

# 数字背景下文创设计课程研究性教学模式探索

陈伟利

中原工学院

DOI:10.12238/er.v7i7.5252

**摘要：**数字背景下的教学面临着诸多挑战。教育资源的不平等分配、教师的数字化素养不足、学生对数字化学习的适应能力参差不齐、文创行业的快速发展均是设计教育十分突出的挑战，对于文创设计课程的研究性教学模式的研究也是当前教育领域亟待解决的问题。传统教学模式限制了学生的创新实践能力培养，数字技术与艺术设计的融合也是一大难点。为适应数字时代的发展，教学模式需进行相应调整。应提升教师的数字化素养、关注学生的个性化需求、加强跨学科融合，目的在于培养出更具创新思维和实践能力的文创设计人才。

**关键词：**数字化；文创设计课程；研究性教学

**中图分类号：**G420 **文献标识码：**A

Research on Research Teaching Mode of Creative Design Course in Digital Context

Weili Chen

Zhongyuan University of Technology

**Abstract:** Teaching in the digital context faces many challenges. The unequal distribution of educational resources, the lack of digital literacy among teachers, and the uneven adaptability of students to digital learning are all prominent challenges. The research-based teaching model for cultural and creative design courses also faces challenges. Traditional teaching models limit the cultivation of students' innovative and practical abilities, and the integration of digital technology and art design is also a major difficulty. In order to adapt to the digital context, teaching models need to be adjusted accordingly. Teachers' digital literacy should be improved, students' individual needs should be taken into account, and interdisciplinary integration should be strengthened, with the aim of cultivating more innovative thinking and practical abilities in cultural and creative design talents.

**Keywords:** Digitalization; Cultural and creative design courses; Research-based teaching

## 前言

在数字化转型的大潮中，文创设计领域正经历着前所未有的变革。数字技术的迅猛发展不仅为文创设计提供了更为丰富的表现手段、传播渠道，也对传统的教学模式提出了新的要求。文创设计课程作为培养学生创新思维与实践能力的重要环节，如何在数字背景下进行有效的教学改革，以适应行业发展的新趋势，成为了当前教育领域亟待解决的问题。本研究目的在于探讨数字背景下文创设计课程的研究性教学模式，结合分析数字背景的内涵及其教学价值，揭示当前文创设计课程教学中存在的难点，提出一系列优化策略，以期为推动文创设计教育的创新发展提供参考。

### 一、数字背景的内涵及教学价值

#### （一）数字背景的内涵

数字背景是指在现代社会中，个体或组织在数字技术领域所具备的经验、知识、技能的总和。这一背景涵盖了广泛的领域，包括但不限于互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网及区块链等前沿技术<sup>[1]</sup>。它不仅要求理解和掌握这些

技术的基本原理、应用方式，还涉及如何有效运用这些技术来解决实际问题，推动创新与发展。

#### （二）数字背景的教学价值

探讨数字技术如何为文创设计课程提供丰富的教学资源、便捷的教学工具，以及如何结合数据分析优化教学内容，提升教学效率与质量。分析在数字背景下，文创设计课程如何帮助学生掌握数字技能，提升其在数字环境中的创新能力。研究数字技术如何推动文创设计课程从传统教学模式向研究性教学模式的转变，以及这种转变对教学质量、学生能力培养的积极影响，促进教学模式创新。

## 二、文创设计课程教学存在的难点

#### （一）传统教学模式的局限性

传统教学模式大多数侧重于理论知识的传授，但在文创设计领域，这种单一的教学方式显然无法达到想要的教育成效。文创设计是一个高度创新性、实践性的领域，它要求学生不仅掌握基本的设计理论技能，还要具备独特的创意思维，拥有敏锐的市场洞察力。传统教学模式大多数忽视对学生创

新能力、市场敏感度的培养，导致学生在面对实际设计项目时显得手足无措<sup>[2]</sup>。传统教学模式下的师生互动有限，学生大多数处于被动接受知识的地位，这不利于他们主观能动性的发挥，限制了他们的个性化发展。

#### （二）技术与艺术的融合问题

在数字背景下，文创设计的创新越来越依赖于先进的技术手段。技术与艺术的融合并不是一件轻而易举的事情。一方面，技术的发展日新月异，文创设计师需要不断学习、掌握新的技术工具；另一方面，艺术是主观的、感性的，它要求设计师具备独特的审美眼光、创意思维。如何将这两者有效地融合在一起，是文创设计课程教学面临的一大难点。

#### （三）行业发展的快速变化

文创设计行业是一个充满变化的行业。随着数字技术的不断发展，消费者需求的日益多样化，文创设计行业正经历着快速的变化<sup>[3]</sup>。这种变化不仅体现在设计理念的更新上，还体现在市场需求、行业趋势的变化上。对于文创设计课程教学来说，如何紧跟行业发展的步伐，及时调整教学内容，使学生可以适应未来市场的需求，是一个亟待解决的问题。

#### （四）学生个体差异的挑战

每个学生都是独一无二的个体，他们有着不同的兴趣爱好、学习方式、创意思维。在文创设计课程教学中，如何尊重并利用学生的个体差异，激发他们的学习兴趣，是一个重要的挑战。传统的教学模式大多数忽视学生的个体差异，采取“一刀切”的教学方式，这不利于学生个性化发展<sup>[4]</sup>。在数字背景下，文创设计课程教学需要更加注重学生的多元化发展，结合提供个性化的学习资源，满足不同学生的学习需求。这要求教师具备丰富的教学经验，可以根据学生的不同需求进行有针对性的教学。

### 三、数字背景下文创设计课程研究性教学原则

#### （一）以学生为中心

研究性教学应始终将学生置于学习的核心地位，关注他们的兴趣、需求、个性发展。在数字背景下，这意味着教学要充分利用数字技术的优势，为学生提供个性化的学习资源<sup>[5]</sup>。教师应成为学生学习的引导者，鼓励他们主动探索、实践、创新，不仅限于简单地传授知识。结合关注学生的个体差异，教学可以更加灵活多样，满足不同层次的学习需求，激发学生的学习动力。

#### （二）实践与理论相结合

文创设计是一门实践性极强的学科，研究性教学必须强调实践与理论的紧密结合。在数字背景下，这意味着教学不仅要传授设计理论，还要提供丰富的实践机会，让学生亲身体验设计过程。结合实践项目、案例分析、工作室实践等方式，学生可以将理论知识应用于实际设计中，加深对理论的理解，培养解决实际问题的能力。实践中的总结也能进一步

丰富和深化学生的理论知识体系。

#### （三）创新思维培养

创新是文创设计的核心驱动力，研究性教学应致力于培养学生的创新思维。在数字背景下，这要求教学注重培养学生的批判性思维、发散性思维、跨界思维。结合引导学生挑战传统观念、探索新的设计理念，教学可以激发学生的创造力<sup>[6]</sup>。数字技术也为创新提供了无限可能，教师应鼓励学生利用数字技术进行探索，发现新的设计可能性。

#### （四）跨学科融合

在数字背景下，文创设计与其他学科的交叉融合日益紧密。研究性教学应打破传统学科界限，促进跨学科的交流。这意味着教学要引入其他学科的知识，如计算机科学、心理学、市场营销等，以丰富文创设计的内涵。结合跨学科的学习，学生可以培养综合性的思维，更好地应对复杂多变的设计挑战。跨学科融合也能激发学生的创新精神，推动文创设计领域的创新发展。

### 四、数字背景下文创设计课程研究性教学模式优化策略

#### （一）更新教学内容

随着数字技术的迅猛发展，文创设计领域也在不断变革。为了让学生更好地适应未来的职业环境，我们需要及时更新教学内容，引入最新的设计理念。这包括关注行业动态，将新兴的设计趋势、技术融入课程中，保证学生所学知识与市场需求紧密相连。我们还应鼓励学生关注社会、文化、环境等多方面的问题，以培养他们的创新意识。

#### （二）创新教学方法

传统的教学方法大多数侧重于知识的传授，而在数字背景下，我们更需要注重学生的主动创造性。创新教学方法显得尤为重要。我们可以采用问题导向、项目驱动等教学方式，引导学生主动探索<sup>[7]</sup>。例如，结合设定具体的设计任务，让学生在实践学习中学习、运用理论知识，培养他们的实际问题解决能力。我们还可以利用数字技术，如虚拟现实、交互体验、增强现实等，为学生创造更加生动、直观的学习体验。

#### （三）强化实践教学

文创设计是一门实践性极强的学科，强化实践教学是提升教学质量的关键。我们可以结合增加实践课程、设立工作室、与企业合作等方式，为学生提供更多的实践机会。在实践教学中，学生可以亲身体验设计过程，将理论知识转化为实际技能。我们还可以鼓励学生参与实际的设计项目，与业界人士合作，以提升他们的实战能力。

#### （四）个性化教学

每个学生都有自己独特的兴趣、能力、学习风格，个性化教学对于提升学生的学习效果至关重要。我们可以结合了解学生的需求，为他们提供定制化的学习路径。例如，对于

对某一特定设计领域感兴趣的学生，我们可以提供相关的深入课程<sup>[8]</sup>。我们还可以利用数字技术，如智能推荐系统，为学生提供更加个性化的学习支持。

#### （五）多元化评价

传统的评价方式大多数侧重于对学生知识的考查，而在数字背景下，我们更需要注意对学生能力、素质和创造力的全面评价。多元化评价显得尤为重要。我们可以采用项目评价、同伴评价、自我评价等多种评价方式，以全面了解学生的学习情况。我们还可以鼓励学生参与设计竞赛、项目实践、展览等活动，结合实际成果来展示他们的才华。

#### （六）师资培训与发展

教师是教学质量的决定性因素之一，师资培训与发展对于优化教学模式也是必不可少的一环。我们需要定期对教师进行数字技术、设计理念、教学方法等方面的培训，以提升他们的教学能力。我们还可以鼓励教师参与数字智能相关的学术研究、行业交流等活动，以拓宽他们的视野。结合师资培训与发展，我们可以保证教师可以为学生提供最新、最优质的教学内容。

### 五、结语

数字背景为文创设计课程带来了新的发展机遇与挑战。结合本研究，我们深入分析了数字背景的内涵及其在教学中的价值，明确了传统教学模式的局限性、技术与艺术融合的问题、行业发展的快速变化以及学生个体差异的挑战。在此基础上，我们提出了以学生为中心、实践与理论相结合、创新思维培养、跨学科融合等研究性教学原则，并进一步探讨了更新教学内容、创新教学方法、强化实践教学、个性化教学、多元化评价以及师资培训与发展等优化策略。这些探索希望可以为文创设计课程在数字背景下的教学改革提供有益的参考，以期培养出更多具有创新思维文创设计人才，推动文创产业的持续繁荣发展。

### 【参考文献】

- [1]李玮玮.文旅融合背景下坭兴陶文化与数字文创的融合设计研究[J].包装工程,2024,45(2):460-471.
- [2]孟琪.乡村振兴背景下聂家庄泥塑数字化文创产品设计研究[J].丝网印刷,2023(20):75-77.
- [3]张晨曦.数字化背景下非物质文化遗产保护的分析和研究——以地域文化视角下贵州文创产品及包装设计为例[J].绿色包装,2023(6):170-173.
- [4]刘思捷.媒介融合背景下楚漆器的数字文创设计开发策略研究[J].美与时代(下旬刊),2022(8):9-12.
- [5]郑莉珍.文旅融合背景下温州非遗文创产品数字化设计研究[J].天工,2024(2):54-56.
- [6]张鑫雨,田宝华.数字化背景下西安碑林博物馆的文创产品设计研究[J].化纤与纺织技术,2023,52(11):189-191.
- [7]张小燕.数字化转型背景下的漆艺文创产品创新设计的思考[J].天工,2023(34):16-18.
- [8]薛茹月.数字化背景下广州灰塑的文创设计方法研究[J].大众文艺,2021(13):53-54.

### 作者简介：

陈伟利（1985.08），女，汉族，河南郑州，博士，讲师，中原工学院，研究方向：品牌文创设计。

### 课题项目：

项目来源：“纺织之光”中国纺织工业联合会高等教育教学改革项目。项目名称：数字文化产业与文创设计课程融合策略研究。项目编号：2021BKJGLX562

项目来源：中原工学院研究生教育教学改革研究项目。项目名称：艺术与科技跨学科创新型设计研究生培养模式研究。项目编号：JG202346

项目来源：中原工学院本科教育教学改革研究项目。项目名称：“互联网+”背景下视觉传达设计专业研究性教学模式研究。项目编号：2023ZGJGLX049