

# 电商专业融合产业实践创新人才培养模式研究

钱文韬

云南工商学院 经济与管理学院

DOI:10.12238/er.v7i5.5049

**摘要：**文章深入探讨了电子商务专业人才培养模式的创新，指出了当前教育与实践脱节、校企合作浅层、师资结构单一、课程更新滞后、实践资源不足、评价体系偏颇和政策支持不力等问题。为了解决这些问题，提出了一系列优化与实施策略，包括构建“双师型”教师团队、建立“岗课赛证”综合育人机制、开发与行业紧密结合的活页式教材、运用现代信息技术、建立产教融合协同育人平台、融入创新创业教育理念以及建立多元化考核评价体系。这些策略旨在实现教育内容与行业趋势的紧密结合，提升学生的实战经验和创新能力，以满足电子商务行业的人才需求，并推动地方经济结构优化和经济增长。

**关键词：**电子商务专业；产教融合；人才培养模式

**中图分类号：**G64 **文献标识码：**A

## Research on the Cultivation Model of Innovative Talents Combining E-commerce Majors and Industrial Practice

Wentao Qian

School of Economics and Management, Yunnan Technology and Business University

**Abstract:** This paper deeply discusses the innovation of the cultivation model of e-commerce majors, and points out the current problems such as the disconnection between education and practice, the shallow school-enterprise cooperation, the single teacher structure, the lag of curriculum update, the lack of practical resources, the biased evaluation system and the weak policy support. In order to solve these problems, a series of optimization and implementation strategies were proposed, including the construction of a “double-qualified” teachers team, the establishment of a comprehensive education mechanism of “post course certificate”, the development of loose-leaf teaching materials closely integrated with the industry, the use of modern information technology, the establishment of a collaborative education platform for the integration of industry and education, the integration of innovation and entrepreneurship education concepts, and the establishment of a diversified assessment and evaluation system. These strategies aim to closely integrate educational content with industry trends, enhance students' practical experience and innovation ability, meet the talent needs of the e-commerce industry, and promote local economic structure optimization and economic growth.

**Keywords:** E-commerce majors; Integration of industry and education; Talent training model

### 引言

随着电子商务行业的迅猛发展和不断迭代，市场对既精通理论又擅长实践、兼具创新思维的高素质电子商务专业人才的需求日益紧迫，急需构建深度融合产业实践的电子商务专业创新型人才培养模式。正是为了响应这一需求，通过深度联结产业实践与教育体系，实现了教育内容与行业发展趋势的高度契合，有效地培育具备实战经验和创新能力的专业人才，提升他们在职场中的竞争优势。

此种人才培养模式强调学校与企业的深度合作与资源共享，实现理论教学与实践应用的无缝对接。通过共建课程体系、联合开发教材、设立实习实训基地、引入企业导师等

一系列举措，教学内容和方式紧随行业前沿，培养学生强大的实际操作能力和灵活的问题解决能力，确保他们能快速适应行业变化并满足企业对高素质人才的需求。

更为重要的是，深度融合产业实践的电子商务专业创新型人才培养模式能够有效促进教育质量和水平的整体提升。在合作过程中，学校能够更深入地洞察行业需求和发展趋势，为教学改革提供实时有效的指导，确保人才培养与产业需求同步发展。这种模式的成功实施，不仅有利于大批高素质电子商务专业人才的涌现，服务于地方乃至全国的电子商务产业发展，而且通过人才的集聚和流动，有力推动地方经济结构优化和经济增长。此外，该研究还具有广泛的推广价值和

示范效应。其成功经验不仅能够为电子商务专业的教育改革提供参考，还可辐射至其他相关专业，推动各领域人才培养模式向产教深度融合的方向转变，最终实现教育与产业的协同发展，共同助推我国经济高质量发展和创新驱动战略的实施。

### 一、电子商务专业创新型人才培养模式优化思路

首先，需要围绕电子商务行业发展趋势与人才需求进行全面深入的分析，详细梳理行业的发展现状，包括市场规模与增长态势、产业结构与业态分布、技术创新应用及政策环境与监管动态，以准确把握电子商务行业的宏观背景和内在动力。还需前瞻性地预测行业发展趋势，重点关注数字化转型与产业升级、消费行为变迁与服务创新、国际化与区域合作等关键方向，揭示未来电子商务行业对人才的新要求和新机遇。系统解析电子商务人才需求特征，从总量需求与结构分布、技能要求与知识体系、能力素质与价值观三个维度进行详尽刻画，明确行业对不同类型、不同层次人才的具体期待。此外，从产教融合视角出发，通过企业访谈、问卷调查等方式深入了解企业实际用人需求，对比评估当前教育供给与市场需求的契合度，揭示人才培养中的短板与挑战。

其次，需要针对电子商务行业的发展趋势和特性，构建一套集理论与实践于一体，注重培养实践能力和创新精神的新型人才培养模式，涉及课程设置、教学方法和实践教学环节的革新；在充分考虑行业需求的基础上，对电子商务专业课程体系和教学内容进行细致的优化和调整，确保其紧跟时代步伐，有效提高教学质量与学生就业竞争力；积极探索和实践先进的实践教学手段和方法，通过建设实训基地、强化实践教学和职业培训等途径，切实提升学生的动手能力和创新意识；深入挖掘产教融合的有效机制与实施路径，通过分析校企合作现状、借鉴成功案例，推动双方深化合作关系，实现教育资源共享与优势互补；构建科学的产教融合评价体系，结合行业标准和实际需求，对校企合作成效、学生实践能力与创新精神进行全面客观评价，为持续优化人才培养模式提供依据；着力提升教师的实践教学能力，通过多元化的培训和企业实践机会，促使教师积累丰富的行业经验和实践教学技巧，从而更好地指导学生参与实践活动和创新创业项目；大力拓展校企合作的广度与深度，与企业建立长期稳定的合作伙伴关系，共同推进实践教学、职业培训、创新创业等多元合作模式，形成产教深度融合的人才培养良性循环。

### 二、电子商务专业创新型人才培养模式存在的问题

想要积极推动电子商务专业教育的改革与发展，能够致力于实现人才培养质量和对行业需求适应性的双重提升，还需要克服电子商务专业创新型人才培养模式中存在的诸多问题：

#### （一）理论与实践脱节

在深度融合产业实践的电子商务专业创新型人才培养模式中，理论与实践脱节是一个突出的问题。尽管产教融合的理念强调了理论与实践的结合，但在实际教学过程中，课程设置可能存在过于理论化的情况，没有充分关注电子商务行业的最新发展动态和技术应用。这可能导致学生所学的理论知识与现实工作的实际需求之间存在较大差距，无法做到学以致用，使得学生在面对真实商业环境时，无法快速适应并有效解决实际问题。

#### （二）校企合作深度不足

尽管校企合作被认为是产教融合的重要实现途径，但在实践中，可能表现为合作企业参与度不高，合作形式较为单一，大多局限于短期的实习安排，缺乏长期稳定的深度合作。由于缺少深度资源共享和协同育人的长效机制，企业未能实质性地参与到课程设计、教学改革、师资培训等环节中，从而影响到人才培养的质量和效果。

#### （三）师资力量的结构性矛盾

师资队伍中可能存在理论知识深厚但实践经验不足的教师，或是缺乏具有丰富行业背景和实践经验的“双师型”教师。这样的师资结构可能导致在培养电子商务专业人才的过程中，缺乏对行业实践技能和行业视野的有效传递，不利于学生全面理解和掌握电子商务领域的实际运作规律和技能要求。

#### （四）课程体系与行业需求不匹配

电子商务行业的发展速度快、技术更新迅速，而高校在课程体系建设和更新方面可能会相对滞后，不能及时反映和涵盖行业内的前沿技术、新兴业态和商业模式变革。这种情况下，高校培养出来的电子商务专业人才的知识结构和技能储备可能与行业当前和未来的需求存在一定程度的错位，不利于学生的就业和长远发展。

#### （五）实践教学设施与资源匮乏

在开展产教融合的过程中，必要的实训基地、仿真平台和企业项目等实践教学资源可能相对匮乏，限制了学生进行实战演练和创新创业能力的提升。缺乏足够的实践教学条件，可能导致学生在实际操作、项目执行等方面的经验积累不足，降低了人才培养的实用性和有效性。

#### （六）评价体系不完善

现行的人才培养评价体系可能存在偏重理论考核的倾向，缺乏对实践能力、创新能力、职业素养等综合素质的科学评价机制。这种评价体系的局限性，使得产教融合人才培养的效果难以得到准确、全面的衡量，也不利于激励和引导学生全面发展和提升实践创新能力。

#### （七）政策支持与制度保障不健全

在国家和地方政策层面，对产教融合的支持力度、相关

法律法规的保障以及资金投入等方面可能存在不足。缺乏系统的政策扶持和有利的制度保障，很可能制约产教融合模式在电子商务专业中的普及和深入实施，进而影响到产教融合人才培养模式的顺利推行和取得预期成效。

### 三、电子商务专业创新型人才培养模式优化与实施策略

深度融合产业实践的电子商务专业创新型人才培养模式优化与实施可以紧密结合行业需求和创新创业教育目标，开展创新创业项目和实践教学，激发学生的创新思维和创业热情，培养出更具创新创业能力的人才。促进学校与企业的合作，实现资源共享和优势互补，提高整体教育质量和水平。同时，通过学校与企业的合作，可以更好地了解行业需求和发展趋势，为人才培养提供更加贴近实际的需求和指导。国家对于职业教育改革提出了加强产教融合、校企合作等要求。推动电子商务专业教育的改革和发展，提高人才培养质量和适应行业需求。加强实践教学、职业能力和创新创业教育等方面的培养，可以更好地适应行业发展和满足社会需求，提高电子商务专业人才的综合素质和竞争力。具体可以从以下几点开始优化和实施：

#### （一）提出基于产教深度融合的“双师型”教师团队建设方案

通过引入行业导师和企业导师，与教师共同指导学生，实现教学与实践的深度结合。具体来说，将与企业合作，选拔具有丰富实践经验和教学能力的导师，与学校专业教师进行搭配，形成“双师型”教学团队。行业导师将负责实践课程的教授和指导，企业导师将参与学生实践项目的指导和评价。通过这种方式将行业最新的实践经验和技能要求引入教学，提高学生的实践能力和职业素养。

#### （二）构建“岗课赛证”综合育人机制

以电子商务岗位需求为导向，将课程、竞赛和证书融为一体。将与行业协会和企业合作，共同开发符合电子商务岗位需求的课程和教材。同时，将组织学生参加各类电子商务竞赛和技能鉴定考试，通过竞赛和证书考试检验学生的学习成果和实践能力。这种综合育人机制能够激发学生的学习兴趣 and 动力，提高他们的职业素养和就业竞争力。

#### （三）开发活页式、工作手册式教材

结合电子商务行业最新发展动态和企业实际业务需求，开发活页式、工作手册式教材。我们将与企业合作，共同开发符合实际业务需求的教材和案例。这些教材将以活页式和工作手册式的形式呈现，方便学生随时更新和补充学习内容。通过这种方式，能够确保教材内容与职业标准和工作过程的高度契合，提高学生的学习效果和实践能力。

#### （四）运用大数据、人工智能等现代信息技术手段

通过收集和分析电子商务行业数据、学生学习数据等，

对人才培养模式进行持续优化和改进。利用大数据和人工智能技术对学生的数据和学习数据进行深入分析，发现学生的学习规律和行业需求变化。基于这些数据和分析结果，将对人才培养模式进行持续改进和优化，提高人才培养的精准性和个性化。

#### （五）建立产教融合协同育人平台

通过校企合作、校地合作等多种方式，建立产教融合协同育人平台。与企业、行业协会和政府机构建立合作关系，共同建设产教融合协同育人平台。这个平台将整合学校、企业、行业和政府等多方资源，实现资源共享和优化配置。通过这个平台能够更好地了解行业需求和学生发展需求，提高人才培养的质量和效益。

#### （六）将创新创业教育理念融入人才培养全过程

通过开设创新创业课程、建立创新创业实践基地等方式，将创新创业教育理念融入人才培养全过程。开设创新创业课程和讲座，邀请企业家和创新者分享创业经验和创新思维。同时将建立创新创业实践基地，为学生提供实践机会和资源支持。通过这种方式，能够培养学生的创新思维和创业能力，提高他们的职业素养和就业竞争力。

### 四、总结

通过实现理论与实践的深度融合，即更新课程内容以对接电子商务行业的最新动态和技术应用，创建真实商业场景下的实践教学环境，加深校企合作层次，构筑长期稳定的战略伙伴关系，共享资源、协同育人。同时，调整优化师资队伍结构，培育具备深厚理论功底和丰富实践经验的“双师型”教师，动态调整课程体系以适应快速变化的电子商务业态和技术趋势，并加大投入，完善实训基地等实践教学设施，提供更多实战演练和创新创业机会。此外，还需改革评价体系，兼顾理论考核与实践能力、创新能力、职业素养等综合素质评价，以及争取各级政府的政策支持与制度保障，营造良好的产教融合发展氛围。所有这些努力都将为构建一个紧密对接行业需求、适应未来发展的电子商务专业人才培养模式创新提供科学依据和实践指南，从而源源不断地产出适应电子商务行业变革和地方经济繁荣发展的高素质专业人才。

#### 参考文献：

- [1]王林雨.基于产教融合的电子商务专业人才培养模式创新研究[J].职业教育研究,2020(10):77-81.
- [2]赵爱香.电子商务专业人才培养模式创新研究[J].中国市场,2016(30):173-174.
- [3]王亚男,张博.基于产教融合的电子商务专业建设模式研究[J].商场现代化,2018(7):98-99.
- [4]罗宝刚,孙君.基于产教融合的电子商务专业人才培养模式创新研究[J].中国市场,2020(4):14-16.

#### 作者简介：

钱文韬，男（1979.07-）汉族，云南省昆明人，硕士研究生，讲师，研究方向：电子商务。