

新媒体时代高校网络舆情引导的路径探讨

田志伟 负博 鱼佩璇

西安财经大学 研究生院

DOI:10.12238/er.v7i6.5120

摘要：新媒体快速发展为高校网络舆情的传播与发展带来了新的机遇与挑战。高校网络舆情引导是高校思想政治教育工作的重要任务之一，高校作为知识、文化、思想交流的重要场所，其网络舆情环境对于塑造学生正确的价值观、促进校园和谐稳定具有重要意义。因此，加强对新形势下高校网络舆情问题的深入研究，正确把握高校网络舆情的生成发展规律和风险特点，大力强化科学防范、有效管控和规范处置高校网络舆情风险意识和举措，这是一项紧迫的时代课题，具有重要的现实意义。

关键词：新媒体时代；高校网络舆情；思政工作；正向引导

中图分类号：G41 **文献标识码：**A

Exploration of the Path of Guiding Network Public Opinion in Colleges and Universities under the New Media Era Background

Zhiwei Tian, Bo Yun, Peixuan Yu

Graduate School of Xi'an University of Finance and Economics

Abstract: The rapid development of new media has brought new opportunities and challenges to the dissemination and development of network public opinion in colleges and universities. Network public opinion guidance in colleges and universities is one of the important tasks of ideological and political education in colleges and universities. As an important place for knowledge, culture and ideological exchanges, the network public opinion environment in colleges and universities is of great significance in shaping the correct values of students, and promoting the harmony and stability of campuses. Therefore, it is an urgent issue of the times and of great practical significance to strengthen the in-depth research on the issues of university network public opinion under the new situation, correctly grasp the generation and development law and risk characteristics of college network public opinion, and vigorously strengthen the awareness and initiatives of scientific prevention, effective control and standardized disposal of network public opinion risks in colleges and university.

Keywords: New media era; Network public opinion; Colleges and universities; Ideological work

引言

新媒体时代，各种新旧媒介广泛融合应用，以其独特的传播方式、互动性和即时性，深刻改变了人们的交流方式、信息获取途径和舆论形成机制，高校网络舆情呈现出新特点，信息传播速度快、范围广、来源多样且互动性强，使得网络舆情对高校的声誉、意识形态、安全稳定等工作产生了深刻影响。高校作为社会网络舆情的聚集点和热源地，舆情引导关系到高校意识形态阵地管理，更关系到高校“立德树人”根本任务的有效实现^[1]。因此，为更好地打造良好的高校网络舆情环境，需要进一步加强对高校网络舆情的引导和治理的研究，科学把握网络舆情的传播规律、强化网络舆情的应对能力、提升网络思政的育人水平。这既是新时代推进高校网络舆情工作的必然要求，也是筑牢高校意识形态阵地的有效举措。

一、新媒体时代高校网络舆情的新特点与引导的重要性

（一）新媒体时代高校网络舆情的新特点

高校网络舆情是大学生通过网络平台表达和传播的对各种社会热点事件、高校教学、管理与服务等问题的情绪、态度和意见的总和，是一种社会舆论的表现形式。高校网络舆情事件往往与校园生活紧密相关，其内容容易引起公众情绪波动，尤其涉及校园文化、学生利益、师生关系等敏感领域。随着以抖音、微博、微信为代表的新媒体发展，网络环境也发生很大变化，新时代背景下高校网络舆情呈现出传播速度快、形式多样、互动性强和情感色彩浓厚等特点。

随着互联网的普及和社交媒体的发展，高校网络舆情的传播速度达到了前所未有的高度，信息传播无处不在、无时无刻，一条消息或事件可以在短时间内迅速传播到校园的每

个角落，甚至引起全国的关注。传播速度之快往往进一步加剧了网络舆情事件的防控难度。高校网络舆情的表现形式多样，包括文字、图片、视频、音频等，这些多样的形式使得网络舆情更加直观、生动，也更容易引起人的共鸣和关注。高校网络舆情具有很强的互动性，师生可以通过网络平台自由发表观点、参与讨论、进行互动，这种互动性不仅增加了网络舆情的活跃度，也使其更加复杂和多变。高校网络舆情往往带有浓厚的情感色彩，师生们对于某些事件或话题可能持有强烈的情绪态度，这种情感色彩在网络舆情的传播过程中可能会被放大或加强。与一般社会性网络舆情相比，高校网络舆情的主观代入感更强，可编辑性也更强，各类舆情事件往往以一段主观文字控诉或刻意修剪后的视频、图片呈现，经过互联网传播发酵后，以先入为主的姿态在网民中形成强烈的主观代入，舆情共情效果显著。特别是涉及人身安全、学生利益等高共情、高关注舆情事件，公众舆论往往从个体受害者和弱势群体角度出发，形成强烈的视角代入。在新媒体时代，高校网络舆情呈现的新特点为当前思政工作带来前所未有的挑战与考验。

2. 新媒体时代高校网络舆情正向引导的重要性

网络社交生活是高校师生精神生活的重要组成部分，网络舆情深刻影响着师生的日常生活和精神状态。高校应积极提高网络舆情管理与应对能力，抢占新时代网络社交的话语阵地，及时回应师生对网络热点问题的关注需求，进行舆情监测，及时化解舆论风险^[2]。因此，高校应加强对网络舆情的关注和管理，积极应对网络舆情带来的挑战和机遇。

在网络舆情引导中，既要保护学生的言论自由权益，又要防止谣言和不实信息的传播，做好舆论的正向引导。网络平台是师生们表达诉求、反映问题的重要渠道，网络舆情在一定程度上能够反映师生诉求。通过关注和分析网络舆情，学校可以及时了解师生的需求和关切，从而采取相应措施提前进行干预与引导。高校网络舆情对于学校的形象塑造具有重要影响，正面的网络舆情可以提升学校的知名度和美誉度，增强师生的归属感和自豪感；而负面的网络舆情则可能损害学校的形象，影响学校的声誉和发展，因此学校要做好监测、引导、治理工作。高校加强网络舆情的正向引导有利于预警风险隐患，帮助学校及时发现潜在的风险隐患，通过对网络舆情的监测和分析，可以提前了解可能出现的问题或事件，从而采取相应措施进行防范和应对。高校加强网络舆情的正向引导有助于推动学校的民主管理进程，师生们可以通过网络平台表达自己的观点和建议，参与学校的决策过程，提高决策的透明度和公正性。同时，网络舆情也可以作为监督学校日常工作的一种手段，促进学校工作的改进和提升。

二、新媒体时代高校网络舆情的现状审视

（一）思想上重视不够，软硬件投入不足

部分高校对网络舆情在认识存在一定偏颇，高校管理者往往认为网络舆情是小概率事件，缺乏足够的重视，往往是在出现网络舆情后才思考如何引导和管理，缺乏足够的危机意识和应对准备能力。由于思想上不够重视，高校可能忽视学生通过网络表达诉求和意见的需求，导致学生的合理诉求得不到及时回应和解决。在面对负面舆情时无法及时应对，导致舆情失控，影响高校的声誉和形象。

很多高校在网络舆情治理的软硬件投入上不足，技术手段落后，缺乏先进的网络舆情监测系统，多数工作仍依赖于人工筛查，难以适应网络舆情快速变化的需要，无法对不利信息进行及时有效地过滤和监控，导致无法及时、准确地掌握网络舆情动态。舆情应对能力弱，软件投入不足则可能导致高校缺乏高效的舆情应对机制和团队，无法对舆情进行快速、有效地处置和回应，错失最佳应对时机，导致舆情进一步扩散和恶化。

（二）引导方法过于单一，信息不对称和应对难度大

在面对网络舆情的时候，高校通常“就事论事”，往往采用堵、截、围、删等方式进行处置，缺乏多元化、科学化的引导策略，这种方式虽短期内能遏制负面影响，但长远来看并不科学合理，甚至可能引发更多猜测，使负面影响扩大化，这种单一的方法忽略了网络舆情的复杂性和多样性，无法全面、有效地应对各种情况。

在高校网络舆情中，信息不对称是一个普遍存在的问题。一方面，学生或网友可能只了解到部分信息，对事件的全过程缺乏了解；另一方面，高校也可能无法及时获取全部信息，导致在应对舆情时处于被动地位。网络舆情中的信息难以辨别真假，学生或网友可能因为不满或情绪发布负面信息，而其他学生或网友则难以了解全貌，这种信息不对称使负面影响更加严重。面对网络舆情，高校往往难以采取有效措施，因为一些负面信息难以删除，甚至可能成为热门话题。高校在应对网络舆情时，常常面临诸多困难，如舆情传播速度快、影响范围广、参与人数多等，这些因素都增加了高校应对舆情的难度。

（三）缺乏相应的引导机制，治理机制不完善

高校在舆情引导和治理方面缺乏统一的协调机制，常常各自为战，没有形成有效的合力，即使有相关制度也不够规范，缺乏完整、系统的制度建设，如舆情发布、舆情审查及公开等方面的流程，这对有效开展舆情引导与治理是不利的。多数高校在网络舆情治理中，缺乏完善的舆情监测和预警机制，不能及时发现和预警潜在的网络舆情风险，导致无法适应网络舆情快速传播的特点；缺乏专业的舆情管理机构和团队，舆情引导队伍相对薄弱，导致舆情引导往往流于形式，无法发挥实质性作用，使得舆情引导工作难以做到精准有效。

高校内部各部门之间以及高校与外部社会之间的沟通

衔接不顺畅，缺乏高效的舆情信息发布、预防、危机处理体系以及舆情上报机制。一旦发生舆情危机，容易出现互相推诿的现象，影响舆情应对的效率和效果。目前关于网络舆情治理的法律法规还不够健全，一些网络行为缺乏明确的法律界定和约束，这导致在处理一些网络舆情事件时，缺乏法律依据和执法手段。

三、新媒体时代高校网络舆情正向引导的路径探讨

（一）提高思想认识，增强师生网络素养和舆情应对能力

高校应充分认识到网络舆情的重要性，加强危机意识教育，提高应对网络舆情的主动性和积极性。高校要牢牢掌握党对大学生网络舆情工作的主导权，确保大学生网络舆情引导工作不走歪路、不走岔路^[1]。高校应积极开展正面引导活动，积极传播正能量，提升学校的形象和声誉，增强公众对学校的信任感，营造良好的校园网络氛围，从而减少负面舆情的产生。鼓励师生理性表达观点，避免情绪化和极端化言论的传播，同时鼓励师生参与网络舆情治理工作，提高他们的网络素养和舆情应对能力，鼓励师生参与学校的决策和管理过程，提高他们的参与感和归属感。

（二）完善舆情治理机制，建立健全多方联动的舆论引导机制

高校应完善网络舆情管理制度，建立统一的网络舆情治理机制，完善监督、预警、分析、研判和处置等机制，明确各部门的职责和协作方式，确保舆情引导工作的规范化和制度化。设立专门的舆情监测和分析机构，负责收集、整理和分析网络舆情信息，为决策提供科学依据。加强舆情研判能力，高校应加强舆情研判能力培训，提高工作人员对舆情的敏感度和分析能力，以便更好地应对各种复杂的网络舆情。建立健全的舆情应对预案，明确应对流程、责任人和处理措施，一旦发现舆情，确保能够迅速启动应急预案，进行及时、有效地处置和回应，以减少负面影响，让网络舆情工作不再“猝不及防”。

（三）加大软硬件投入力度，构建网络舆情研判工作体系

高校应加大在软硬件方面的投入力度，引进先进的网络舆情监测和分析工具，建立高效的舆情应对机制和团队。高校应建立舆情监测预警系统，如大数据分析、人工智能等，及时发现和掌握网络舆情的动态和趋势，提高舆情监测的准确性和效率，为应对舆情提供科学依据。建立网络舆情信息库，对各类网络舆情信息进行分类、存储和检索，方便后续的分析应用，加强对校园网络的管理和监控，防止负面信息的传播和扩散。建立专业的网络舆情分析师队伍，负责深入分析和解读网络舆情信息，为高校网络舆情应对提供决策

支持。

（四）完善网络舆情管理的法律法规，维护网络环境的健康有序

加强高校网络舆情法律法规建设是确保高校网络环境健康、有序发展的重要举措。立法部门应进一步完善和更新网络舆情管理相关的法律法规，确保网络处于稳定可靠运行的状态，并保障网络数据的完整性、保密性、可用性。高校应制定网络舆情安全规章制度，明确规章制度的目的和适用范围，规范师生在网络上的言行举止，防范网络舆情事件的发生，高校还应将网络安全教育纳入教学计划，加强对学生的网络安全知识教育，提高师生对网络安全的认识和防范意识。通过讲座、展览、竞赛等宣传活动向师生普及网络舆情相关的法律法规，加强对师生法律素养的培养，通过开设法律课程、举办法律讲座等方式，提高师生的法律意识和法律素质，师生能够自觉遵守法律法规，维护网络环境的健康有序。

（五）多元化引导策略，促进网络信息公开和透明

高校应制定多元化的网络舆情引导策略，增强主动引导意识，通过及时发布权威信息、组织专家解读、加强与媒体和网民的沟通等方式，以应对不同类型的网络舆情，关注学生的合理诉求和意见，了解他们的需求和关切，积极回应学生关切和疑问，减少负面舆情的产生。加强信息公开，建立健全的信息公开制度，及时发布学校的重要信息和动态，发布与舆情相关的权威信息，确保信息的真实性和准确性，满足师生的知情权，减少误解和猜测。还有，学校应积极寻求外部支持，加强与地方政府、公安、宣传等部门的沟通和合作，形成舆情应对的联动机制，引导舆论走向正确的方向，共同维护学校和社会的声誉和形象。

参考文献：

- [1]刘迪,张会来.我国高校网络舆情的研究热点和前沿探析[J].情报科学,2022(11):176-184.
- [2]谭好晗,李峰.新时代大学生网络舆情引导的现状审视与治理路径[J].湖北社会科学,2021(12):159-163.
- [3]梅科,陈倩.大学生网络舆情的新特点与引导策略[J].学校党建与思想教育,2023(08):22-24.

作者简介：

田志伟（1991-）男，山西太原人，西安财经大学教师，研究方向：思想政治教育

课题项目：

西安财经大学辅导员工作研究课题“网络舆论生态视域下高校学生网络舆情引导研究”（22FCXKT04）；陕西省教育厅科研计划项目“新财经理念下高校思想政治教育协同育人机制研究”（21JK0146）