

分析[J].中国非物质文化遗产,2023,(05):102-107.

[5]葛芳.数媒视域下民俗类非遗数字化传播研究——以黄梅木偶戏为例[J].通化师范学院学报,2019,40(05):8-13.D0I:10.13877/j.cnki.cn22-1284.2019.05.002.

[6]张朵朵,尼克·布莱恩·金斯.数字化平台助力手工艺非遗传承的中英案例研究[J].中国非物质文化遗产,2021,(02):113-120.

#### 作者简介：

邓晓蔓,女(2001.06-),汉族,广东东莞人,本科在读,研究方向：德语；

朱彤,女(2002.02-),汉族,广东惠州人,本科在读,研究方向：葡萄牙语；

龚聪慧,女(2002.09-),汉族,湖北咸宁人,本科在读,研究方向：德语；

熊宇辰,男(2002.06-),汉族,江西南昌人,本科在读,研究方向：俄语。

#### 基金项目：

大学生创新训练项目“‘多语种+’非遗手工艺的数字化传播研究”（编号：S20221260006）

# “双创”下旅游工程人才培养模式改革研究

贺粟

遂宁市博物馆

DOI:10.12238/er.v7i5.5047

**摘要:** 本研究深入剖析了在“双创”环境下的旅游工程规划教育改革。首先描绘了“双创”的时代特征,指出该背景下旅游工程规划领域所面临的双重态势既充满机遇,又带有挑战,并阐述了教育模式改革的必要性和价值。文中揭示了当前人才培养的困境,如培养目标与行业实际需求的脱节、教学内容和方式的陈旧、实习实践环节的不足以及教师资源的匮乏。为解决这些问题,文章提出了一系列改革措施,包括:调整并完善人才培养计划以适应市场需求、革新课程结构和教学手段、强化实践教学环节、以及提升教师团队的专业素质。具体实施策略涉及建立市场导向的教育体系、推动课程创新以追踪行业前沿、增强综合性实践训练及打造专业化教师团队。这些改革旨在提升旅游工程规划人才的培养水平,为行业的创新进步和竞争优势注入强大动力。

**关键词:** 人才培养; 改革策略; 市场接轨; 实践教学

**中图分类号:** G4 **文献标识码:** A

## Research on the Reform of Talent Training Mode of Tourism Engineering Planning under the Background of “Mass Entrepreneurship and Innovation”

Su He

Suining Museum

**Abstract:** This study deeply analyzes the reform of tourism engineering planning and education under the environment of “mass entrepreneurship and entrepreneurship”. Firstly, this paper depicts the characteristics of the era of “mass entrepreneurship and entrepreneurship”, points out that the dual situation faced by the field of tourism engineering planning in this context is full of opportunities and challenges, and expounds the necessity and value of education model reform. This paper reveals the current dilemma of talent training, such as the disconnection between the training goals and the actual needs of the industry, the outdated teaching content and methods, the lack of internship and practice, and the lack of teacher resources. In order to solve these problems, this paper proposes a series of reform measures, including adjusting and improving the talent training plan to meet the market demand, innovating the curriculum structure and teaching methods, strengthening the practical teaching process, and improving the professional quality of the teaching team. The specific implementation strategies involve establishing a market-oriented education system, promoting curriculum innovation to keep track of the forefront of the industry, enhancing comprehensive practical training, and building a professional team of teachers. They are hoped to improve the training level of tourism engineering planning talents, and inject strong impetus into the industry's innovation and progress and competitive advantage.

**Keywords:** Talent training; Reform strategies; Market integration; Practical teaching

### 引言

创新创业教育是21世纪世界高等教育发展的重要趋势,也是我国创新型国家建设的迫切需要。旅游教育经历职业教育、专业教育、“专业一职业”教育等培养模式,双创时代的“专业一创业”培养模式是“专业一职业”模式的特殊阶段,创业是主动就业,是职业选择的高级形式。比较不同培养模式之区别,得出结论:“专业一创业”应用人才培养以“校一企

一政一师一生”等节点全通道沟通为基础,相比其他模式,人才“双创”能力相对较强,符合智慧旅游时代人才需求特点。

### 1 旅游工程规划人才培养模式改革的理论基础

#### 1.1 “双创”背景概述

在全球经济一体化深入发展的趋势中,中国正步入一个至关重要的转型期,从高速增效转为追求高质量发展。为了顺应这一变革,中国政府推出了“创新创业双轮驱动”(简

称“双创”）策略，以创新为核心驱动力，寻求产业结构的革新升级和可持续增长。在这个战略框架下，旅游工程规划作为服务业的基石，迎来了前所未有的机遇和严峻的挑战。这个领域的特性在于其高度整合性和专业深度，涵盖旅游资源挖掘、开发、保护，以及旅游设施的设计、建设和运营等多元化环节。随着旅游业的迅猛扩张和竞争的白热化，对于旅游工程规划的专业人才，尤其是具备创新思维和实践技能的人才的需求日益凸显。改革现有的人才培养机制，培育出更具创新精神和实战能力的顶尖人才，已经成为旅游工程规划行业发展的燃眉之急。

### 1.2 改革的意义

在“双创”战略的崭新时代背景下，对旅游工程规划人才培养模式进行革新显得尤为关键。作为现代经济体系中不可或缺的部分，旅游业对从业人员的专业素质和创新能力有极高的期待。通过重塑教育模式，能够提升学生的整体素养和实际操作能力，使他们能更有效地迎合行业前进的步伐。改革不仅推动着旅游业的创新进程，而且强化了其核心地位。旅游工程规划作为旅游业发展的基石，其创新力量对于提升行业竞争优势和市场吸引力至关重要。通过改革人才培养机制，可以培育出更多富有创新精神和执行力的旅游工程规划人才，从而驱动行业的创新飞跃。改革也促进了高等教育与产业界的深度整合。高等教育作为人才库，其与产业发展紧密结合是未来趋势。改革旅游工程规划的教育模式，实质上是在推动高等教育与旅游产业的紧密链接，从而推动旅游产业的升级换代和持续繁荣。

## 2 旅游工程规划人才培养现状分析

### 2.1 人才培养目标与行业需求不匹配

传统的教育体系倾向于强化理论基础，而忽视了将理论与实践相结合的重要性。这种教育模式在培养过程中未能充分激发学生的创新思维和问题解决能力，使得他们在步入职场时易面临技能匹配度不足的问题。现有的课程内容和教学实践内容似乎滞后于行业的进步，未能及时纳入最新的行业动态和技术革新。这使得学生所获取的知识与行业实际需求产生了脱节，影响了他们的职业竞争力。为了弥补这一短板，高等教育机构应积极寻求与企业界的深度合作，设立实习项目和实践基地，让学生有机会亲身体验工程规划的实际运作，从而增强他们的实践经验。

### 2.2 课程设置与教学方法滞后

现行的旅游工程规划教育体系在适应行业动态上显得略显乏力。课程架构未能紧跟时代步伐，缺乏对新兴知识和

技术的深度整合；教学策略过于传统，缺乏创新和实践导向。这种教育滞后性不仅削弱了学生的学习热情和求知欲望，也妨碍了他们对专业技能的扎实掌握。理想的课程设计应当涵盖旅游规划的基石理论、旅游资源的评估与创新开发、现代市场营销策略以及项目管理的实战技巧等多元化内容。许多高等教育机构的课程设计仍然拘泥于传统范畴，如基础的旅游地理和文化研究，忽视了与行业前沿的紧密链接。在教学实践中，教师们倾向于采用单向的讲授模式，缺乏与学生的互动式教学，这无疑限制了学生在课堂上的主动思考和问题解决能力。

### 2.3 实践教学环节薄弱

在旅游工程规划人才的培养过程中，实践教学发挥着至关重要的作用。遗憾的是，目前众多高等教育机构对实践教学环节的投入显得不足，进而限制了学生实践技能和创新思维的发展。部分学校面临实践教学设施的匮乏，如缺少实践教学基地和必要的实验装置，使得学生无法充分开展实地学习和实验活动。一部分高校在实施实践教学时，未能与业界建立紧密的合作关系，学生们失去了宝贵的动手实践机会和行业实践经验，特别是在旅游资源评估、旅游规划编制和旅游市场推广策略制定等关键领域的实践训练上。

### 2.4 师资力量不足

培养旅游工程规划专业人才的过程中，师资队伍的建设扮演着决定性角色。我国高等教育体系在该领域的师资配备上面临严峻挑战。部分院校在师资结构上显得单薄，教师队伍中普遍缺乏拥有深厚实践经验及行业洞察力的专家。在教师选拔过程中，许多高校过于侧重候选人的学历和科研成果，而未能充分评估他们的实践经验和行业理解。这导致一些教师在课堂教学中可能缺乏与时俱进的创新精神，无法满足学生们对于高质量教育的期待。有必要重新审视和调整教师招聘策略，强调实践经验与实际应用能力的重要性。

## 3 旅游工程规划人才培养模式改革策略

### 3.1 优化人才培养方案

在旅游工程规划教育的蓝图中，应高度重视学生的全方位成长，特别是强化他们的实际操作技巧和创新思维。制定目标时，需深度考量旅游行业的动态走向和市场诉求，以保证毕业生能有效适应行业需求。课程结构需精心调整，打造以行业需求为引领的课程架构。课程内容应包括旅游工程规划的基本理论、实践应用及跨领域知识，强调提升学生的整体素质 and 创新能力。要关注行业动态和先进技术，迅速将新科技纳入教学内容。进一步完善培养计划的评估系统至关