

# “一带一路”沿线国家中文学习关注度调查——基于大数据的依据

王晞萌 俞瑾 林天琪 周思丞

扬州大学外国语学院

DOI:10.12238/er.v7i5.5087

**摘要：**2013年秋，总书记提出共建“一带一路”重大倡议。11年来，共建“一带一路”一步步走深走实，成为各国共同的机遇之路、繁荣之路。正如党的二十大报告指出的，共建“一带一路”成为深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台。在此基础上，我国与沿线国家的联系日趋紧密，文化交流也变得更加频繁。因此“一带一路”沿线各国对中文学习关注度也因此得到了更加显著的提升。基于此背景，我们进行了深入调研，并利用大数据分析技术，对“一带一路”沿线各国对中文学习关注度情况进行了分析，以期对相关研究提供科学实时的数据支持。

**关键词：**一带一路；沿线国家；中文学习

**中图分类号：**H1 **文献标识码：**A

**A Survey of Chinese Learning Concerns of Countries along “The Belt and Road” based on Big Data Technology**

Ximeng Wang, Jin Yu, Tianqi Lin, Sicheng Zhou

School of Foreign Languages, Yangzhou University

**Abstract:** In September, 2013, the General Secretary presented “the Belt and Road” Initiative. Over the past eleven years, the joint construction of the “the Belt and Road” has become a common road of opportunity and prosperity for all countries. As pointed out in the report of the 20th National Congress of the Communist Party of China, the joint construction of “the Belt and Road” has become a popular international public product and international cooperation platform. On this basis, China's connections with countries along the route have become increasingly close, and cultural exchange have become more frequent. Therefore, the attention of the countries along “the Belt and Road” to Chinese language learning has also been significantly enhanced. Based on this background, the paper conducts an in-depth research, and used big data analysis technology to analyze the attention of countries along “the Belt and Road” to Chinese language learning, with a view to providing scientific and real-time data support for relevant research.

**Keywords:** “The Belt and Road” Initiative; Countries along “the Belt and Road”; Chinese language learning

## 引言

近年来，随着中国国际地位的提高，中文的国际影响力日益扩大。特别是“一带一路”的提出，为国际中文教育发展带来了新的契机。在此倡议下，我国与沿线国家的联系日趋紧密，文化交流变得更加频繁，各国对中文学习的关注和兴趣也有所提高。

本文旨在利用青年力量传递“中文+”教育理念，并全力打造“中文+”教育吸引力提升工程，发挥外语学习者自身优势，坚持贯彻“引进来”与“走出去”相结合的发展策略，加快落实“中文+”的新型教育模式<sup>[1]</sup>，打造“中文+”教育人才队伍，不遗余力地推进“一带一路”倡议的实施以及“中文+”教育的可持续发展。

## 一、“一带一路”沿线国家中文学习关注度的现状

### （一）时间跨度

“一带一路”沿线国家的中文学习兴趣自进入21世纪以来呈总体上升趋势，主要表现为逐步加速和广泛上升两个特征。逐步加速主要表现在，各国的中文学习兴趣在2004年以后的绝大多数年份都呈上升趋势，而2013年以后上升年份的比例更高<sup>[2]</sup>；广泛上升则表现为本研究调查的50个国家中有39个国家中文学习兴趣呈稳定或上升趋势，且其中有22个以较大速度上升。

### （二）空间跨度

“一带一路”沿线国家的中文学习兴趣呈现亚洲领跑、

非洲稳健、欧洲迟滞的状态。

### 1. 亚洲领跑

#### (1) 现状探究

亚洲32个国家中,总计有24个国家呈稳定或上升趋势,其中13个国家快速上升,仅有3个国家快速下降。快速上升的国家是缅甸、巴基斯坦、孟加拉国、柬埔寨、老挝、沙特阿拉伯、越南、蒙古、伊朗、马来西亚、泰国、亚美尼亚、塔吉克斯坦等13个国家,下降较快的国家是阿曼、叙利亚和也门。

#### (2) 存在的问题

1) 系统学习中文的机会不够。外国学生能够接触到的学习资源很少,除了通过互联网收集相关学习资料外,只能去孔子学院或者专门的机构学习中文<sup>[1]</sup>,这些渠道对于中文学习是远远不够的。若是想要系统地学习中文,则需要付出很多时间与金钱,这对于经济不发达地区是一个难以解决的问题。此外,中文老师的质量与数量也难以保证。

2) 教育资源分布不均匀。孔子学院的分布<sup>[4]</sup>,虽然在总体数量上是可观的,但是平均下来每个国家只有2所孔子学院。亚洲拥有数量较多的孔子学院的国家是韩国(23所)、泰国(15所)、日本(14所),像黎巴嫩(1所)、马来西亚(2所)、新加坡(1所)则数量较少。在孔子学院的地域分布方面是不均匀的,学生接触到的资源也是不均匀的。经济较为发达的地区,可以接触到更多的资源,反之则较少,甚至没有。

### 2. 非洲稳健

#### (1) 现状探究

由于谷歌工具可以提供检索者所在位置,因此我们关注了HSK这一关键词检索量发生的地理信息,其总体特征是大量检索集中发生于HSK考点周边地区。如果HSK考点数量较多,则相关检索发生的地区就覆盖较大的地理范围。在本次调查的非洲8国中,增长较快的国家包括埃塞俄比亚、南非、摩洛哥、刚果、肯尼亚等5国,其他3国(刚卢旺达、喀麦隆、莱索托)显示为稳定不变或缓慢增长。以埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴为例,由于亚的斯亚贝巴有2个HSK考点,因此几乎所有的检索都集中于亚的斯亚贝巴。其他有类似情况的包括喀麦隆、亚美尼亚等。

#### (2) 存在的问题

1) 学生流失严重。非洲国家人口增长快、经济水平不高,因此,非洲各国本土教育资源受到了严重的限制。恶劣的教学环境和有限的教学资源导致许多非洲人民空有对中文学习的热情,却实际地无法走进中文学习的课堂,进行系统的中文语言学习。

HSK考试是非洲人民能够去中国留学以及生活的通行证,因此HSK考试成为吸引非洲学生学习汉语的一个重要因素。频繁地举行HSK考试虽然可以在一定程度上展现孔

子学院办学的效率和蓬勃发展的势头,但却忽略了“汉语学习”的落实。数据显示,在2016年11月、12月和次年1月、3月,非洲一地连续举行了四次HSK考试和两次HSKK考试。举行HSK考试的频繁性和中文学习的不充分性,导致许多中文学习者信心受挫,最终放弃汉语学习。这也是非洲近年来汉语学习者流失的重要原因。

2) 高层次的中文师资力量匮乏。随着中国对外开放的进一步扩大,非洲“一带一路”沿线国家对“中文+”教育愈发狂热,随着非洲本土教育资源的匮乏和对“中文+”教育需求量大的矛盾越来越尖锐,非洲高层次的中文师资力量的匮乏问题愈发突出。

### 3. 欧洲迟滞

#### (1) 现状探究

在欧洲10国中,增长较快的国家有塞尔维亚、白俄罗斯、罗马尼亚等4国,比例最低;而下降较快的2个国家是波兰和摩尔多瓦,其他有4个国家显示为缓慢下降或不变。

#### (2) 存在的问题

1) HSK考试本身存在弊端和漏洞。尽管近几年HSK考试的整体发展态势良好,但仍然存在许多弊端,如考试费用高等。再加上许多地区汉语教学体系尚未成熟,参加HSK考试的人数比例有减少的趋势。在“一带一路”沿线的欧洲国家中,摩尔多瓦的汉语学习人数总体较少,有不少人寻求到邻国罗马尼亚学习,因为那里汉语教学体系更为成熟,HSK考试的安排更加合理。

2) 中文学习的特殊性。汉语以其独特的复杂性而著称,即便是对于一些中国人来说,这门语言也颇具挑战性。非汉语母语者在学习的过程中需要转变思维,从原本的英文字母转变为方块字,唯一的辅助工具就是拼音,但拼音与字母又不尽相同,增加了学习的难度。虽然学习中文的难度看上去并不高,但实际上却是同一个字在不同的语义中,都有着不同的含义与理解;简单的话语,结合在一起却变得很复杂。以波兰为例,根据调查显示,汉语在波兰不是一门热门语言,只有少量人对汉语感兴趣,同时,波兰人普遍认为汉语难学。汉语历史悠久,变换多,需要学习者有细心、耐心以及恒心来处理学习中遇到的各种问题。学习语言最好的方式就是要把自己浸润在该门语言的环境中,但这对于大部分人来说是很难实现的。

## 二、实践启示

### (一) 搭建文化桥梁,助力中国文化走向世界

搭建文化沟通桥梁,一是要始终不渝走和平发展道路,始终不渝奉行互利共赢的开放战略,在和平共处五项原则的基础上同所有国家建立和发展友好合作关系。二是要不断扩大开放程度,尽量消除文化隔阂,通过“民间外交”,加强两国民间交流对话,促进包容理解,增加民众对中国文化兴趣,提升民众中文学习意愿。三是要将孔子学院、留学生交

流访问的传统交流手段与多媒体、短视频等新兴文化传播手段相结合。

（二）从国家战略层面，全力打造“中文+”教育吸引力提升工程

“中文+专业”教育为传统国际中文教育提供了新方向，“中文+专业”或“中文+职业”不仅重视语言教育，还重视专业知识的学习和专业技能的提升，有更强的实践性和跨学科特点。汉语国际教育真正走出国门，需要提升中文教育内驱力，让宏观管理层重视“中文+”教育的实际投入，抓紧与“一带一路”沿线国家的交流机会，通过关键词获取数据和意愿调查，与当地有关机构共同规划发展可能，从而搭建高质量高效率跨文化交流平台。

国家政策是“中文+”教育事业持续进行的底气与自信，只有国家、政府、企业、学习者在国家政策、战略方面达成高度一致，才能切实有效地对完善落实“中文+”教育体系的建构，使“中文+”教育行稳致远。

（三）始终强化标准先行，贯彻因地制宜方法

制定并拥有一套科学规范、包容开放、便于实施的标准，是助力“中文+职业教育”提质增效，提高中外需求融合度，促进我国更好参与全球教育治理的必由之路。在推动“中文+职业教育”高质量发展的过程中，要秉承“融合发展、经世致用”理念，推进课程标准、教学标准、考试测评标准等方面创新发展，构建“中文+职业教育”标准体系；根据技能类别、适用人群、地域特点等因素，开发具有国别针对性和适用性的职业技能标准和证书，加强“双师型”专业师资培训，为所在国的学员就业创业提供便利与支持，有效服务当地社会经济发展需要，切实提升我国职业教育的全球适应性。

（四）发挥外语学习者自身优势，利用青年力量传递“中文+”教育理念

外语学习者是沟通中国与世界的钥匙，是中国文化的传播者，是中国故事的讲述者。一方面，要加强一带一路沿线国家的留学生的语言基本功和文化自信，为文化输出奠定坚实的基础，另一方面，要提升“中文+”教育在外语学习者之间的知名度、传播度，让外语学习者理解国家政策、产生研究兴趣、自觉志愿投身“中文+”教育的传播之路、实践之路。

### 三、提升路径

（一）线上

#### 1.构建中文学习关注度可视化数据模型

充分利用大数据突破时间和空间限制的优势，无需依赖大规模的人工调查，对各国中文学习关注度情况便可进行精准高效地采集、分析和预测；构建可视化的数据展示和分析平台，实时监测数据的动态变化，为推断国际中文学习关注度，合理调配国际中文教育资源提供实时数据支持。

#### 2.利用公众平台和文创产品推动文化传播

创建“全球中文学习动态”的微信公众平台，与世界共享国际中文学习需求实时数据和动态，分享博大精深的中华文化，为世界提供丰富的中文学习资源。以数据为支撑，以信息为纽带，以推广为己任，讲中国故事，传华夏之声。此外，定期上新限定明信片、文化绘本等各类文创产品以激发用户对中华文化的探索欲和分享欲。

（二）线下

定期开展中华文化宣讲会。我国有漫长的绵延不绝的历史文明，创造了众多璀璨夺目的文化成果，书写了人类文明发展史上的辉煌篇章。利用宣讲会，可以帮助人们了解中华优秀传统文化，彰显大国风采。

### 四、总结

本文通过大数据技术研究中文国际传播情况，针对“系统学习中文的机会不够”“国内局势不支持学习”和“教育资源分布不均匀”的问题，提出了线上线下相结合的五条提升路径，完善和发展了“中文+”教育的构想，从“搭建文化桥梁”“全力打造‘中文+’教育吸引力提升工程”“贯彻因地制宜方法”和“发挥外语学习者自身优势”四个维度进一步深化了“中文+”教育的拓展和应用，助力“中文+”教育走向世界。

#### 参考文献：

- [1]张琪.“一带一路”背景下的“中文+职业技能”国际中文教育专业人才培养.汉字文化.S1(2023):151-152.
- [2]何山华,杨晓春.基于大数据的“一带一路”沿线国家中文学习关注度研究[J].云南师范大学学报(哲学社会科学版),2022,54(5):67-77.
- [3]王威,孙丽丽,赵丹.非洲“中文+职业技能”教育融合发展研究综述[J].现代职业教育,2024,(12):17-20.
- [4]《文化建设蓝皮书:中国文化发展报告(2020)》发布[J].新西部,2021,(01):128.

#### 作者简介：

王晞萌，2002年生，女，汉族，江苏扬州人，扬州大学外国语学院，英语师范专业本科三年级，扬州大学，英语师范。

俞瑾，2003年生，女，汉族，江苏南京人，扬州大学外国语学院，英语师范专业本科三年级，扬州大学，英语师范。

林天琪，2003年生，女，汉族，江苏扬州人，扬州大学外国语学院，商务英语专业本科三年级，扬州大学，商务英语。

周思丞，2003年生，男，汉族，江苏盐城人，扬州大学外国语学院，英语师范专业本科三年级，扬州大学，英语师范。

#### 课题项目：

江苏省高等学校大学生创新创业训练计划项目（创新训练项目）项目编号：202311117054Z