

融媒体视角下高校廉洁文化教育的有效路径

阙华燕

南京信息工程大学 党委宣传部

DOI:10.12238/er.v7i4.5014

摘要：当今，信息传播方式和社交模式的变化，使得高校廉洁文化建设面临新的问题和挑战，高校必须重视并运用好媒体平台，本文就高校廉洁文化在融媒体环境下如何有效地开展宣传教育展开讨论，通过实证研究分析高校廉洁文化传播的受众特点及存在问题，提出相关建议：高校在廉洁文化教育中应处理好四对关系的互补——差异化与群体化、正面宣传与负面舆情、制度保障与立体监督、传统媒体与新兴媒体，从而使高校廉洁文化传播达到有力、有用、有效。

关键词：高校融媒体；廉洁文化；有效路径

中图分类号：G64 文献标识码：A

Four Pairs of Relationships that Should be Handled Well in the Education of Incorruptible Culture in Universities from the Perspective of Integrated Media

Huayan Que

Propaganda Department of Party Committee, Nanjing University of Information Science & Technology

Abstract: At present, changes in information transmission methods and social modes have brought new problems and challenges to the construction of honesty culture in colleges and universities. Colleges and universities must attach importance to and make good use of media platforms. This paper discusses how to effectively carry out publicity and education on incorruptible culture in colleges and universities under the integrated media environment, analyzes the audience characteristics and existing problems of incorruptible culture communication in colleges and universities through empirical research, and puts forward relevant suggestions: In the education of incorruptible culture, colleges and universities should deal with the complementarity of four relations – differentiation and group, positive publicity and negative public opinion, system guarantee and three-dimensional supervision, traditional media and new media, so as to make the communication of incorruptible culture in colleges and universities powerful, useful and effective.

Keywords: Integrated media; Colleges and universities; Incorruptible culture; Four pairs of relations

引言

高校廉洁文化传播是党风廉政文化建设中不可或缺的教育途径，也是构建和谐校园、促进师生共同发展的重要保障。在融媒体环境下，信息传播方式和社交模式发生了深刻变化，这给高校廉洁文化传播带来了新的挑战和机遇。如何利用融媒体平台有效地传播廉洁文化，本文拟从处理好四对关系展开论述。

一、高校廉洁文化利用融媒体传播的现实需求

廉洁文化建设是高校廉政工作的基础工程，是新时代高校落实立德树人根本任务的必然要求。新兴媒体的不断变革以及廉洁文化教育对象的“网民化”，要求高校在廉洁文化传播中必须变革教育观念与教育方式。2022年4月，中共中央办公厅印发的《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》中提到：“要弘扬崇廉拒腐社会风尚，运用新媒体新技术传播

廉洁文化，丰富廉洁文化优质产品和服务供给，拓展利用廉洁文化资源^[1]。”因此，利用校园融媒体平台宣传廉洁文化，是加强新时代廉洁文化建设的现实需求和必然选择。

（一）利用融媒体平台发挥育人功能

基于互联网的融媒体平台可通过网站、微博、微信公众号、视频号、抖音、B站等等途径，在高校廉洁教育中发挥其重要作用。首要作用是育人功能，因为互联网已成为广大师生获取知识、交流思想的重要平台。据《第52次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2023年6月，我国网民规模达10.79亿人，互联网普及率达76.4%^[2]。在高校，如今的大学生群体和教师群体是当之无愧的“原住民”与“常驻民”，所以高校应积极搭建廉洁教育的网络平台，用现代化传媒手段充分开发其育人功能，促进师生之间的交流与互动，从而充分发挥网络对大学生的引导、教育和服务功能，

实现对课堂教学的有益补充。

（二）利用融媒体平台发挥监督功能

网络监督是高校廉洁教育的重要手段，通过融媒体平台，社会公众可以揭发高校腐败行为，使隐匿的腐败现象曝光于舆论之下，成为高校反腐倡廉工作的一种新渠道。由于网络信息的公开化，部门之间信息充分共享，形成了时空交错上的无间隙和无死角监督^[3]，这种高校内部的互相监督也是十分必要和有效的。同时，网络监督也提升了高校干部廉洁自律意识，通过对腐败案件的曝光和警示教育，引导广大师生干部汲取教训，以案为鉴，廉洁奉公。

（三）利用融媒体平台发挥协调功能

互联网还可以统筹校园环境与校外环境的关系。周围环境对大学生廉洁教育的影响起着潜移默化的作用。通过融媒体平台，师生们也可以转发分享，扩大了信息传播的范围，无形中营造了一个有利于大学生廉洁意识和廉洁行为习惯养成的良好氛围。处理好校园环境、社会环境和家庭环境之间的关系，使三者之间形成合力共同发挥作用，提高教育的整体效应。

二、基于N校问卷调查反映的高校廉洁文化教育存在的问题

2023年10月-11月，笔者对所在高校N校进行了学风建设和廉洁文化建设的问卷调查，问卷调查分为两个部分，第一部分是针对从大一到研究生的全阶段学生，共计400名学生，其中大一学生占比38.2%、大二学生占比26.9%、大三学生占比12.8%、大四学生占比13.8%，研究生占比8.3%。第二部分是选取了十位教师代表进行了访谈。其中问卷调查涉及廉洁文化的内容主要围绕在融媒体背景下，党政干部履职能力和工作作风、廉洁监督、警示教育、廉洁教育文化活动、廉洁教育存在问题五个方面展开。

调查结果显示，九位教师代表和81%的受访学生认为学校师生廉洁守纪意识较好，但与自身关联度不大；87.8%的学生表示自己没有参与过廉洁监督；59.2%的受访教师和学生认为学校在廉洁文化教育活动中形式较为单一；60.2%的学生和十位教师代表认为学校应该进一步通过互联网加强廉洁教育。

结合上述调查结果以及高校廉洁文化教育同类现象，我们从传播角度归纳出存在的四方面问题：

（一）整体认识的片面性。

作为高校层面，高校党风廉政建设的重点往往会放在腐败惩治和制度建设等可以立见效果的措施上，忽视了廉洁文化建设^[4]。实际上，高校廉洁文化是中国特色社会主义核心价值观教育的重要组成部分，是一种以优秀的传统文化为根基，强调公正、廉洁、为民服务的精神文化，体现在与每个人都息息相关的生活方式和行为规范中。而广大师生则普遍

认为，廉洁文化的教育对象应是党员领导干部，与自己关联度不大，平时很少主动参与廉洁文化建设，而且高校相对政府机构、其他企事业单位，发生腐败事件的概率较低。

（二）传播方式的传统性。

高校在“互联网+廉洁文化”上下功夫不足，往往只停留在讲课、理论学习、知识竞赛、书画摄影主题作品比赛等传统文化活动上，而在传播方式上则采用单一灌输式的传播，使得教育对象被动地接受信息，缺少了交流互动的吸引力，难于形成师生喜闻乐见、寓教于乐的局面。

（三）传播时效的滞后性。

一是当廉洁文化教育出现社会热点话题时，问题的引导存在滞后性，引导的内容也是必须经过层层把关才能发布的，如此总会显得“姗姗来迟”；二是单向传播带来的互动滞后性。高校往往不能及时做到在互联网平台的双向传播中，信息接收方和信息发布方可以平等交流互动，再根据交互情况和反馈问题，及时调整和完善廉政文化信息传播方式与内容。

（四）传播责任的分离性。

当下，大部分高校的纪检监察机构既接受上级纪委的领导，也受学校党委的管辖，通过党委组织部、党委宣传部、教师工作部、研工部、学工部等行政职能部门和各二级学院党委共同履行党建责任，构建起高校的廉洁文化建设体系。但是，廉洁文化的传播实践依然存在“上热下冷”现场，传播责任随着层级递减也会“雨点越来越小”，从而导致廉洁文化建设没有真正融入日常教育教学和管理全过程。

三、高校廉洁文化在媒体传播中应处理好的四对关系

（一）点与面：廉政文化教育的差异化与群体化

高校廉洁文化的宣传、教育具有政治性和广泛性的属性，应当利用好融媒体平台，结合立德树人的根本任务做到“全员、全过程、全方位”育人。但是，一种文化的良好传播必须注重差异化与群体化的区别。对不同群体进行差异性的教育传播，有助于强化廉洁文化教育实效，促进廉洁文化体系的合理构建。高校其实涉及的廉洁文化教育对象是多样的，比如，从工作属性看，有教师、学生、行政管理干部、一般行政人员、行政服务人员等；从政治属性看，有中共党员、团员、群众、各民主党派人士等。针对不同的教育对象，高校廉洁文化的传播建议要设置不同的教育分层。如由学校党委组织部牵头，对领导干部主要加强党纪党规、相关行政法规和财经制度纪律等学习教育，教育方式主要采取党政会议、网络培训、专题研讨、案例剖析、现场警示教育等^[5]；由教师工作部牵头，将教师的廉洁文化教育融入师德师风建设，明确教师履职的基本规范，同时，让教师将廉洁文化教育带进课堂，融入思想政治教育；由学生工作部牵头，教务处、团委、各二级党组织落实，将大学生的廉洁文化教育纳入人

人才培养方案，作为社会主义核心价值观教育的重要一部分，通过专题文化活动、专题实践活动、网络媒体作品等方式加以强化。

（二）破与立：网络正向宣传的引导与负面舆情的消解
尽管高校廉洁文化教育结合融媒体平台已是势在必行，但是互联网毕竟还不是廉政教育的最主要阵地，因为网络是把“双刃剑”，既需要正向引导的“立”，也需要对负面舆情的“破”。目前高校廉政文化传播的功能并不单纯为了实行廉洁教育，很多时候担负起思想政治教育和引领主流价值观的重要功能。正面积的廉政文化传播将为师生统一认识，指引正确的思想方向^[6]。但同时，大学生往往也会被一些非事实真相的信息误导而出现负面的“情绪宣泄”，所以高校纪委监委部门和党委宣传部要务必对廉洁文化教育的传播过程进行动态监控。一方面是监控传播的内容是否符合廉洁文化教育的本质，另一方面要监控已经出现的不适内容，要尽可能地第一时间进行消解，从而确保廉洁文化教育的传播质量和教育效果。

（三）本与末：制度固本的根本性与立体监督的补偿性
党风廉政建设最具约束力的根本是建立全局性、根本性、稳定性的制度，高校廉洁文化教育的最有效保障也是廉洁制度建设。高校利用融媒体平台反腐要将其纳入制度建设范畴，以制度化、法制化为落脚点，利用融媒体传播的及时性、方便性，增大决策的透明度和信息公开的力度，广泛宣传廉洁文化建设的具体规则，无限拓展廉洁文化教育的广度和深度。这种制度保障可以从源头上约束腐败的产生，那么，从落实到具体实践中，廉洁文化教育还需要立体化的监督作为有效的补充。当廉洁文化教育给各职能部门、各二级学院进行层层细化分工，压紧落实责任时，更要鼓励教师、学生、行政人员等由下而上地进行监督，利用融媒体载体构建顺畅的立体监督格局，与制度建设达成标本兼治的局面。

（四）守与变：新兴媒体与传统媒体在廉政文化建设中的互补

融媒体平台顾名思义是对多种新媒体形式的融合，它赋予了高校廉洁文化传播丰富的传播载体，对传统的报纸、海报、讲座等传播形式进行了有效的拓展，相对而言新媒体的

传播形式也更受师生欢迎。但值得注意的是，党风廉政建设是一个系统工程，高校廉洁文化教育作为其中的一个方面，同样具有其社会性、历史性、长期性。从长期传播效果看，高校应当考虑自身的办学条件、师生结构的变化等因素，既要“坚守”优秀的、有效的教育内容，又要紧跟时势“变革”教育模式，将新媒体与传统媒体有机结合，取长补短，相互促进。

四、结语

高校廉洁文化教育借助互联网传播已经是新时代的必然要求，互联网带来多种便利的同时也会产生新的矛盾，高校在应对新形势时还需要不断加强理论研究和实践理路的探索，构建具有高校特色的廉政教育体系，为高校事业稳定快速发展注入强劲力量。

参考文献：

- [1]新华网.[EB/OL].(2024-02-04)[2022-02-24].http://www.news.cn/politics/zywj/2022-02/24/c_1128413306.htm
- [2]新浪科技[EB/OL](2024-02-04)[2022-02-24].<https://finance.sina.com.cn/tech/roll/2023-09-13/doc-imzmpftu4473005.shtm>
- [3]柏子康,皮胜.新媒体在高校党风廉政建设中的作用及实践探索[J].学理论,2016(9).
- [4]谢晓锐,董翼.新时代高校廉洁文化建设的实践理路[J].学校党建与思想教育,2023(3):57-60.
- [5]胡文蔚,徐建伟.高等学校廉政教育现状分析及对策建议[J].湖州师范学院学报,2021(6).
- [6]张晓静.新媒体背景下高校廉政文化传播现状检视[J].新闻传播,2021(11).

作者简介：

阙华燕（1980.12-），女，汉族，江苏启东人，南京信息工程大学党委宣传部，助理研究员，硕士研究生，研究方向：新闻学理论、思想政治教育。

基金项目：

江苏高校哲学社会科学基金项目（2021SJB0 069）阶段性成果