

大数据时代创意数字美术教学实践策略的分析

陈汝娟

内蒙古师范大学美术学院

DOI:10.12238/er.v7i4.4982

摘要：数字媒体作为新世纪的一项重大科技象征，在各行各业展示出的科技支撑作用越来越明显。随着数字技术的不断发展，美术老师们在进行教学活动时，也要对自己的育人思想工作进行调整与更新，将数字载体运用到教学环境中，以便于学生的学习体验得到更好的提升。本文就如何将其与数字化媒介相联系，着重对高校美术教室的教学进行了详细的改革，以期通过对其进行最大程度的优化，进而在先进的载体支持下，对创新的教学模式进行有效的探讨，确定未来的发展趋势，强化科技创新，提高教师队伍的素质，确保美术创新教学活动的有序进行。

关键词：数字媒体；高校；美术教育

中图分类号：J2 文献标识码：A

Related Analysis of Creative Digital Art Teaching Practice Strategy in the Era of Big Data

Rujuan Chen

Inner Mongolia Normal University Art College

Abstract: As a major symbol of science and technology in the new century, digital media has shown a more and more obvious role in supporting science and technology in all walks of life. With the development of digital technology and the continuous development of digital technology, art teachers should also adjust and update their ideological work of education in their teaching activities, and apply the digital carriers to the teaching environment, so as to better improve students' learning experience. This paper discusses on how to conduct detailed reform of college art classroom teaching combined with digital media, and explores effectively the innovative teaching mode through maximum optimization and advanced carrier support, in order to determine the future development trend, strengthen the scientific and technological innovation, improve the quality of teachers and ensure the orderly progress of art innovation teaching activities.

Keywords: Digital media; University; Fine arts education

引言

高校美术教学对培养学生思维、陶冶情操、提升美术修养至关重要。然而，受传统文化影响，美术教学方式单一，限制了学生兴趣，阻碍了美术教育发展。在数字时代，老师可运用大数据，结合资讯科技，让学生展示美术知识和作品，激发学习兴趣，提升大学美术教学水平。

一、大数据时代与美术教育的关系

随着高科技的持续发展，人工智能作为一种网络发展的产品，在大学里，学生们最常用的人工智能就是智能手机，它的发展对学生的学习方式、生活方式和思维方式都产生了一定的影响。当然，随着人工智能技术的出现，企业对人才的能力要求也越来越高，在这种情况下，大学的教学方式也必须进行方向性的创新，要跟上时代的步伐，既要适应学生的学习需要，又要适应时代的发展。但是，从目前我国美术

专业的现状来看，美术专业在教学上缺少跟上时代发展的战略，在平时的课堂上仍然沿用着传统的方式，没有产生深刻的效果。因此，必须根据大数据的发展特征，采用符合时代要求的教学方法，更好地为时代提供高素质的美术人才。

二、数字化时代背景下高校美术教育契机

（一）促进传统教育的变革

数字化美术是一种信息技术的发展，特别是它的产生，它融合了视频、声音、文字、图形和图像等多种元素，把抽象的知识以一种动态的方式呈现在了学生的眼前，帮助他们加深对知识的了解。在过去的大学美术教育过程中，教授美术知识时，老师大多采用的是填鸭式的方式，而对于美术知识和技能，则是通过口头的方式进行了比较抽象的解释，他们听不懂，这就抑制了他们对美术知识的浓厚兴趣。在这个数字的世界里，老师们可以通过多媒体来展示一些美术知识

和美术技巧，帮助他们更好地了解美术技巧和理念知识，提高他们的绘画技巧，从而为提高美术教育的水平提供机会。

（二）丰富教育资源

在过去的美术教育中，老师们大多把理论上的内容放在课本上，这就限制了他们的思考能力，从而限制了他们的美术学习。比如：在进行美术鉴赏的时候，如果不了解美术作品的年代、创作背景、作者介绍以及作者的经验，仅仅是对美术作品进行鉴赏，那么他们就不会很好地了解作品的含义，也就无法体会到美术鉴赏的重要意义。而在数字时代，海量的大数据为美术教学的发展带来了巨大的机遇。在美术的讲授过程中，老师们可以通过微课和课件将有关的美术知识展现给同学们，这既可以丰富他们的教学方式，又可以扩大他们的知识面，从而提高大学的美术教育水平。

三、数字化时代背景下高校美术教育策略

（一）丰富美术课程教学资源

在进行美术教育前，必须对美术教育的内容进行系统性的设计。而数码媒介对于信息的储存和集成有着明显的作用，老师们可以运用这种技术来收集适合于课程的材料，确保所设定的课程内容充实，建立健全的教学系统，还可以扩展校外的学习内容，扩大学生的艺术知识储备。比如，老师在介绍与节日相关的美术内容时，可以通过互联网收集一些与此相关的文化资料，利用互联网的支持，收集一些传统的节日风俗，比如，端午节的龙舟赛龙舟、吃粽子，还有春节的贴春联、放鞭炮等，使他们在进行绘画训练前，对教材中所包含的文化内涵有了一个初步的认识，为培养他们的绘画思维，启发他们的创作灵感提供文化支持。

另外，作为一门重要的美术门类，它所包含的文化资源是非常丰厚的，而它所表现出来的继承价值也是非常明显的。在进行教学时，老师要遵循资源整合的原则，主动发掘社会上较为优良的美术材料，并将其融入到课程中，使他们在参加课程的学习中，获得更为丰富、全面的美术知识，并使他们对特定的美术内涵有更深刻的认识和领悟。在此基础上，有了网络的支持，有了现实中的有关资料，就能建构更为完备的知识系统^[3]。比如：在开展“对折剪纸”的教学时，可以通过充分地运用互联网，实现对特定的剪纸文化的全面整合，收集与剪纸相关的故事和故事，在互联网的支持下，将民间的剪纸技艺及相关的文化资料融入到课堂，向同学们展现出真实的剪纸技艺，使他们在参加课程的同时，了解更多的文化背景，进而更好地探究特定的课程内容，使他们在文化的支持下，对美术具有更浓厚的学习兴趣。

（二）开展美术探究性活动

美术教学是一门综合的学科，在教学过程中，既要传授给学生美术技巧，又要充实他们的美术理论，提高他们的人文素质，让他们在美术实践中更好地发挥自己的作用。在过

去的美术教育中，大多数老师只重视技法的传授，而忽略了将理论性和实践性相结合的必要，这就造成了学生对美术的兴趣不高能力不够。在数字社会中，对学生进行美术探究式的教育，利用资讯科技，将理论与实际的课程结合起来，提高了学生对知识的应用，从而使他们能够更好地掌握美术的知识。首先，老师利用资讯科技，将美术理论的相关内容与实际的教学内容相融合，将教学资料制成教学资料，发给同学，让同学们预先了解教学资料。在学习过程中，同学们可以通过浏览有插图的课件来获得美术的理论知识 and 技巧，同时也可以利用网络技术来获得相应的知识，扩大自己的知识面，让自己更好地融入到自己的课堂中去。在教室里，老师们可以利用简短的课件，让他们更快地进入到自己的学习当中，创造一个好的学习环境，以问题为中心，给他们提供一种探究式的学习方式，让他们能够更好地了解自己的学习，然后，他们还可以进行一些讨论，比如，把他们分为一个小组，让他们进行分组，引导他们在一起，把他们的思想表达出来，从而提高他们的美术感染力，从而让我们能够更好地了解他们的美术。

（三）提高高校美术教师教学水平

毋庸置疑，老师是充分利用教学资源、传播知识的主要媒介，特别是在这个数字社会中，要想真正提升高校美术教育的品质，就必须要有足够的绘画经历。可以说，多媒体教学、电脑绘图、数码科技已是大势所趋，也是现代高校美术教学所要达到的教学目的。一些大学的美术老师在学习新知识方面存在不足，在思想和方式上也存在着一定的滞后。所以，要想真正做到这一点，首先要转变大学的美术老师们的思想，要让老师们明白电脑绘制所具有的高效率、高精度等优点，同时也要让他们意识到，在三维动画、影视广告设计、平面设计等各个方面，都是数字化的，这样才能让老师们积极地去充实自己的教学经历，转变自己的教学方式，提升美术教育的成效。在此基础上，还应加强对多媒体技术的应用。目前，不少美术老师在美术设计方面有较强的实践和较深的理论知识，但对电脑科技的应用却较少。大学可以对老师们进行一些数码绘画技巧的训练，有了这些技能的老师，就可以把他们带到一个奇妙的数字美术的世界里，让他们充分地利用自己的智慧，来提升自己的美术素养和创作能力。数字化已经是当代美术教学的一个主要途径。相对于其它学科而言，美术与多媒体资讯科技的关系更加紧密。通过数码科技，老师把美术转换成一种虚拟的情境，然后利用电脑的编辑、存储、切换等功能，使其能够很容易地进行绘图，也可以进行随意的编辑、拼接，使美术的教学模式发生了翻天覆地的变化，教室的氛围更加活泼，教学品质得到提升。

（四）构建直观化多媒体课堂情景

在美术课堂中，老师要根据学员的实际情况，适时地调节教学情境。在数字教育的大背景下，利用多媒体作为一种崭新的教育工具，收集可以将课程资料直接展示出来的情景元素，并采用图像展示、动画演示等各种方法，为同学们营造一个良好的学习氛围。让学生通过对课程的认知和深度探究，建立起一个很好的联系思考，使他们在深度的想象力中获得创造力，为他们的艺术欣赏和自我创造创造一个优良的学习氛围。比如，老师在介绍国内的历史文物时，可以收集一些关于秦俑的照片，还有一些有关的史实，也可以放映一些关于秦兵马俑的录像，使他们能够全面、准确地认识到本民族的艺术创作所具有的文化内涵，并且能够从艺术和美学的角度来全面地欣赏这一节。与此同时，还可以利用多媒体的周期性回放、局域放大等特性，为同学们更好地欣赏秦俑作品，提供一些辅助手段。

同时，借助数字媒介，我们也要充分意识到多媒体的支持作用。在进行教学时，可以利用这个载体来优化特定的教学环境，使他们在参观的时候对特定的艺术知识有一个更深刻的认识，使他们在艺术课堂上的思维发散性得到充分的提升，同时也可以激发他们的学习兴趣。在教学“美丽的花”时，我们可以在生命的支持下，收集各类花卉的照片及资料，再利用多媒体来创设情景。让学生有很好的观察与经验，通过对特定的艺术材料的观察与分析，启发他们的灵感，从而进行自我创造，从而使他们更好地了解艺术基本的知识。

结语：随着多媒体、网络和计算机等信息科技的飞速发展，数字化背景下的高校艺术教学，包括教学内容、教学手段和教学环境等方面的数字化。数字化的艺术教育，就是指过去的教学手段、教学内容和教学环境都很难适应目前的需求，因此，为了支撑新时期的多学科、多领域的艺术专业教育，教育工作者必须借助数码技术的辅助。在数字时代背景下，为了适应、发展和探索一种全新的艺术形态，我们必须主动融入现代科技。

参考文献：

[1] 靳文奎. 艺智交融的智能家居产品设计课程教学改革途径研究[J]. 设计, 2021, 34(7): 84-86.

[2] 韩静怡. 浅谈高校美育与中华优秀传统文化[J]. 汉字文化, 2021(16): 165-166.

[3] 郭萌. 当代高校艺术教育改革研究——评《高校艺术教育理论与发展研究》[J]. 中国高校科技, 2021(11): 111.

[4] 桑瑞娟, 徐伟. “新艺科”下家具设计科艺融合教学思维与方法[J]. 家具, 2021, 42(5): 104-108.

基金项目：

内蒙古自治区教育科学研究“十三五”规划2020年度立项课题。《大数据时代下艺术专业基础绘画课程改革探索研究》。课题编号：NGJGH2020036