第 8 卷◆第 2 期◆版本 1.0◆2025 年
文章类型：论文 | 刊号（ISSN）：2630-4686 /（中图刊号）：380GL020

新文科理念下的服装专业建设研究与实践

杨洋
三亚学院
DOI:10.12238/er.v8i2.5786

摘　要：自 2018 年以来，新文科理念在高等教育中稳步推进，已实现多学科交叉融合与创新实践的初步布局。但是，由于传统服装专业教育模式较为单一，缺乏与现代信息技术和创意产业的有效结合，导致服装专业仍面临教学质量不高、学生创新能力不足等困境，如何在新文科背景下改革和优化服装专业教育已迫在眉睫。基于此，本文简要探讨了新文科理念下的服装专业建设问题，对专业课程体系、教学模式、师资队伍、实践平台及评估反馈机制进行了系统研究，并针对性地提出了具体策略，以期为促进服装专业教育的现代化和创新发展提供参考。
关键词：跨学科融合；教学创新；实践能力；评估反馈
中图分类号：G64 **文献标识码：**A

Research and Practice on the Construction of Clothing Specialty under the New Liberal Arts Concept

Yang Yang
University of Sanya

Abstract: Since 2018, the concept of new liberal arts has been steadily promoted in higher education, and the initial layout of multidisciplinary integration and innovative practice has been realized. However, due to the single education mode of traditional clothing specialty and the lack of effective combination with modern information technology and creative industry, clothing specialty still faces the dilemma of low teaching quality and insufficient innovation ability of students. How to reform and optimize clothing specialty education under the background of new liberal arts is imminent. Based on this, this paper briefly discusses the construction of clothing specialty under the concept of new liberal arts, systematically studies the professional curriculum system, teaching mode, teaching staff, practice platform and evaluation feedback mechanism, and puts forward specific strategies in order to provide reference for promoting the modernization and innovative development of clothing specialty education.
Keywords: Interdisciplinary integration; Teaching innovation; Practical ability; Evaluation feedback

引言

新文科理念的提出为服装专业建设带来了新的机遇和挑战。随着社会经济的快速发展和文化消费的升级，服装行业对复合型人才的需求日益迫切，传统教育模式已难以满足现代行业发展的要求。在此背景下，探索和实践新文科理念下的服装专业建设显得尤为重要。本文旨在通过对新文科背景下服装专业课程体系、实践平台、师资队伍、教学方法和评估机制的系统研究，提出切实可行的改革策略，以促进服装专业教育的创新与发展，提升学生的综合素质和竞争力，为行业培养更多符合时代需求的优秀人才。

一、新文科理念下的服装专业建设现状

（一）课程体系的初步融合

课程内容虽然丰富，但跨学科课程的设置和实施尚不成熟，缺乏系统性和连贯性，导致学生在学习过程中难以形成完整的知识网络。部分高校在引入新兴技术课程时，教学设施和师资力量不足，难以保证教学质量和效果。同时，传统设计课程与新学科内容的融合不够深入，课程之间的衔接和过渡不够自然，影响了学生的学习体验。此外，课程设置的灵活性虽然有所提高，但选修课程的选择范围依然有限，难以满足学生多元化的兴趣和职业需求。最后，课程内容的更新速度滞后于行业发展的速度，难以及时反映最新的时尚趋势和技术进步，影响了学生的竞争力和创新能力的培养[1]。

（二）教学模式的创新尝试

一些高校虽然引入了项目制学习和案例教学，但在具体实施过程中，项目的设计往往缺乏实际行业背景，难以真正激发学生的兴趣和创造力。同时，部分教师对新的教学模式理解不够深入，仍沿用传统的灌输式教学方法，导致学生在实际操作中的应用能力和解决问题的能力提升有限。在线教学和虚拟实验室等技术手段虽然被广泛采用，但由于网络环境和设备差异，学生的学习体验参差不齐，技术故障和操作

Copyright © This work is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.

难题频繁出现，影响了教学效果。此外，跨学科合作教学的开展不够顺利，不同学科教师之间的沟通和协作机制不健全，教学内容的融合度和连贯性有待提高。实践教学环节虽然有所加强，但校企合作的深度和广度仍然不足，企业参与度不高，学生难以接触真实的行业环境，获取宝贵的经验和资源。

（三）实践平台的建设与拓展

部分高校的实践基地数量有限，无法满足所有学生的需求，学生在实际操作中的机会较少，难以充分提升专业技能。校企合作的实践平台虽然在形式上有所创新，但合作的深度和广度仍然不足，企业参与度不高，提供的实践资源和项目缺乏多样性和前沿性。此外，一些高校的实践平台管理机制不够健全，运营和维护经费不足，导致设备陈旧、设施落后，影响了实践教学的效果。网络实践平台虽然被广泛采用，但平台内容的更新速度较慢，缺乏实时互动和反馈机制，学生难以获得及时的指导和支持。当前，跨学科实践平台的建设还处于探索阶段，不同学科之间的协作机制不完善，项目的设计和实施缺乏系统性和连贯性，难以真正实现多学科的综合实践[2]。

二、新文科理念下的服装专业建设研究与实践策略

（一）课程体系的深度整合

课程内容应进一步丰富，融入更多跨学科的知识模块，如文化学、心理学、经济学等，以增强学生的综合素质和创新思维。高校应建立跨学科课程开发团队，邀请不同领域的专家共同设计课程，确保课程的系统性和连贯性，帮助学生构建完整的知识网络。同时，应加强对新兴技术课程的支持，如数字化设计、可持续时尚、人工智能等，确保教学设施和师资力量的充足，提升课程的前沿性和实用性。课程设置的灵活性也需要进一步提升，增加选修课程的数量和多样性，满足学生个性化学习的需求。校企合作的课程开发也是一个重要方向，通过与时尚企业建立紧密的合作关系，引入行业专家和实际案例，让学生在学习过程中接触到最真实的行业环境[3]。此外，课程评估和反馈机制应更加完善，定期对课程内容和教学效果进行评估，及时调整和优化课程，确保其符合行业发展的最新趋势。学校还可以举办各类跨学科竞赛和项目，鼓励学生跨学科合作，实践多学科知识的综合应用，进一步提升学生的创新能力和实践能力。

（二）教学方法的多元化创新

引入项目制学习，将实际行业项目纳入课程体系，让学生在真实情境中解决实际问题，提升创新能力和实践技能。推广案例教学法，精选国内外经典和最新的服装设计、品牌运营等案例，引导学生深入分析，培养批判性思维和综合决策能力。利用虚拟现实技术，建立虚拟实验室和展示平台，提供沉浸式学习体验，帮助学生更好地理解和掌握复杂的设计和技术原理。加强在线教学资源的开发和利用，建立丰富的网络课程库和互动平台，实现随时随地的自主学习和交流。开展工作坊和实训课程，邀请行业专家和设计师进行现场指导，提高学生的动手能力和专业素养。设置跨学科课程，结合文化学、心理学、市场学等学科的理论知识和应用技能，培养学生跨学科融合的能力。实行小班化教学，增强师生互动，提高教学质量和个性化指导水平。开发多元化的评价体系，采用过程性评价和成果性评价相结合的方法，全面评估学生的学习效果和创新能力。举办各类设计比赛和创新活动，激发学生的创意热情，提供展示和交流的平台[4]。同时，加强教师培训，提升教师对新教学方法的掌握和应用能力，确保教学改革的顺利实施。

（三）师资队伍的全面建设

高校应加大对高水平教师的引进力度，尤其是那些具有跨学科背景和丰富行业经验的专家，以提升教学团队的整体素质。同时，建立健全的教师培训体系，定期组织国内外学术交流和行业培训，不断提升现有教师的理论水平和实践能力。鼓励教师参与科研项目和行业项目，促进理论与实践的结合，增强教学的前沿性和应用性。高校还应建立教师与企业之间的长效合作机制，通过企业导师制度，让行业精英参与教学，为学生提供最新的行业动态和技术支持。优化教师考核与激励机制，关注教师的综合表现和教学成果，激发教师的积极性和创新性。加强校内外的教师资源整合，打破学科壁垒，促进不同学科教师的交流合作，形成多学科融合的教学团队。建立师资队伍多元化结构，不仅包括专职教师，还应吸纳兼职教师、客座教授和校友导师，丰富教学资源和视角。高校应注重青年教师的培养，为他们提供发展平台和机会，鼓励他们参与教学改革和创新，为服装专业的长远发展注入新的活力。

（四）实践平台的拓展与优化

高校应积极拓展校内外实践基地，与知名服装企业、设计机构建立战略合作关系，通过共建实验室、实习基地和设计工作室，为学生提供丰富的实践机会和专业指导。校内实践平台的优化也至关重要，可以通过引进先进的服装设计与制作设备，建设多功能实验室和工作室，为学生创造真实的工作环境，提高其动手能力和创新能力。同时，高校还应定期邀请行业专家和设计师进校讲座和指导，使学生能够了解行业最新动态和前沿技术，增强实践教学的实效性。

为了进一步提高实践平台的利用率，高校可以引入项目化教学模式，通过实际项目引导学生在实践中学习和成长。项目化教学不仅能够使学生将理论知识应用于实际操作，还能培养其团队协作能力和项目管理能力。高校可以与企业合作开展校企联合项目，让学生在真实的工作环境中进行设计

Copyright © This work is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.

和制作，通过项目的完成，提高学生的综合实践能力。此外，通过举办各类设计比赛和展览，可以激发学生的创造力和竞争意识，促使其不断提升专业水平。设计比赛和展览不仅仅是学生展示成果的平台，还是教师和行业专家进行评估和指导的良机，有助于发现学生的潜力和不足，提供针对性的改进建议。

高校可以利用虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术，建设虚拟设计与制作环境，学生在虚拟环境中进行设计和制作，既能够提升其技术应用能力，又能够降低实践成本和风险。通过虚拟仿真平台，学生可以模拟设计作品在不同场合下的展示效果，进行多角度的评估和修改，从而提高作品的实用性和美观性。同时，虚拟仿真平台还可以用于教学资源的共享和远程教学，使学生能够不受地域限制地获取高质量的实践资源和指导。

此外，高校还应注重实践平台的可持续发展，通过制度建设确保实践资源的长期有效利用。建立实践基地管理制度，明确各方责任和权利，确保实践教学的规范性和有效性。同时，每年进行实践基地的评估和审核，根据评估结果及时调整和优化资源配置，确保实践平台的高效运行。通过与企业的持续合作，高校还可以获得更多的行业资源和支持，为学生提供更多的实践机会和就业渠道[5]。

（五）评估与反馈机制的完善

高校应构建多元化的评估体系，涵盖学生学业、实践能力、创新能力、综合素质等多个方面，以全面反映学生的综合能力。具体而言，学业评估不应仅限于传统的笔试和项目考核，还应引入案例分析、设计比赛、学术论文等多种形式，通过这些多样化的评估方式，可以更全面地评价学生的知识掌握和应用能力。实践能力评估则需通过校内外实践基地的综合评价、企业导师的评价、实习报告的审核等方式进行，确保学生在真实工作环境中能够有效运用所学知识，并解决实际问题。创新能力评估需设立专门的创新项目评审机制，鼓励学生参与科研项目、创意设计大赛，通过专家评审和学生互评相结合的方式，激发学生的创新潜能，培养其独立思考和解决问题的能力。综合素质评估应包括学生的人文素养、团队协作能力、社会责任感等内容，可以通过问卷调查、同伴评价、行为观察等多种手段进行，以评估学生在非专业领域的综合素质和职业素养。此外，高校还应建立完善的反馈机制，定期收集教师、学生、企业等多方面的意见和建议，及时调整和优化教学内容和方法。反馈机制的建立需通过定期的教学研讨会、学生座谈会、企业反馈会议等形式开展，确保各方意见的充分交流与有效落实。教学研讨会可以邀请国内外知名专家和学者，共同探讨课程设置和教学方法的改进；学生座谈会则应鼓励学生表达对教学过程的切身感受和改进建议，提高教学的针对性和有效性；企业反馈会议可以请企业代表分享行业最新动态和对人才的具体需求，帮助高校及时调整课程内容和教学目标[6]。评估与反馈机制的完善还应注重数据的收集和分析。高校可以通过信息化手段，建立教学评估信息系统，实时记录和分析学生的学习过程和成果，为教师提供数据支持，帮助其更好地了解学生的学习情况和存在的问题。同时，还可以通过大数据分析，对评估结果进行综合评价，为教学改革提供科学依据。评估结果不仅应作为学生评价的重要参考，还应作为教师绩效考核和教学改进的依据，形成良性循环，不断提升教学质量和学生的综合能力。

三、结论

综上所述，新文科理念下的服装专业建设已经在课程体系、实践平台、师资队伍、教学方法和评估机制等方面取得了显著进展。然而，这一改革仍处于初级阶段，面临诸多挑战和困境。因此，高校应继续深化新文科理念的应用，不断优化教育教学环节，加强与行业企业的合作，提升学生的创新能力和实践能力。通过这些努力，服装专业教育将在培养复合型人才、推动行业发展和满足社会需求方面发挥更加重要的作用，最终实现教育的现代化和国际化目标。

[参考文献]

[1]严华.科教融汇背景下服装专业群实训资源建设研究[J].服装设计师,2024,(11):138-142.

[2]姚云鹤,廖勇,刘健西,等.课赛践研一体化建设模式探讨——以服装与服饰设计专业为例[J].西部皮革,2024,46(18):71-73.

[3]刘鹏林.“大思政”背景下服装专业课程思政建设路径探索[J].西部皮革,2024,46(17):61-64.

[4]蔡红.高职服装专业课程思政建设教学研究与实践——以《服装结构设计与工艺》课程为例[J].辽宁丝绸,2024,(03):157-158.

[5]吕钊,刘静,袁燕,等.基于新文科背景的服装与服饰设计专业人才培养体系构建——以西安工程大学服装与服饰设计专业为例[J].纺织服装教育,2024,39(02):1-7+33.

[6]金伊妮,张献.武陵山区中职服装专业非遗课程开发——以西兰卡普为例[J].上海服饰,2024,(07):114-116.

课题项目：

“四新”研究与改革实践项目：新文科理念下的服装与服饰设计专业建设改革研究与实践，项目编号：SYJZKXQ202311

作者简介：

杨洋（1974-10-），女，汉族，江西樟树，三亚学院艺术学院，副教授，硕士，服装设计

Copyright © This work is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.