

# 高校韩语专业跨文化商务能力培养模式研究

赵春明

吉林师范大学

DOI:10.12238/er.v8i10.6500

**[摘要]** 随着经济全球化的发展,越来越多的国家使用韩语作为国际交流语言,然而目前高校韩语由于教学内容陈旧,教学方法单一、师资力量短缺等问题影响了韩语教育发展的进程,也导致学生就业能力和实践能力不强的因素。因此,本文基于跨文化交际语境下,从高校韩语教学的实际状况出发,研究商务能力培养和跨文化交际能力,从教学实践中提出韩语专业学生跨文化商务能力建设的对策,为培养全球化进程下高素质商务交流人才贡献力量。

**[关键词]** 高校韩语; 跨文化; 商务能力; 培养路径

中图分类号: G642.0 文献标识码: A

Research on the Training Mode of Cross-cultural Business Ability of Korean Major in Colleges and Universities

Chunming Zhao

Jilin Normal University

**Abstract:** With the development of economic globalization, more and more countries use Korean as an international communication language. However, due to the outdated teaching content, single teaching method and shortage of teachers, Korean in colleges and universities has affected the development of Korean education. The bottleneck also leads to the lack of students' employability and practical ability. Therefore, based on the context of cross-cultural communication, starting from the actual situation of Korean teaching in colleges and universities, this paper studies the cultivation of business ability and cross-cultural communication ability, and puts forward the countermeasures for the construction of cross-cultural business ability of Korean students from teaching practice, so as to contribute to the cultivation of high-quality business communication talents in the process of globalization.

**Keywords:** college Korean; cross-cultural; business ability; training path

## 引言

在全球化经济发展的时代,国际商务能力是人才在国际商务活动中参与国际合作,提高国际竞争力的必要因素。随着经济一体化的发展,不同文化背景商务人士的交往日益增多,跨文化交际能力越来越重要,跨文化交际能力决定了商务活动的成败,也决定企业形象和国际合作的成败。对于韩语专业高校生来说,未来可能会参与相关商务活动,跨文化交际能力直接影响个人的职场发展、企业的国际竞争力。因此,本文对现阶段韩语教学现状进行分析,引导韩语专业学生正确认识文化差异,通过跨文化交流,培养具有商务能力的可塑型人才。

### 1 现阶段高校韩语专业跨学科教学现状分析

#### 1.1 韩语教学视野较为狭窄

在高校韩语教学中,跨文化涉及的内容包括语言文化、人文历史文化、饮食文化、商业文化和政治文化等等。在教学实际的过程中,高校在韩语教学实践的过程中应当以语言文化、人文历史文化、饮食文化三者作为跨文化融入内容。

但是从现阶段来看,部分高校在韩语教学实践的过程中存在着教学视域较为狭窄化的问题,在进行跨文化材料选取的过程中更多地语言文化差异或者是饮食文化差异作为选取的视角。从实际的教学反馈结果可以看出,如果单纯地以语言文化差异作为教学素材的话,由于抽象性特征以及学理性特征,难以提升学生学习的兴趣,而以饮食文化的差异作为教学素材的选择,难以满足教学过程中对于培养学生跨文化交际能力的目标,因为中韩饮食文化差异仅仅是诸多跨文化差异中的其中一个差异点,对于学生职业眼界拓展的要求较低<sup>[1]</sup>。由此可见,当前高校在教学能力方面存在的问题已经受到了关注。

#### 1.2 韩语教学形式较为固化

相比于西方国家的语言教育,各大高校的韩语教学存在着显著差异。中韩两国同属于儒家文化圈,因此高校学生在接触韩语教学中的跨文化元素时,往往已经有了一定的知识储备,并且韩国文化产品的广泛传播也进一步加深了学生对韩国文化的熟悉度。基于此,在韩语课堂上应当充分激发学

生的积极性，使学生建立起跨文化交际的自我培养体系。但就目前情况来看，部分高校的教学过于形式化，教师习惯以课堂主导者的身份进行教学，学生多处于被动听讲的状态，这无疑缩小了跨文化知识素材的选择范围，也会使课堂陷入沉闷的氛围，形成教师单向输出的局面<sup>[2]</sup>。

### 1.3 韩语教学目的较为模糊

教学目的与教学目标不同，教学目的不仅要求教师明确韩语教学的具体目标，还需要构建起教学活动的价值导向。高校韩语教学的目的在于通过跨文化交际能力的培养，拓宽学生的职业视野，提高职业能力，这对于韩语专业的跨文化商务能力培养具有重要的作用。但是，目前部分高校仅仅将韩语视为一门外语课程进行教学，而没有真正地把教学重心落在学生跨文化交际能力的培养上，不仅减弱了韩语教学在拓宽学生职业发展路径方面的作用，也导致教学效率低下。而教学目的不清晰的具体原因：一方面是由于部分教师的教学视野不够开阔，另一方面是因为教师与学生的职业发展关联性不高，导致许多教师在选取教学素材上针对性不强，往往更倾向于将跨文化教学内容局限在学术研究层面，难以满足韩语专业学生跨文化商务能力培养的实际需求。

## 2 高校韩语专业跨文化商务能力构建的迫切性分析

### 2.1 各国文化差异性对商务沟通能力的影响

国际商务中的文化差异主要体现在非语言交际方面，其包括肢体动作、面部表情、个人空间等非语言信号，也包括这些信号在不同文化背景下所呈现的不同含义。因此韩语专业学生只有具备准确识别及正确理解非语言信号的能力，才能在国际商务场景中避免产生因误解导致的冲突。其次，文化差异还体现在商务礼仪与商务谈判策略方面，这不仅要求学生掌握语言技能，更需要具备敏锐的跨文化意识和较强的跨文化交际能力，进而才能在多元文化环境中实现顺畅的交流。总之，只有通过系统的学习和积极参加跨文化交流实践活动，学生才能体会到文化差异对国际商务能力培养的重要影响，掌握到在国际商务领域中至关重要的跨文化交际技巧，这对于高校韩语专业跨文化商务能力培养的影响不言而喻<sup>[3]</sup>。

### 2.2 跨文化适应性对商务沟通能力的影响

在全球化商务的背景下，跨文化适应能力直接关系到商业伙伴间信任与商务关系，同时也会对双方的谈判策略、产品设计等决策产生影响。因此，韩语专业的学生必须充分意识到跨文化适应性在国际商务能力培养的重要意义<sup>[4]</sup>。跨文化适应性要求学生能够充分理解并适应不同文化背景下的沟通方式、决策方式、商务礼仪和习俗以及工作节奏等方面的差异。例如，在韩国文化中，韩国比较重视等级制度和尊卑意识，与部分国家所倡导的平等、直接的沟通方式存在着

明显区别。因此，只有培养学生对文化差异的敏感度、具备适应文化差异的能力，才能切实提升国际商务能力培养的成效，避免由于文化差异导致的误解与冲突，从而助力企业能够在激烈的市场竞争中脱颖而出。

### 2.3 韩语专业学生跨文化交际能力的提升需求

对于韩语专业学生而言，开展跨文化交际能力的自我评估工作是提升这一能力的重要环节。开展自我评估不仅能让学生清晰的意识到自身在跨文化交际中的优势与不足，还能为教师提供极具参考价值的反馈信息，从而更具针对性地指导后续的教学培训工作。其次，根据大量研究结果，学生普遍认为自己在外国文化知识储备上存在欠缺，在与外国人交流和沟通上，不能很好地调整自己的思路来和对方沟通，同时在用外语进行有效沟通方面也存在能力不足的问题<sup>[5]</sup>。由此可见，韩语专业学生在跨文化交际能力培养方面问题不容忽视，国际商务培养机制亟须完善。

## 3 提高高校韩语专业跨文化商务能力培养的思考路径

### 3.1 加强跨文化融合与课程设计，拓宽教学视野

文化融合是韩语专业课程设计中的重中之重，旨在培养韩语专业学生的良好的跨文化交际能力。在课程设计过程中，将文化知识的学习与语言知识的学习整合到一起，使得学生们在掌握韩语知识的同时能够深入理解韩国的价值观，文化理念，社交礼仪等方面的内容<sup>[6]</sup>。

例如：在课程开设方面，开设跨文化商务课程。如《跨文化商务沟通》《韩国商务文化与礼仪》等课程对商务活动中韩国文化差异进行介绍。同时，将商务韩语课程引入韩国商学文化、韩国价值体系、韩国消费文化等韩国文化背景知识讲授内容，将韩国商务文化潜移默化地传递给学生。加强与经管类、营销类专业联合开设跨专业课程，培养学生跨学科知识和综合能力。

### 3.2 注重跨文化交际实践与体验，丰富教学形式

在韩语专业教学中，将理论与实际密切结合是跨文化交际能力培养的核心，在商务洽谈、国际项目合作、语言互换等实践活动中，有助于学生将抽象的理论知识巧妙融合到实际活动中，实现在多元文化背景下实现有效沟通。

例如：通过与韩国企业或中韩合资企业建立交流合作关系，为学生提供实习或实践机会，并在实习或实践过程中学习韩国商务文化，提高韩语应用能力和商务跨文化能力。同时，通过与韩国高校之间建立交换生项目、短期访学项目等，通过在韩国学习、生活，体验韩国文化，提高学生跨文化适应能力和韩语语言应用能力；其次，以文化为契机，开展韩国文化周、韩国电影展、韩国美食节等文化活动，了解韩国文化、韩国艺术、韩国风俗习惯等，提高学生对韩国文化的

认同度和了解度;最后,邀请韩国商务专家、学者或中韩合资企业等来校开展韩国商务文化、韩国市场趋势、韩国企业管理等方面的讲座,开拓学生视野。

### 3.3 提高跨文化教学意识与实施,明确教学目标

跨文化意识的培养是韩语专业教学中培养学生语言综合能力的重要方面。语言不仅是沟通的媒介,更是文化的载体,反映着一个社会的文化价值观和交际习俗<sup>[7]</sup>。跨文化意识的培养可以采取非案例教学法,搜集和整理有关中韩商务活动的典型案例,通过分析案例,让学生了解不同文化背景下商务活动的特点以及存在的问题,培养学生解决实际问题的能力。也可以采用情景模拟法,通过模拟真实的商务环境、商务谈判、商务会议、商务签约等场景让学生用韩语在商务活动中进行跨文化商务沟通,培养学生的应变能力,提高沟通能力。同时通过组织学生对跨文化商务问题展开小组讨论,鼓励学生从不同文化角度思考问题,培养学生的团队协作精神和跨文化思维的能力。

## 4 结语

综上所述,随着全球经济一体化发展,加强韩语专业跨文化商务能力培养不仅有利于促进文化的交流,更有助于提高学生的就业竞争力,顺应时代的发展需求。然而目前部分高校教学中却存在韩语教学视域狭窄;教学形式相对僵化;教学目标不明确等问题阻碍了跨文化商务能力专业培养的发展。因此,新时期下高校教师可以通过加强跨文化融合和课程设计,提高教学视域;注重跨文化交流实践与体验,丰富教学形式;提高跨文化教学意识、明确教学目标等路径着力培养跨文化商务能力的韩语专业人才,促使其在全球化时代下的职业发展。

## [参考文献]

- [1]金锦姬.跨文化交际视角下高校韩语专业融合电影的教学改革[N].中国电影报,2024-12-18(011).
- [2]王姝越.高校应用韩语学结合人才培养模式探索与实践[A]第13届钢铁行业职业教育培训优秀多媒体课件活动系列研讨会——教育理论与教育管理高质量发展之路论文集[C].冶金工业教育资源开发中心、中国钢协职业培训中心,冶金工业教育资源开发中心,2024:3.
- [3]邱昌将,乐慧杰.跨境电商背景下韩语人才培养方案——以浙江省为例[J].商场现代化,2024(19):58-60.
- [4]邵楠.韩语学习者跨文化交际能力提升探究[J].韩语教学与研究,2024(3):21-27.
- [5]金文植.高职韩语口语课程教学的优化对策[J].学园,2024,17(21):36-38.
- [6]曹丽丹.外语跨文化交际与课程思政融合探索——以高职韩语专业教学为例[J].时代报告(奔流),2022(1):103-105.
- [7]李沛然.韩语教学中的跨文化教育研究[J].智库时代,2020(1):270-271.

## 作者简介:

赵春明(1984.04-),男,汉族,吉林蛟河人,博士研究生,讲师,研究方向为韩国学、韩国语教育。

## 基金项目:

该论文为韩国教育部和韩国学中央研究院(韩国学振兴事业团)2021年度海外韩国学孵化型事业支援研究项目(AKS-2021-INC-2230007)研究成果。