定位提供现实基础。除此之外,在学制安排和教学模式上,要突破传统的思维方式,针对生源多样复杂化的特点,高校在教学内容安排上需要体现出不同的侧

重点,采取弹性学制和灵活多元教学模式,以满足不同学习层次、学习能力以及学习目标的学习需求。

2.3 创新学习成绩评价方式

百万扩招背景下,必须对学习成绩评价方式进行改革,不能沿用常规的主要以书面考试成绩为标准的方法来衡量,可以结合提升学历、培养职业技能两个目标,围绕学生的学习能力、语言表达能力、信息处理能力等,以过程性考核为主,采用技能操作测试、项目汇报、撰写报告等多种评价方法来评定学生的专业基础知识、能力水平、职业道德、组织纪律性等。改变传统的唯分数评价学习成绩的方式能够激发学生的学习兴趣,能够更好地体现师生互动,更大程度上促进学生的全面发展。在评价过程中,可以丰富评价主体,使教师、企业管理者和学生都能够参与对学习成果的评价,使得培养的学生能更快胜任企业需求。

3 职业生涯规划教育存在的问题

3.1 师资力量薄弱

由于职业生涯规划课程是一门公共基础课,不是专业课,高校重视程度不够,师资力量相对比较薄弱,没有专门的任课老师。目前大多数高校职业生涯规划教师主要是由辅导员、就业指导中心相关老师兼任为主,他们虽然熟悉学生管理工作内容,也有一定的管理方法,但对职业生涯规划理论研究不够,对不同行业的了解也不够深入,特别是缺乏对产业升级转变和职业市场的深入了解和研究,缺乏对企业用人需求的深入了解,这就导致职业生涯规划教育往往是单纯的照本宣科,缺乏结合学生专业深入展开,很难加深学生对自己专业发展的认识,同时在生涯规划方面缺乏系统化和专业化的指导,职业生涯规划教育通常只是在大一开设,没有持续性,而大一学生对专业认识尚浅,不能很好地做出适合自己更好发展的职业生涯规划。

3.2 教学方式单一

目前,大多数高校职业生涯规划教育通过理论授课,讲授职业生涯相关的宏观知识,很少结合学生专业和社会发展需求。职业生涯规划教育方式单一,仅仅局限于课堂讲授、听报告会、职业测评等,这些教育手段能够在短时间内普及职业生涯规划的理念及方法,使学生对职业生涯规划相关知识有初步了解。但是,泛泛而谈的课程针对性不强、跟学生实际情况结合不紧密。在教授过程中可以通过职业体验、企业实践、工学交替等增强学生对职业的认同感,同时学校要开展一对一量身定制的职业生涯规划辅导。目前的教学方式无法满足个体个性化、针对性、具体化的需求。

4 职业生涯规划差异性教育的推进路径

为切实推进职业生涯规划差异性教育,高职院校需要突破在学生学历层次、社会阅历、学习能力、社会行业需求、高职教育培养目标定位等方面的制约因素,从以下几个路径保证职业生涯规划差异性教育的实施。

4.1 差异性选择职业生涯规划的目标

目标的设立对于一个人的成功与否极其重要,目标是指引前进的灯塔。职业生涯规划教育的目的是帮助学生根据自身情

况,制定明确且可实现的目标,它指引着人们走向成功。不设立职业生涯目标,学习、生活就失去了方向和动力,就容易陷入迷茫,就难以获得成功。在制定职业生涯目标时,要研究社会的需要,要将个人的职业理想跟社会实际需求相结合,职业理想只有同时代精神和社会需要相一致,才可能变为现实。由于扩招生源对象的学习层次、工作经历、专业技能、职业兴趣和就业方向存在着较大的差异,在制订职业目标时,要结合自身优势特长,当自己的优势与目标方向一致时,才能事半功倍。在结合社会需求和自身优势的基础上,要确立科学的目标,通过制订短期目标、长期目标来明确方向。针对大学不同阶段制定合理的可实现的短期目标,短期目标跟长期目标要相辅相成,协调发展。同时,在职业生涯发展过程中,也会出现一些之前没有预料到的问题,为此要及时调整目标。职业生涯规划是一个动态过程,通过环境分析、个人分析和阶段目标达成情况,进行优化调整,从而提升自信心,体验到成功的快乐,鼓舞自己争取实现下一个目标,最终实现人岗匹配。

4.2 差异性安排职业生涯规划教育的内容

百万扩招生源的学习能力和社会背景存在较大的差异,要提高人才培养质量就要在课程体系设计、教学内容上与社会需求结合得更紧密。职业生涯规划课程作为一门将学生学业与未来职业联系起来的课程,在学生和职场间架起了一座桥梁,更是需要为学生提供差异性的指导内容。

课程体系设计上,要加强对课程顶层设计,要在上层构设计好整个课程框架体系,围绕职业生涯教育开展系统的规划与部署,进而对职业生涯规划课程规划设置采取指向性、针对性和实效性较强的模块化设计。根据学生发展阶段以及教学需求等,面向不同年级学生开展职业价值观教育,构建分层次、分阶段、分目标的,以学生为中心的职业生涯规划课程体系。

教学内容设置上,职业生涯规划教育应承担人才培养与市场经济需求相连接的责任,针对不同学习动机开展不同类型的职业课程教学,突出以学生为中心的教育理念,帮助其积极进行自我认知和环境探索,引导学生树立终身学习、动态规划的科学理念,最后,为学生提供就业指导,提供学生关于简历、面试等方面的就业策略指导及工作信息等,帮助他们准备一个简历。

4.3 差异性采用职业生涯规划教育的方式

单一的教学方式不能吸引学生兴趣。轻松、愉快的学习环

境,灵活多变的教学方法能够激发学生的兴趣,保持学习的热情。职业生涯规划教育除了课堂教学之外,可以以课外活动形式开展,如在校内可以开展职业测评、职业规划大赛、一对一指导、就业咨询、朋辈教育等,在校外可以通过企业实践、职业能力拓展训练等丰富职业生涯规划教育的形式。

针对对不同阶段,不同需求的学生选用不同的教学方式才能起到良好的教学效果。通过学习动机调查,了解大家学习动机。针对不同学习动机,结合职业测评的数据,帮助学生解自身的优势与不足,通过一对一咨询辅导的方式,开展个性化职业规划教育指导,为自身职业规划进行准确定位;通过职业规划大赛等活动调动学生参加职业规划教育的积极性,并在职业规划活动中感受到结合自身特点开展职业生涯差异性教育的重要性。

5 结束语

百万扩招为许多人群提供了升学的机会,面对扩招学生与传统学生的差异,高职院校要立足差异,结合时代发展,不断深化教学改革、差异性选择职业生涯规划的目标、差异性安排内容、差异性采用教育方式等路径来推进职业生涯规划差异性教育,这样才能化挑战为机遇,保证人才培养质量。

[基金项目]

江苏省大学生创新创业训练计划2021年立项项目《百万扩招背景下高职院校职业生涯规划差异性教育路径》(编号:202113101020Y)研究成果之一。

[参考文献]

- [1]纪贝,钱佳玥.高职扩招背景下学生职业生涯规划教育策略研究[J].福建茶叶,2020(4):183-184.
- [2]陆燕飞,陈嵩.百万扩招背景下高等职业教育供给侧改革的路径探析[J].职教论坛,2019(07):32-36.
- [3]刘孙渊,吴秋迪.百万扩招背景下高职院校职业生涯规划教育的差异性定位探析[J].中国职业技术教育,2020(06):49-53.
- [4]常姗.百万扩招任务的责任分解机制研究[J].职教论坛,2019(7):26-31.
- [5]匡瑛,石伟平.论高职百万扩招的政策意图、内涵实质与实现路径[J].中国高教研究,2019(5):92-96.

作者简介:

陈璐(2000-),女,汉族,江苏海安人,大专,研究方向:职业生涯规划。