

课程思政背景下电子商务专业教学创新分析

何晓

天门职业学院

DOI:10.12238/er.v7i6.5175

摘要：高职院校电子商务专业人才培养应当顺应当地社会和经济发展的需求。结合课程思政的背景，电子商务专业的建设也应持续深化改革。当前专业课程的建设需融入思政元素，高校电子商务专业教学也面临着新的挑战 and 机遇。本文对当前高校电子商务专业教学创新面临的困境进行分析，探讨了教学创新的现实意义，提出针对性课程建设的实践策略。该策略的实施方式有利于强化专业教师和思政教师的合作，提升高校对教学创新的扶持力度，建立完善的思政教育评估体系，借助信息化手段打造教学互助平台，推动电子商务专业教学与思政教育的有机融合，提升教学质量。

关键词：课程思政；高校电子商务专业；教学创新实践

中图分类号：G41 **文献标识码：**A

Analysis of Teaching Innovation of E-commerce Major under the Ideological and Political Background

Xiao He

Tianmen Vocational College

Abstract: The training of e-commerce majors in higher vocational colleges should meet the needs of local social and economic development. Combined with the ideological and political background of the course, the construction of e-commerce major should also continue to deepen the reform. At present, the construction of professional courses needs to integrate ideological and political elements, and the teaching of e-commerce major in colleges and universities is also facing new challenges and opportunities. This paper analyzes the dilemma of teaching innovation of e-commerce major in universities, discusses the practical significance of teaching innovation, and puts forward the practical strategy of targeted course construction. The implementation of this strategy is to strengthen the cooperation between professional teachers and ideological and political teachers, enhance the support of colleges and universities for teaching innovation, establish a perfect ideological and political education evaluation system, build a teaching mutual assistance platform with the help of information means, promote the effective integration of e-commerce professional teaching and ideological and political education, and improve the teaching quality.

Keywords: Ideological and political course; E-commerce major; Teaching innovation and practice

引言

随着高等教育的深入改革、课程思政理念的广泛推广，高校电子商务专业教学正面临前所未有的转型与升级。在这个大背景下，如何将思政元素有机地融入电子商务专业教学，这不仅是对传统教学方法的挑战，更是对教育理念的革新。电子商务作为一门涉及广泛领域的实用性学科，其教学目标是传授知识技能，培养学生的正确的职业素养。因此探索思政教育与电子商务专业教学的有效结合，成为当下教育领域的重要议题。本文将从理论到实践，深入探讨在课程思政引领下，高校电子商务专业教学的创新实践策略，希望可以为教育改革提供参考。

一、基于课程思政视域下高校电子商务专业教学创新困境

（一）教师教学策略创新意识不足

在电子商务专业教学中，许多教师仍然沿用传统的教学方法，缺乏将思政教育和专业教学相结合的创新意识。这是因为教师们对思政教育的理解不够深入、对新的教学策略和方法缺乏了解探索^[1]。电子商务是一个快速发展、日新月异的领域，教师要不断更新自己的知识储备和教学方法，以适应行业的变化、满足学生的需求。然而由于种种原因，包括时间、精力以及个人发展意愿等方面的限制，一些教师可能难以或不愿尝试新的教学策略，这在一定程度上阻碍了课程

思政在电子商务专业教学中的有效实施。

（二）思政教学内容贯彻不彻底

尽管很多高校已经开始在电子商务专业课程中融入思政教育，但在实际操作中思政内容的贯彻并不彻底。一方面可能是因为教师在设计课程时未能找到思政教育与专业知识的有效结合点，导致思政教育内容显得突兀或牵强。另一方面部分教师可能对思政教育的重视程度不够，将其作为形式主义的任务来完成，没有真正将思政教育内化到专业教学中。这种情况下学生可能无法深刻理解思政教育的内涵，也无法将其与电子商务专业知识相融合。

（三）高校对教学策略创新的扶持力度有限

高校在教学策略创新方面的扶持力度对于教师的积极性和创新能力有着重要影响。然而目前一些高校在教学策略创新方面的投入相对有限，资金支持、教学资源更新、教师培训等均存在不足。由于缺乏足够激励，教师可能难以承担起创新教学策略的风险，他们可能更倾向于沿用传统的教学方法。高校内部的管理机制和政策环境也可能对教师的教学策略创新产生影响。如果高校能够提供更多实质性的支持引导，将有助于激发教师的创新活力，推动课程思政在电子商务专业教学中的深入实施。

（四）学生对思政教育的重视不足

学生对于思政教育的态度也是影响课程思政实施效果的重要因素。在当前社会背景下，一些学生可能更倾向于关注专业知识的学习、实践技能的提升，忽视了思政教育的重要性。他们可能认为思政教育与未来的职业发展关联不大，因此缺乏学习的动力。部分学生对于传统的灌输式思政教育方式感到厌倦，这也可能导致他们对思政教育产生抵触情绪。为了改变这一现状，教师需要探索更加生动有趣、贴近学生实际的教学方式，以激发学生的学习参与度。高校和教师也需要加强对学生的引导和教育，帮助他们认识到思政教育对于个人成长和社会责任的重要性^[2]。

二、课程思政背景下高校电子商务专业教学创新的现实意义

（一）完善教学机制

电子商务专业教学创新在教学机制的完善上具有显著意义。将思政教育融入专业教学，高校能够打破传统的教学框架，构建更为全面、均衡的教育体系。这种融合不仅要求教师在传授专业知识的同时，注重学生的思想道德教育，还推动高校重新审视并优化现有的教学管理和评价机制。教学机制创新后将会更加灵活多样，更能适应新时代的教育需求，有助于培养学生的全面发展，提高他们的综合素质。

（二）丰富教学内容

在思政的引领下，电子商务专业的教学内容得到了极大的丰富。传统的电子商务教学可能更多地关注于技术、市场

和运营等方面的知识传授。然而结合融入思政教育元素，教学内容不仅局限于专业领域，还拓展到了社会责任、职业道德、法律意识等更为广泛的领域。教学内容设计使学生能够在学习专业知识的同时，增强社会责任感，培养正确的价值观念，更好地适应未来社会的多元化需求。

（三）促进高效教学

教学创新对于提高教学效率和质量也具有重要意义。积极结合思政教育，电子商务专业教学可以更加注重理论与实践的结合，使学生在掌握专业知识的同时，提升解决实际问题的能力。创新的教学策略也有助于激发学生的学习兴趣，提高他们的学习积极性，实现更高效的教学效果。教学模式的变革提升了教师的教学水平，也为学生提供了更优质的教育资源^[3]。

（四）提升学生主动创造性

电子商务专业教学创新在提升学生主动创造性方面发挥着重要作用。传统的填鸭式教学限制了学生的思维创新能力。结合融入思政教育，教学将会更加注重培养学生的批判性思维、团队协作能力。该教育模式鼓励学生主动探索、实践和创新，使他们在面对复杂多变的电子商务环境时，可以迅速适应并创造出新的解决方案、为他们未来的职业生涯奠定坚实的基础。

三、课程思政背景下高校电子商务专业教学创新实践策略

（一）强化专业学科教师与思政教师教育合作

为打破传统学科壁垒，高校应积极促进电子商务专业教师与思政教师之间的紧密合作。合作不仅仅是形式上的，而要深入到教学内容、教学方法以及教学资源等层面。双方可以共同备课^[4]，将思政元素巧妙地融入电子商务专业课程中。例如在探讨电子商务的伦理问题时，可以引入社会主义核心价值观，使学生在学习专业知识的同时，也能深刻理解社会责任的重要性。双方教师还可以共同开展课题研究，探索如何在电子商务领域培养具有高尚职业道德和健全人格的人才、提升教师的教学水平、更好地培养学生。

（二）提升高校教学创新发展的帮扶力度

高校在推动电子商务专业教学创新方面需要给予足够的支持。资金扶持必不可少。高校可设立专项基金，用于支持教师进行教学研究、开发新的教学资源和改进教学手段。例如资助教师参加相关培训^[5]，提升他们的教学能力和创新思维；或者投入资金建设先进的教学实验室，为学生提供更好的实践环境。高校还应建立一套完善的教学创新激励机制。对于在教学创新方面取得显著成果的教师，可以给予相应的奖励荣誉，以此激发更多教师投身于教学创新的热情。

（三）建立完善的课程思政教育评估体系

要确保思政教育与电子商务专业教学的有效结合，必须

建立一套科学、全面的课程思政教育评估体系。这个体系应该包括教学目标设定、教学内容选择、教学方法运用以及教学效果评价等多个环节。在评估过程中，要注重定量与定性相结合的方法，既要考查学生对专业知识的掌握情况，也要评估学生在思政方面的成长与进步。评估结果应及时反馈给教师学生，以便他们针对问题进行改进。

（四）打造信息化的电子商务专业教学互助平台

借助现代信息技术手段，高校可以打造一个集资源共享、经验交流、在线学习等功能于一体的电子商务专业教学互助平台。在这个平台上，教师可以上传自己的教学课件、案例资料等，供其他教师参考^[6]；同时也可以浏览和下载其他教师的优秀教学资源，不断丰富自己的教学方法。平台还可以设置在线讨论区，鼓励教师们就教学中的问题进行深入交流。学生们也可以在平台上获取丰富的学习资料、参与在线讨论和提交作业等，实现更加高效便捷的学习体验。

（五）调整高校电子商务专业教育评价优先级

在传统的教学评价体系中往往过于注重学生的知识掌握和技能培养情况，而忽视了思政教育的重要性。因此要重点调整电子商务专业教育的评价优先级，将思政教育纳入核心评价指标之中，并赋予其相应的权重。可以在课程考核中增加对思政内容的考察^[7]；在评奖评优时将学生的思政表现作为重要参考依据；同时还可以通过开展丰富多彩的思政教育活动来提升学生的思政素养、引导学生更加重视思政教育在专业学习中的作用、成为既具备专业技能又具有良好思政素养的优秀人才。

四、结语

在课程思政的大背景下，高校电子商务专业教学的创新实践显得尤为重要且迫切。深入探讨教学创新的现实意义与实施策略不难发现，这不仅是对传统教学方法的革新，更是对教育理念的升华。电子商务专业教学的创新不仅仅是教学内容的更新，更是教育模式的转变，要求我们重新审视教育的本质、培养全面发展的人才。未来的高校电子商务专业教学将更加贴合时代需求，更能培养出具备高度专业素养、健全人格的优秀人才。这一创新实践不仅对高校教育具有深远的影响，也为社会的进步发展注入了新的活力。

参考文献：

- [1]赵迎冬.课程思政背景下高职电子商务专业教学改革初探[J].国家通用语言文字教学与研究,2022(3):90-92.
- [2]王益芳,井冰,杨晓彤.高校电子商务专业融入思政教育的教学改革探索[J].才智,2024(11):29-32.
- [3]曾玲.课程思政引领下的高职院校电子商务专业课程体系改革探析[J].经济师,2022(6):177-178.
- [4]秦丽.民办高校课程思政与专业思政改革研究——以电子商务专业为例[J].现代商贸工业,2023,44(2):247-250.
- [5]李彩丽.高职电子商务专业“新媒体运营”课程思政教学改革研究[J].教师,2023(30):6-8.
- [6]李梅,董雪.中职电子商务专业课程思政的改革实践[J].电脑知识与技术,2021,17(33):185-186,210.
- [7]李岚,胡坚达.课程思政视域下高校电子商务专业教学创新策略探析[J].佳木斯职业学院学报,2023,39(5):154-156.