

# 提升哈尔滨红色文化影响力传播力研究

李思博<sup>1</sup> 赵伟丞<sup>1</sup> 马俊杰<sup>2</sup>

1 哈尔滨学院

2 黑龙江大学

DOI:10.12238/er.v7i5.5105

**摘要：**国家领导人指出：“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化，要弘扬中华优秀传统文化，用好红色文化，发展社会主义先进文化，丰富人民精神文化生活。”哈尔滨作为省会城市，为传承好红色基因，需要进一步提升哈尔滨红色文化影响力传播力。

**关键词：**红色文化；哈尔滨；影响力；传播力

**中图分类号：**G12 **文献标识码：**A

## Research on Enhancing the Influence and Dissemination of Harbin Red Culture

Sibo Li<sup>1</sup>, Weicheng Zhao<sup>1</sup>, Junjie Ma<sup>2</sup>

1. Harbin University

2. Heilongjiang University

**Abstract:** National leaders pointed out that “Chinese path to modernization is to realize the modernization of material civilization and spiritual civilization. All of us need to carry forward the excellent traditional Chinese culture, make full use of red culture, develop advanced socialist culture, and enrich the people's spiritual and cultural life.” As the provincial capital, in order to inherit the red gene, Harbin needs to further improve the spread of the influence of red culture.

**Keywords:** Red culture; Harbin; Influence; Dissemination

### 引言

2023年，哈尔滨市委十五届二次全会暨市委经济工作会议中提出：“要坚持文化自信自强，提升城市文化影响力和竞争力。”因此，应有效提升哈尔滨红色文化的影响力传播力，强化红色基因，让红色文化产生长期、循环的经济效益，带动经济社会协调发展，为哈尔滨打造“七大都市”注入红色底蕴。

### 一、提升哈尔滨红色文化影响力传播力的重要意义

提升哈尔滨红色文化影响力传播力，对于丰富哈尔滨城市文化精神内涵，铸造独特城市形象、全面提升哈尔滨文化软实力，推动经济社会发展，具有非常重要的现实意义。主要有以下几方面：

（一）提升哈尔滨红色文化影响力传播力，有利于强化文化自信，助力哈尔滨精神文明建设

文化是城市的灵魂。哈尔滨的红色文化包含了大量的红色文化资源，如革命遗址、烈士遗存等。在信息传播渠道广泛的当下，一些不良文化被青少年追捧，如，游戏成瘾、狂热偏执、荒废学业等，通过学习革命历史，能够让青少年更深刻地体会红色文化蕴含的艰苦奋斗精神，自觉抵制腐朽文

化，在正能量中砥砺前行。通过提升哈尔滨红色文化影响力传播力，使人民群众更多的接触红色文化，提高人民群众的爱国主义热情，助力哈尔滨精神文明建设。

（二）提升哈尔滨红色文化影响力传播力，有利于红色文化精神融入社会治理，提升社会治理水平

其一，红色文化内涵丰富，红色家风家教是优秀传统文化的提炼和演变，哈尔滨这座城市有着厚重的红色文化底蕴和红色家风积淀，深入挖掘和充分利用这些丰富的红色文化资源，传承和弘扬红色家风家教，形成良好社会风尚。其二，提升社会治理水平的关键在于党员干部，加强哈尔滨红色文化的影响力传播力，有利于党员干部恪守理想信念，弘扬党的光荣传统和优良作风，有利于提升城市管理效率，促进城市文明发展。

（三）提升哈尔滨红色文化影响力传播力，有利于形成哈尔滨红色文化产业链，拉动经济发展

一是整合资源带动周边地区的发展，根据哈尔滨市的资源特色延长产业链，深入挖掘、发展有影响力的红色文化产品，最大化实现红色文化的价值。二是哈尔滨红色文化资源与哈尔滨经济文化发展具有互补性，提升哈尔滨红色文化影响力传播力有助于增加红色文化资源利用的广度和深度，形

成哈尔滨红色文化产业链，拉动经济发展。

## 二、提升哈尔滨红色文化影响力传播力的现有基础

（一）丰富的红色文化资源是哈尔滨红色文化影响力最宝贵的物质基础

哈尔滨是中国马克思主义思想传播较早的城市。1923年，哈尔滨成立东北地区第一个党组织。1927年，在哈尔滨召开了东北地区第一次党代会，并成立满洲临时省委。哈尔滨成为党领导东北人民进行革命斗争和后来抗日斗争的指挥中心，哈尔滨人民支援解放战争和抗美援朝战争，拥有丰富的红色文化资源。例如，平房区的爱国主义、世界反法西斯战争教育的重要阵地——侵华日军第七三一部队罪证旧址，它不仅是开展和平教育、国防教育的重要阵地，也是落实中央确定的“牢记历史、不忘过去、珍爱和平、开创未来”精神的重要遗址；阿城区以革命英雄何延川名字命名的延川大街、东方壮歌抗联文化体验基地；巴彦县耸立着写满传奇故事的驿马山、骆驼峰等抗联遗址，是一代英豪张甲洲打响中国共产党武装抗日第一枪的地方，赵尚志、于天放等抗日名将、传奇英杰从这里走向抗日的战场，是20位共和国将军的故里；依兰县荣获中国最美自然山水旅游名县和中国最美红色文化旅游名县。如今，全市红色展馆和遗址共有99处，在国内同级别城市中位列前茅，现已成立宣讲队伍360余支，依托新时代文明实践中心、爱国主义教育基地、革命旧址等，线上线下同步开展红色教育和理论宣讲活动。

（二）红色文化保护开发相关政策，为提升哈尔滨红色文化影响力提供支持

自2021年12月1日起施行的《哈尔滨市东北抗联文化保护传承条例》，加强了东北抗联文化的保护和传承，提出推动建立东北抗联革命文物信息共享平台和数字化展示系统，利用影像展示、情景再现等方式，对革命文物进行全景式、立体式、延伸式展示宣传<sup>[1]</sup>。《南岗区2023年政府工作报告》提出，加快实施“旅游+红色+冰雪”发展战略，将红色文化和冰雪文化充分融入到旅游发展中，充分优化组合，推动文体旅全面发展。《通河县2022年政府工作报告》指出，围绕文旅兴县目标，打造绿色康养、红色旅游、山水画廊、田园花海“四张名片”。

（三）红色文化创新发展意识，为提升哈尔滨红色文化影响力提供支持

哈尔滨市加大投入，相继创办了李兆麟将军纪念馆、哈尔滨党史馆、哈尔滨博物馆、新政协筹备会纪念馆、侵华日军第七三一部队罪证陈列馆新馆等一批文化展馆，修缮了包括刘少奇革命活动旧址在内的一大批红色遗址，哈尔滨红色文化得到传承和发展。平房区进一步整合旅游资源，探索跨

区域互动新模式，开发内容丰富的“红色+工业+研学+特色旅游”线路，深度融合新兴产业形态，吸引更多家庭、院校、机关、社团等多类型群体“打卡”，努力把“红色工业研学”旅游打造靓丽名片；道里区组织编纂《道里红色足迹》图书，归集整理38处红色遗址，成为全区党员干部群众认识道里红色历史、传承红色基因的生动教材和重要载体；道外区坚持生态优先理念，推动生态修复，深入挖掘天恒山的红色文化资源，加快基础设施建设，打造新型文旅产业集群；呼兰区做大做强“红色印象·看呼兰”廉洁文化品牌，增强党员干部崇廉拒腐的思想意识，不断提升不敢腐、不能腐、不想腐一体推进综合效能，持续净化政治生态；双城区健全现代公共文化服务体系，依托四野旧址纪念馆、合作化第一村等红色经典，以及满族风情、生态湿地等人文资源，推动文旅深度融合；木兰县积极推动鸡冠山东北抗联密营遗址群成为省级国家重点文物保护单位，谋划东北抗联精神文化教育基地项目建设，举全县之力激活红色资源，打造红色名片，推动木兰红色文旅融合及创意产业实现跨越式发展；五常市保护好45项非物质文化遗产，保护好以汪雅臣将军为代表的东北抗联红色基因。

## 三、提升哈尔滨红色文化影响力传播力的制约因素分析

哈尔滨革命历史悠久、是一座有着深厚红色文化积淀的英雄城市。但是，由于顶层设计和政策规划性欠缺、文化建设从业人员匮乏，存在反映哈尔滨红色文化特色的成熟作品较少、文化传播方式粗放、宣传力度不足等问题，导致哈尔滨红色文化的知名度不大、影响力不强，传播力不足，对地方经济社会发展贡献与做得比较好的地区存在明显的差距。

（一）红色文化建设的顶层设计不到位，文化品牌价值挖掘不够深刻

文化品牌价值挖掘不够深刻。哈尔滨红色文化是其独有的软实力，是重要的城市符号，但对冰城文化的城市品牌建设远远高于对红色哈尔滨这一城市品牌，没有深刻认识到红色文化与哈尔滨经济社会发展之间的辩证关系。但目前哈尔滨不仅以文创产品为载体的红色文化作品不足，还缺乏反映自身红色文化并叫得响的文创精品。红色文化传播载体和渠道仍以文字印刷、影视宣传和“展览—参观—讲解”为主，虽然传播数量和次数都有所增加，但互动性不强，不善于利用新的传播载体和平台讲活用活红色文化，且存在专业性、细致度不足，不能充分满足群众对红色文化的多样化需求<sup>[2]</sup>。

（二）红色文化宣传不足，各地红色文化资源发展传承、影响传播力差距大

一是在红色文物资源的保护上，这些红色文化遗存分布在哈尔滨所辖的县、区、村等，除一些重要的红色资源挖掘

外，分布相对分散的红色资源，由于规模限制、经费不足和劳动力短缺等原因，没有得到很好的开发利用，偏远地区的革命文物随着自然环境在消减，一些革命遗址被拆除和破坏<sup>[3]</sup>。二是缺乏红色资源开发利用的优秀设计研发团队，没有注意散落在各县市间的红色旅游遗址之间的内在关联，没有立足全省、全国的红色旅游大局进行统筹规划，与其他地区的联动意识不强。

### （三）文化建设从业人员匮乏

研究重点多放在资料的征集和整理上，而对红色文化资源的发掘传承、红色精神的领悟、历史经验的总结等方面深度研究、精神内涵挖掘研究、针对性研究明显偏弱。因而，在当下相邻地域竞相发展的前提下，出现了同质、单一、零散的问题，缺乏整合与明确发展定位。缺乏文化产业管理干部，缺乏文化创意、营销的复合型文化管理人才。

## 四、提升哈尔滨红色文化影响力传播力实现路径

### （一）挖掘红色文化资源，实现哈尔滨红色文化内涵建设

凸显哈尔滨作为“红色之路上的枢纽”“东北抗日斗争的指挥中心”“东北人民解放战争的总后方”的历史地位和贡献，推进哈尔滨红色文化的研究、红色遗迹的深度挖掘、对哈尔滨红色文化的有效保护和广泛宣传等，激发和调动人民群众的积极性、主动性和创新性，使人民群众担负起守护、传播和弘扬哈尔滨红色文化的职责，积极参与传承媒介的开发、维护与利用<sup>[4]</sup>。树立科学观念，统筹制定总体规划，以点带面建立哈尔滨红色文化资源保护与利用的联动机制。

### （二）精准提升哈尔滨红色文化影响力传播力

通过有效地利用新媒体技术，深入挖掘红色文化内涵，塑造独特的红色文化品牌，扩大红色文化影响力。借助大数据平台合理地收集和分析用户数据，分析群众对红色文化的喜好，面临的问题，根据这些信息有针对性地设计相关红色文化产品以满足群众的需求，充分利用新媒体平台丰富传播形式，有助于推动红色文化的传播和发展。还应积极推进重要革命历史文物、革命遗址和红色旅游景点的数字化进程，实现远程参观哈尔滨红色遗迹，这不仅能提高互动性和体验感，还能增加哈尔滨红色文化吸引力。同时，凝聚起推动县域经济高质量发展的不竭动力。探索红色文化潜在的经济、政治、生态、文化和社会效益，以促进哈尔滨经济建设为抓手，进一步提高公众参与度，全面整合哈尔滨红色文化资源，加强总体规划与区域红色文化发展专项规划的衔接，让各地在合作中体现特色，培育新的经济增长点，让红色文化产生长期、循环的经济效益，最大化实现红色文化的价值。

### （三）加强红色文化建设的人才保障

哈尔滨市“人才新政30条”，为建设“六个龙江”、

打造“七大都市”提供坚实人才支撑，为激励人才发挥引领作用，在大力引进急需紧缺人才方面，通过给予资金支持、拓展引才模式等方式，着力引进一批具有较高创新创业能力的海内外高层次人才、急需紧缺人才来哈干事创业提供了保障。红色文化建设应以此为契机，培养优秀文化产业人才，组建融媒体机构，善于运用新型传播手段，建立健全红色教育体系，吸引广大人才投身红色教育事业，加大红色教育培训产业建设力度，为未来的持续发展积蓄力量。

## 五、结语

哈尔滨红色文化历史源远流长，勇于拼搏、不断奋斗的红色精神在一代又一代冰城人的血脉里流淌。杨靖宇、赵尚志、李兆麟、赵一曼等革命烈士，用理想和信念、鲜血和生命、智慧和汗水，铸就了哈尔滨的红色基因。精神伟力跨越时空历久弥新，赓续红色血脉，以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，大力弘扬社会主义核心价值观，有效提升哈尔滨红色文化影响力传播力，打造哈尔滨独特形象，注入哈尔滨城市文化新内涵、拓展哈尔滨城市发展新路径，提升哈尔滨城市建设新高度。

### 参考文献：

- [1]哈尔滨市政府.哈尔滨市东北抗联文化保护传承条例[N].哈尔滨日报,2021-11-03(4).
- [2]刘红.提升哈尔滨红色文化影响力对策研究[J].哈尔滨市委党校学报,2020(2):50-55.
- [3]刘冬,韩琳,许艳敏.提升石家庄红色文化影响力研究[J].商业文化,2022(4):124-125.
- [4]侯雪婕,高晓红,张佳楠,张汉松.关于松花江流域红色精神传承的思考[J].文化创新比较研究,2022(21):89-93.
- [5]李思博,赵伟丞.哈尔滨市公共文化服务数字化建设研究[J].哈尔滨学院学报,2023(5):110-112.

### 作者简介：

李思博（1992-），女，黑龙江省哈尔滨市，讲师，硕士研究生，主要从事马克思主义理论研究。

赵伟丞（1987-），男，黑龙江省哈尔滨市，讲师，硕士研究生，主要从事思想政治教育研究。

马俊杰（1993-），男，黑龙江省哈尔滨市，讲师，硕士研究生，主要从事社会调查研究。

### 基金项目：

黑龙江省艺术科学规划项目《黑龙江红色文化与旅游产业深度融合发展研究》（2023C012）成果。

2024年哈尔滨市政府系统重点调研课题《红色文化助推哈尔滨经济社会高质量发展对策研究》。

黑龙江省艺术科学规划项目《向北开放新高地背景下黑龙江省对俄贸易中小企业艺术品合作研究》（2023C0007）成果。