高校学生样板党支部“一支部一品牌”创建路径研究

姜子颖

山东交通学院经济与管理学院

DOI:10.12238/er.v8i10.6505

[摘要] 该研究聚焦高校学生样板党支部“一支部一品牌”创建路径，剖析新时代青年泛娱乐化、躺平内卷等问题，以学生第三党支部特色品牌新时代先锋社为研究对象，阐述“1337”矩阵式思政育人新平台的构建与运行机制。通过“三纵三横三融合”工作机制，深耕理论铸魂、宣传培根、实践锤炼维度，实现“七个有力”目标，探索党建工作与思政育人有机融合路径。研究表明，该模式增强了支部思政引领的吸引力和凝聚力，提升了人才培养的政治性和实效性，为高校学生样板党支部建设提供参考。

[关键词] 高校学生样板党支部；一支部一品牌；思政育人；新时代先锋社；创建路径

中图分类号：G641 文献标识码：A

Research on the Creation Path of "One Branch One Brand" for Model Student Party Branches in Universities

Ziying Jiang

School of Economics and Management, Shandong Jiaotong University

Abstract: This paper focuses on the creation path of "One Branch, One Brand" for model student Party branches in universities, and analyzes the problems of pan-entertainment and "lying-flat involution" among young people in the new era. Taking the Vanguard Society of the New Era, a distinctive brand of the Third Student Party Branch, as the research object, it elaborates on the construction and operation mechanism of the "1337" matrix-style ideological and political education platform. Through the "three vertical, three horizontal, and three integration" working mechanism, it deeply cultivates the dimensions of theoretical soul-casting, propaganda and root-nurturing, and practical tempering to achieve the goal of "seven strengths," exploring the organic integration path of Party building work and ideological and political education. Research indicates that this model enhances the attractiveness and cohesiveness of the branch's ideological and political guidance, improves the political nature and effectiveness of talent cultivation, and provides a reference for the construction of model student Party branches in universities.

Keywords: Model Student Party Branch in Universities; One Branch One Brand; Ideological and Political Education; New Era Pioneer Society; Creation Path

引言

在新时代背景下，高校承担为党育人、为国育才使命，学生党支部是党建工作的重要基层组织。当前青年群体存在泛娱乐化、躺平内卷等现象，对思政教育带来挑战。“一支部一品牌”是推动支部建设的重要举措，本文以学生第三党支部新时代先锋社为依托，研究“1337”矩阵式思政育人平台的创建路径。

1 新时代青年群体问题分析

1.1 泛娱乐化现象

互联网和新媒体催生的短视频、网游等娱乐产品，以碎片化、强互动性特点吸引青年注意力。部分青年沉溺其中，淡化学习与自我提升意愿，不仅影响学业与素养，更导致价值观念偏差，弱化对主流价值观的认同，难以确立正确理想信念。

1.2 躺平内卷问题

社会竞争加剧使青年面临学业、就业等多重压力。部分人因努力难获回报而选择“躺平”，放弃奋斗；另有群体陷入过度竞争的内卷困境，身心俱疲甚至引发心理问题。这既反映青年的现实迷茫，也凸显思政教育引导其树立积极心态的紧迫性。

2 “1337”矩阵式思政育人新平台的构建

2.1 围绕一个主体：特色品牌新时代先锋社

学生第三党支部以新时代先锋社为特色品牌，将其作为“1337”矩阵式思政育人新平台的核心主体。新时代先锋社秉持着引领青年成长、传播先进思想的宗旨，汇聚了一批优秀的大学生党员和积极分子。通过打造这一特色品牌，整合支部资源，凝聚党员力量，为思政育人工作提供了有力的组

织保障和实践载体。以新时代先锋社为主体，开展各类主题活动，吸引广大学生积极参与，使先锋社成为学生思想交流、实践锻炼和成长成才的重要平台。

2.2 “三纵三横三融合”的思政育人工作机制

2.2.1 用好三个纵向节点

从学校党委到学院党总支，再到学生党支部，形成三级纵向联动机制。学校党委发挥宏观指导作用，制定党建和思政工作的总体方针和政策，为学生党支部的品牌创建提供方向指引和资源支持；学院党总支根据学校党委的要求，结合学院实际情况，细化工作任务，协调各方资源，加强对学生党支部的具体指导和监督；学生党支部则立足基层实际，将上级的工作部署转化为具体的实践活动，确保思政育人工作落地见效。通过三级纵向节点的紧密配合，实现了党建工作的层层落实和思政育人工作的有效推进。

2.2.2 通过三个横向维度

横向维度涵盖了党员、团员和普通学生三个群体。在思政育人工作中，注重发挥党员的先锋模范作用，通过党员带动团员，团员影响普通学生，形成层层引领的良好局面。开展党员结对帮扶活动，党员与团员、普通学生建立一对一或一对多的帮扶关系，在思想、学习和生活等方面给予帮助和指导；组织团员参与各类主题团日活动，增强团员的组织意识和责任意识；针对普通学生，开展丰富多彩的校园文化活动和社会实践活动，吸引他们积极参与，逐步提升其思想政治素养。

2.2.3 抓牢三个关键融合点

一是党建与专业教育的融合。将党建工作与学生的专业学习相结合，在专业课程中融入思想政治教育元素，挖掘专业课程中的思政资源，实现课程思政与党建工作的有机统一。例如，在理工科专业中，引导学生树立科技报国的理想信念；在文科专业中，培养学生的家国情怀和社会责任感。二是理论学习与实践活动的融合。改变以往单纯的理论灌输模式，将理论学习与实践活动紧密结合。通过开展社会实践、志愿服务、创新创业等活动，让学生在实践中深化对理论知识的理解和运用，提高学生解决实际问题的能力。三是线上教育与线下教育的融合。充分利用互联网和新媒体技术，搭建线上思政教育平台，发布学习资料、开展线上讨论、进行在线答疑等；同时，开展线下主题讲座、小组讨论、实地参观等活动，实现线上线下教育的优势互补，拓宽思政育人的渠道和覆盖面。

2.3 深耕三种维度

2.3.1 理论铸魂

以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心，构建系统的理论学习体系。组织党员和学生开展专题学习会、读书

分享会等活动，深入学习党的创新理论和方针政策。邀请专家学者进行理论宣讲，解读党的最新理论成果和重要会议精神，帮助学生深刻领会理论内涵，坚定理想信念，筑牢思想根基。同时，鼓励学生结合自身实际，撰写学习心得和理论文章，促进理论学习的深入开展。

2.3.2 宣传培根

充分发挥宣传阵地的作用，通过多种渠道和形式传播正能量。利用校园广播、宣传栏、微信公众号等宣传平台，宣传党的光辉历史、先进典型事迹和优秀文化成果；组织学生制作短视频、海报、手抄报等宣传作品，展示学生的学习成果和精神风貌。开展主题宣传活动，如红色文化宣传周、社会主义核心价值观宣传月等，营造浓厚的思想政治教育氛围，引导学生树立正确的价值观念，培育和践行社会主义核心价值观。

2.3.3 实践锤炼

开展丰富多彩的实践活动，让学生在实践中锻炼成长。组织学生参加社会实践调研，深入基层、深入群众，了解国情社情，增强社会责任感；开展志愿服务活动，如社区服务、支教助学、环保公益等，培养学生的奉献精神和服务意识；鼓励学生参与创新创业活动，提高学生的创新能力和实践能力。通过实践活动，让学生将理论知识转化为实际行动，在实践中不断提升自身综合素质。

2.3.4 实现“七个有力”目标

通过“1337”矩阵式思政育人新平台的运行，致力于实现管理党员有力、教育党员有力、监督党员有力、宣传师生有力、凝聚师生有力、组织师生有力、服务师生有力的“七个有力”目标。在党员管理方面，建立健全党员考核评价机制，加强对党员的日常管理和监督；在党员教育方面，创新教育方式方法，提高教育的针对性和实效性；在监督党员方面，加强党内监督和群众监督，确保党员遵守党的纪律和规矩；在宣传师生方面，拓宽宣传渠道，提高宣传效果，增强思想政治教育的影响力；在凝聚师生方面，开展各类主题活动，增强师生的归属感和认同感；在组织师生方面，充分发挥党支部的组织优势，动员师生积极参与各项活动；在服务师生方面，关注师生需求，为师生解决实际问题，提高师生的满意度。

3 党建工作与思政育人的有机结合

3.1 以党建引领思政育人方向

学生党支部在思政育人工作中发挥着政治引领作用。通过加强党支部的自身建设，提高党员的政治素养和理论水平，确保思政育人工作始终坚持正确的政治方向。在开展各类思政育人活动时，将党的理论和方针政策贯穿其中，引导学生坚定理想信念，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到

“两个维护”。例如,在组织主题党日活动时,将党的创新理论学习与思政教育相结合,让学生在学中深刻领会党的初心和使命,树立正确的世界观、人生观和价值观。

3.2 以思政育人丰富党建工作内涵

思政育人工作作为党建工作提供了丰富的实践内容和鲜活的案例。通过开展各类思政育人活动,如社会实践、志愿服务、主题教育等,丰富了党建工作的形式和内容,增强了党建工作的吸引力和感染力。同时,思政育人工作中培养的学生先进典型和优秀成果,也为党建工作提供了宝贵的经验和资源,促进了党建工作的创新发展。例如,学生在社会实践中取得的优秀成果,可以作为党建工作的宣传素材,激励更多学生积极参与社会实践,为社会做出贡献。

3.3 协同推进实现共同发展

党建工作与思政育人工作相互促进、协同发展。党建工作作为思政育人提供了组织保障和政治引领,思政育人工作则为党建工作注入了生机和活力。通过“1337”矩阵式思政育人新平台的构建,将党建工作与思政育人工作有机融合,形成了协同推进的工作格局。在平台运行过程中,党建工作和思政育人工作相互配合、相互支持,共同促进学生的全面发展和党支部的建设,实现了党建工作与思政育人工作的共同发展和提升。

4 创建成效分析

4.1 增强思政引领的吸引力和凝聚力

“1337”矩阵式思政育人新平台的运行,通过创新的机制和丰富的活动形式,有效增强了支部思政引领的吸引力和凝聚力。多样化的理论学习活动、生动有趣的宣传形式以及富有意义的实践活动,吸引了广大学生的积极参与。学生在参与活动的过程中,不仅提高了自身的思想政治素养,还增强了对党支部的认同感和归属感。例如,通过开展线上线下相结合的主题教育活动,吸引了大量学生参与讨论和互动,形成了良好的学习氛围;社会实践活动的开展,让学生在实践中感受到团队合作的力量,进一步增强了集体凝聚力。

4.2 提升人才培养的政治性和实效性

该创建模式将思想政治教育贯穿于人才培养的全过程,有效提升了人才培养的政治性和实效性。通过理论铸魂、宣传培根、实践锤炼三种维度的深耕,学生在思想上得到了洗礼,政治素养得到了提高,同时也具备了较强的实践能力和创新精神。学生在参与各类活动中,学会了运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题,树立了正确的职业观和价值观。在就业市场上,经过该平台培养的学生展现出较高的综合素质和政治觉悟,受到用人单位的广泛好评。

4.3 推动学生支部整体素质全面提升

“一支部一品牌”的创建活动,促进了学生党支部自身建设的不断加强,推动了学生支部整体素质的全面提升。党支部在品牌创建过程中,不断完善工作机制,创新工作方法,提高了党支部的组织力和战斗力。党员在参与品牌建设活动中,发挥了先锋模范作用,自身的党性修养和业务能力得到了锻炼和提升。同时,党支部与师生之间的联系更加紧密,能够及时了解师生需求,为师生提供更好的服务,进一步增强了党支部在师生中的影响力和号召力。

5 结语

高校学生样板党支部“一支部一品牌”创建是加强高校党建工作和思政育人工作的重要途径。本文以学生第三党支部特色品牌新时代先锋社为依托,构建的“1337”矩阵式思政育人新平台,为“一支部一品牌”的创建提供了有效的实践路径。通过围绕一个主体,运用“三纵三横三融合”的工作机制,深耕三种维度,实现“七个有力”目标,将党建工作与思政育人有机结合,有效解决了新时代青年群体存在的泛娱乐化、躺平内卷等问题,增强了支部思政引领的吸引力和凝聚力,提升了人才培养的政治性和实效性,推动了学生支部整体素质全面提升,加强了服务广大师生的成效。

然而,“一支部一品牌”创建工作是一个长期的过程,需要不断探索和完善。在未来的工作中,应进一步加强对品牌创建工作的理论研究,总结实践经验,不断创新工作机制和方法,提高品牌创建的质量和水平。同时,要加强与其他高校学生党支部的交流与合作,学习借鉴先进经验,共同推动高校学生样板党支部建设,为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人做出更大的贡献。

[参考文献]

[1]张大千,翟江萌,张怡宁,等.以创建“一支部一品牌”为抓手提升疾控中心党支部建设水平[J].现代商贸工业,2024,45(5):89-91.

[2]李洪霞.以一支部一品牌完善基层团支部建设的思考[J].产业与科技论坛,2022,21(12):190-191.

[3]由潇宁,李秀云,成红涛.“一支部一品牌”全面提升基层党支部建设质量研究[C]//《中国电力企业管理》党建创新实践(2021).中国华电集团有限公司湖南分公司,2022:595-597.

作者简介:

姜子颖(1991.12-),女,汉族,山东威海人,硕士研究生,研究方向为大学生思想政治教育。

基金项目:

“样板支部”创建视角下的高校学生党支部建设质量提升路径研究。编号:24DJKT18。