第 8 卷◆第 1 期◆版本 1.0◆2025 年
文章类型：论文 | 刊号（ISSN）：2630-4686 /（中图刊号）：380GL020

酒店管理与数字化运营专业职业素养教育研究

王阮琳
江苏旅游职业学院
DOI:10.12238/er.v8i1.5754

摘　要：随着全球旅游业的蓬勃发展和酒店行业竞争的日趋激烈，酒店业对于具备卓越专业素养、丰富实践经验以及显著创新意识的人才的需求正变得愈发迫切。职业素养教育对于培养适应数字化转型的酒店管理与运营人才至关重要，是是提升学生综合能力、适应数字化转型、增强就业竞争力的重要途径。本文旨在探讨职业素养教育在酒店管理与数字化运营专业中的重要性，分析当前教育模式下存在的问题，并提出职业素养教育优化的相应策略和建议，为培养适应数字化时代要求的高素质酒店专业人才提供理论支持，有助于推动高等职业教育实践教学的改革和人才培养模式的创新。
关键词：酒店管理；数字化运营；职业素养教育
中图分类号：G71　**文献标识码：**A

Research on Professional Literacy Education for Hotel Management and Digital Operation Majors

Ruanlin Wang
Jiangsu Tourism Vocational College

Abstract: With the booming development of global tourism and the increasingly fierce competition in the hotel industry, the hotel industry's demand for talents with excellent professionalism, rich practical experience and significant innovative consciousness is becoming more and more urgent. Professional literacy education is crucial to the cultivation of hotel management and operation talents adapting to the digital transformation, and is an important way to improve students' comprehensive ability, adapt to the digital transformation, and enhance the competitiveness of employment. The purpose of this paper is to discuss the importance of professional literacy education in hotel management and digital operation majors, analyze the problems existing in the current education model, and put forward the corresponding strategies and suggestions for the optimization of professional literacy education, to provide theoretical support for the cultivation of high-quality hotel professionals adapted to the requirements of the digital era, and to help promote the reform of practical teaching in higher vocational education and the innovation of the talent cultivation model.
Keywords: Hotel management; Digital operation; Professional literacy education

引言

随着全球化和信息化的不断深入，酒店业正经历一场深刻的数字化转型。这一转型不仅改变了酒店传统的运营模式，也对从业人员提出了更高的技能和素养要求。职业素养教育，作为塑造学生综合能力、增强其就业竞争力的关键环节，对于推动酒店管理与数字化运营专业的持续进步具有不可忽视的作用。然而。当前职业素养教育的实施仍面临诸多挑战，包括教学内容与行业需求的脱节、教学方法单一以及实践机会的缺乏等问题。针对这些挑战，本文旨在深入探讨酒店管理与数字化运营专业的职业素养教育，提出切实可行的改进措施，为解决现存问题提供有价值的参考和指导，促进职业素养教育的创新与发展。

一、酒店管理与数字化运营专业职业素养的重要性

（一）职业素养的定义与组成

职业素养是指人们在进行职业活动时所必需的一系列品质和能力的综合体现，它不仅包括了专业技能的掌握，还涉及到职业道德、职业意识、职业行为习惯等非技术性的方面[1]。职业素养教育应当是一个多方位、多层次的综合训练过程。在数字化运营的背景下，这种教育更应注重培养学生的数字技术应用能力和数据思维，以确保学生能够适应不断变化的行业环境，未来成为具备竞争力的高素质人才。

（二）酒店管理与数字化运营专业的职业素养要求

在酒店管理领域，职业素养已成为评估个人职业能力的

Copyright © This work is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.

重要标准。酒店管理专业学生需要具备的基本素质包括专业的知识、熟练的技能、积极的服务态度和正确的价值观等，这直接关系到他们的工作表现和职业发展。随着数字化技术成为现代酒店管理的重要组成部分，熟练使用各类数字化平台和工具也成为了酒店专业学生需要具备的职业素养之一[2]。因此，职业素养教育不仅要注重知识的传授，还要强化学生的学习能力、创新能力和批判性思维能力的培养。

（三）职业素养对酒店管理专业人才的重要性

职业素养教育不仅关注学生的当前就业，更着眼于他们的长远职业发展。酒店行业的运营和管理方式正随着数字化转型的深入发生深刻的变化。这种变化不仅对酒店管理专业的学生提出了更高的要求，也为他们的职业发展带来了新的机遇。职业素养教育注重培养学生的自主学习能力和创新思维，使他们在职业生涯中能够不断学习和进步，实现个人价值的最大化。这种注重长远发展的职业素养教育有助于学生在不断变化的行业环境中保持竞争力，实现持续的职业成长。

二、酒店管理与数字化运营专业职业素养教育面临的问题与挑战

（一）教育体系与行业需求的错位

职业素养教育对于提升学生的职业竞争力至关重要，能帮助学生适应快速变化的工作环境。尽管越来越多的学校逐渐认识到职业素养的重要性，但在实际教学过程中，职业素养教育仍面临诸多挑战。当前高职院校的职业素养教育体系与酒店行业的实际需求之间存在明显的脱节，主要表现在教育内容与行业需求的不匹配、教学方法和手段的落后以及实践教学与实际工作环境的差异等方面[3]。随着数字化技术的发展，酒店行业对人才的需求发生了变化，而教育体系往往难以跟上这种快速变化的步伐。酒店行业对服务品质和数字化技术应用的要求日益提高，但是由于师资力量薄弱和教学资源限制，有效的职业素养培养模式难以建立，而传统的教育模式可能无法充分培养学生在这些方面的职业素养。同时，理论教学与实践教学的结合也不够紧密，课程内容的更新速度跟不上行业的发展，导致学生在学习过程中难以将理论知识与实际工作技能有效对接，影响了他们的职业发展。因此，教育体系需要及时更新，以确保学生的职业素养能够与时俱进，满足行业的实际需求。

（二）职业素养教育的实施困境

随着数字化技术的广泛应用，现代酒店管理操作模式的革新要求酒店专业的学生在掌握传统的服务技能的基础上能够适应酒店数字化转型的新要求，例如数据分析能力、数字营销知识等。然而，许多教师可能缺乏数字化运营的背景和经验，难以适应新的教学要求。另外，数字化运营对于设备的投入要求高，学校往往存在数字化实训资源的储备和建设不足的问题，教学内容与实际工作需求之间存在脱节，导致学生的专业技能与行业需求不匹配，影响了数字化人才培养的效果。

（三）教学方法与实践教学的不足

教学方法的创新是提高职业素养教育效果的关键。一些高校的酒店管理专业教学过于注重理论知识，忽视了实践性教学的重要性。教学计划往往关注于理论的传授，而忽视了实际工作技能的培养。这种教学模式可能无法充分发挥学生的潜力，导致学生在就业和工作中无法有效应用所学知识。实践教学内容和形式的单一性也是一个问题，无法充分调动学生的学习兴趣和积极性，难以满足学生的个性化需求。此外，由于实践教学资源的限制、实践教学计划的不完善、以及实践教学管理的不严格，很多学生缺乏实际操作的机会，这在一定程度上削弱了他们的职业技能和解决实际问题的能力。教师的专业背景和实践经验也是制约职业素养教育质量的关键因素，许多教师在行业实践方面缺乏足够的经验，难以提供贴近实际工作情境的教学活动。提高职业素养教育质量需要通过加强与企业的合作，打造具有现实意义的实践教学环境。

三、基于实践的职业素养教育改进策略

（一）校企合作模式下的职业素养教育

校企合作是提升职业素养教育效果的有效手段，通过与酒店行业的相关企业合作，学校可以为学生提供在实际工作环境中学习和实践的机会。这种合作模式允许学生在真实的工作环境中学习和应用他们的专业知识，从而更好地理解行业需求和职业标准。企业可以参与课程设计，确保教学内容与行业需求保持一致，同时为教师提供行业最新的信息和培训，以提升他们的专业教学能力。根据企业的实际需求和未来发展趋势，学校可以和企业一起开展定制化培养，设计个性化的课程和培养方案，以满足行业对专业人才的特殊需求。此外，创新校企合作模式可以建立“双导师制”，即学生在校内学习期间有校内导师负责理论教学，同时配备企业导师负责实践指导，以保证学生能够在理论与实践之间建立有机联系。

（二）“双师型”教师队伍建设与教师专业实践能力提升

“双师型”教师是指既具有扎实的理论知识，又具备丰富实践经验的教师。这类教师能够将理论与实践相结合，为学生提供更加贴近实际的教学内容。为了提升教师的专业实践能力，学校可以鼓励教师参与企业实践，通过在职培训、行业研讨会和工作坊等方式，不断更新他们的行业知识和技能[4]。同时，学校可以与企业合作，邀请行业专家参与教学和研讨，以丰富教师的实践经验和教学方法。

（三）以岗位需求为导向的人才培养方案设计

Copyright © This work is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.

人才培养方案应当紧密围绕岗位需求来设计，这意味着教育内容需要与酒店行业的实际工作岗位紧密对接。课程设置应当包括基础技能培训、专业技能提升和综合能力培养等方面[5]。同时，需要建立一个持续更新的评估机制，以适应行业发展和市场需求的变化。考虑到学生的个性和职业选择，还应为他们提供个性化的培养路径。

（四）数字化运营专业特有的职业素养教育方法

在数字化技术日益成为酒店行业核心驱动力的当下，学生需要掌握相关的数字技能和素养。这不仅涉及熟练操作酒店相关运营和管理系统，还包括具备数据分析、在线营销策略以及有效利用社交媒体等能力。酒店管理与数字化运营专业的职业素养教育应当结合这些新技术，采用项目导向和问题导向的教学方式，鼓励学生在解决实际问题的过程中学习和应用这些技能。

四、职业素养教育的未来发展展望

（一）加强与行业企业的深度合作与交流

未来，职业素养教育将更加注重与行业企业的深度合作与交流。这种合作与交流不仅体现在教学内容和方法的调整上，更体现在人才培养模式的创新上。通过与企业的紧密合作，学校可以及时了解行业最新动态和需求变化，从而调整教学内容和课程设置，确保学生所学知识与行业实际需求紧密相连[6]。同时，企业可以参与课程设计，提供行业案例，为学生提供切实的实践指导和职业规划建议，也能为学生提供更多的实习和就业机会。此外，学校与企业还可以共同开展科研项目和实践活动，推动产学研合作，实现教育资源的共享和优化配置。

（二）教育理念的更新与创新

教育理念需要不断更新以适应快速变化的行业环境。这包括采用以学生为中心的教学方法，鼓励主动学习和终身学习，以及培养学生的数据思维和创新思维等。学校应该不断探索新的教学模式，如翻转课堂、混合学习等，以提高教学效果。还可以借鉴国外成功的职业素养教育模式和方法，结合国内实际情况进行创新和应用。

（三）加强数字化平台的建设和应用

数字化平台为职业素养教育提供了新的工具和途径。通过在线学习管理系统、虚拟仿真实验室等工具，学生可以随时随地访问学习资源，进行模拟实践。此外，数字化平台还可以用于评估学生的学习进度和成效，提供个性化的学习建议。目前，数字化平台在职业素养教育中的应用已经取得了一定的成效，未来需要进一步加强其建设和应用。

（四）强化实践教学和创新能力培养

为了提升学生的职业素养，强化实践教学和创新能力培养显得尤为关键。未来，学校需要进一步加强实践教学环节的设计和实施，提高学生的实践能力和解决问题的能力。例如，学校可以通过增加实践课程的比重、开展校企合作项目、建立实习实训基地等方式，为学生提供更多的实践机会和锻炼平台。同时，学校还需要注重培养学生的创新意识和创业精神，鼓励学生参与创新竞赛和创业实践等活动，激发学生创新潜能和创业热情。

（五）推动跨学科融合与交叉培养

酒店管理与数字化运营是一个多学科交叉的领域，涉及管理学、心理学、市场营销、财务管理等多个学科。推动跨学科的融合可以拓宽学生的知识视野，提高他们的综合能力。未来，职业素养教育需要推动跨学科融合与交叉培养，打破学科壁垒，促进不同学科之间的交叉融合和协同创新。学校可以通过设置跨学科课程、开展跨学科研究项目、建立跨学科教学团队等方式，培养学生的综合素养和跨学科能力。

五、结论

酒店管理与数字化运营专业的职业素养教育不仅包括基本的职业道德和行为规范，还涉及酒店专业技能和酒店数字化运营能力，对于培养学生的专业能力、实践能力和创新精神具有重要意义。通过制定科学合理的专业人才培养方案、创新校企合作模式、建设双师型师资队伍、持续更新教育理念、加强数字化平台的建设和应用、推动跨学科融合等方式，可以有效地深化职业素养教育，培养能够适应并推动行业发展的高素质专业人才。

[参考文献]

[1]王鑫.高职院校学生核心职业素养培养体系创建研究——以酒店管理与数字化运营专业为例[J].山西青年,2023,(12):106-108.

[2]杨芳.数字化背景下酒店管理与数字化运营专业学生就业竞争力提升策略研究[J].大学,2023(34):58-61.

[3]楚晓静.多维视角下酒店管理专业学生职业素养评价研究[J].就业与保障,2020(07):78-79.

[4]张园.智慧文旅背景下高职酒店管理与数字化运营专业人才培养模式研究——以陕西职业技术学院为例[J].旅游与摄影,2024,(03):97-99.

[5]张来阳,韩颖.酒店管理专业“四段递进”式核心素养培养路径探究——以阜阳职业技术学院为例[J].安徽职业技术学院学报,2023,22(03):87-91.

[6]王倩,陈志兵,何慧.数字化转型背景下酒店行业人才需求调研[J].黑龙江科学,2023,14(19):54-59.

作者简介：

王阮琳(1997.09-)，女，汉，江苏苏州，研究生，助教，研究方向：酒店与旅游管理

Copyright © This work is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.