第 9 卷◆第 1 期◆版本 1.0◆2026 年
文章类型：论文 | 刊号（ISSN）：2630-4686 /（中图刊号）：380GL020

# “1+X”证书制度下高职院校电子商务专业课证融通路径研究

罗琴
湖南电子科技职业学院
DOI:10.12238/er.v9i1.6713

[摘　要] 在“1+X”证书制度向职业教育深度渗透的时代背景下，高职院校电子商务专业正在发生着从知识导向到能力导向的结构性转型。课证融通不仅重塑了课程体系，也推动了教学模式、资源配置与师资结构等方面的系统性重构。通过系统衔接岗位任务、行业标准与教学内容，电子商务专业得以构建更具情境性与实践性的培养路径，以增强学生和岗位的能力匹配，增强就业竞争力。同时校企协同、优化评价体系和健全资源保障机制为专业建设提供持续动力。
[关键词] “1+X”证书制度；电子商务；课证融通；高职教育
中图分类号：G712.0 文献标识码：A

## Exploring Curriculum-Certification Integration Pathways in E-commerce Programs of Higher Vocational Colleges under the “1+X” Certificate System

Qin Luo
Hunan Electronic Science and Technology Vocational College

Abstract: In the era of deep penetration of the “1+X” Certificate System into vocational education, the e-commerce program in higher vocational institutions is undergoing a structural transformation from knowledge-oriented to competence-oriented. The integration of curriculum and certification (Kezheng Rongtong) has not only reconstructed the course system but also driven systematic reorganization of teaching modes, resource allocation, and faculty structures. By establishing systematic linkages among job tasks, industry standards, and instructional content, the e-commerce program has established more situational and practice-oriented training pathways. These pathways enhance the alignment between students' competencies and job requirements, thereby strengthening their employability. Concurrently, school-enterprise collaboration, optimization of evaluation systems, and robust resource guarantee mechanisms provide sustained momentum for professional development.
Keywords: “1+X” Certificate System; E-commerce; Curriculum-Certification Integration (Kezheng Rongtong); Higher Vocational Education

## 引言

在数字经济时代急剧演变的背景下，电子商务行业岗位能力结构表现出高度碎片化和实践化倾向，与传统注重理论讲授的课程体系也显露出明显的局限性。“1+X”证书制度实施给高职院校能力导向重构带来政策契机。通过行业标准、真实任务和操作性较强的评价体系的提出，系统推动课程形态由知识堆叠向任务驱动转变，使教学内容与产业需求实现更高程度的契合。在这一背景下对电子商务专业进行课证融通的研究既有现实的紧迫性，又有提升人才培养质量的制度基础。

## 1 “1+X”证书制度概述

### 1.1 “1+X”证书制度的背景与发展

“1+X”证书制度是在国家职业教育改革的需要下，在我国产业结构调整、技能型人才紧缺的背景下产生的。一直以来，高职教育课程体系重学历导向、学生重理论学习、实操训练欠缺，造成人才培养和岗位需求相脱节的现象。在数字经济时代下，企业更加重视学生能否拥有直接入职的能力，单纯依靠学历已经很难反映职业能力结构。“1+X”制度是以学历证书为基础，加入若干技能证书构成复合型能力发展体系，使学生能够一边完成技能训练，一边进行系统的学习。这一体系把职业标准和行业规范纳入教学之中，使课程结构更接近岗位需求。证书体系的普及促使学校从课程内容，实训条件以及教学方法等方面不断进行调整，促使专业建设向行业化，项目化以及能力化等方面迈进[1]。

### 1.2 电子商务专业与证书制度的结合

电子商务行业飞速发展，在平台运营、内容生产、数据

文章类型：论文 | 刊号（ISSN）：2630-4686 /（中图刊号）：380GL020

处理和跨境业务方面的职位也越来越细，这对于从业人员综合技能也有了更高的要求。传统课程注重理论知识的传授，缺乏操作训练，使得学生在面临平台规则的变化和业务流程的复杂性时易产生适应上的困难。“1+X”体系引入了行业认证标准使得专业课程有了清晰的能力参照。证书内容涵盖营销策划、商品管理、推广执行、用户服务与直播运营等，高度贴合岗位需求。学校以制度为支撑、建设任务化课程模块把证书要求变成学习任务，让学生在学校就能完成符合岗位的技能训练。行业机构和平台企业共同参与了证书的制订，为学校引入了真实的业务逻辑基础，让课程结构不停留在概念化的水平上，让教学过程更接近行业发展的节奏。学生在学习中获取学术知识，并在此基础上完成操作能力的培养，从而形成能够为业界所接受的技能证据以增强就业竞争力[2]。

1.3 “1+X”证书制度的核心特点

“1+X”体系具有多元证书并行、评价标准能力导向、校企协同育人等特点。学历证书强调理论知识的系统性，而技能证书侧重职业能力的形成；两者结合可构建更加完整的人才培养路径，两者结合可构建更加完整的人才培养路径。技能证书以行业标准为建设基础，考核内容以真实的业务情境为中心，使得能力评估更准确。学生根据自己的职业发展方向进行技能证书的选择，使得学习路径呈灵活化的发展趋势，以适应多样化的发展需要。该体系促使学校对课程体系进行了任务化的重新定位，课程目标和能力要求构成了一致的架构，教学方式也逐渐聚焦于项目训练。企业和评价机构共同参与到评价过程中，提高培养体系行业关联度。该体系实施之后，课程更新、教师发展和资源配置等都围绕着职业能力的养成而进行，使得教育质量评估更具有可操作性。该体系推动了学校行业化教学模式的形成，使得学生能够在学习中逐渐形成与岗位相适应的综合能力构成，对职业教育质量的提高具有重要推动作用。

## 2 高职院校电子商务专业课程与证书融通的必要性

2.1 提升学生就业竞争力的需求

电子商务行业职位更新速度快、业务流程多变、职位实际操作能力已成为企业甄别人才的重要基础。高职学生通过传统课程所积累的能力通常不足以支持推广活动实施、数据诊断、内容营销策划和跨境运营管理等复杂业务任务的完成，这使得求职阶段的竞争压力越来越大。企业更加重视应聘者对平台运营有关关键技能的掌握程度，而理论知识对岗位适应的影响较为有限。“1+X”制度以技能证书的形式确立了可量化能力标准，让学生能够在学习中逐渐积累符合岗位要求的能力证据[3]。

2.2 促进高职院校教育质量提升

“1+X”体系促进了高职院校基于职业标准的课程体系的优化和专业建设的定位。电子商务专业的知识不断更新，如果不及时对课程进行调整，学生就很难在学习中领悟新模式、新技术所蕴含的业务逻辑。证书体系给出了明确的能力指标并将课程内容向岗位化重组。教学设计以任务情境为中心，将理论知识和实操训练进行功能整合。该校在制度推进中不断完善实训条件、更新平台操作环境、让学生得到与真实业务接近的体验。企业对课程资源的介入使得教学材料更具有行业时效性。制度实施推动了教师知识结构更新和企业实践对教学设计能力的增强，使得课程实施更具专业深度[4]。

2.3 证书制度对课程改革的推动作用

证书制度在课程改革中的作用主要表现为提供明确标准，建构任务化课程结构，促进校企协同，推动教学组织方式变革等方面。证书标准把行业任务变成可评价能力指标，对课程改革有明确定位。学校需要把证书任务拆分成项目模块以保证课程结构和职业活动领域。任务化教学设计使学生通过真实或者仿真的业务情境进行学习，达到知识和技能自然融合的目的。证书要求促使教师熟练掌握项目化教学方法和课堂实践导向。企业参与课程共建使得课程内容与行业技术及业务模式更加接近。改革的进程促进了学校动态更新机制的建立，保证了课程和行业变化的同步性。

## 3 高职院校电子商务专业课程与“1+X”证书融通的实施路径

3.1 构建以证书能力指标为核心的课程体系

课证融通以构建与证书标准一致的课程体系为根本，以保证课程内容涵盖证书规定的关键能力模块。电子商务证书内容涉及运营管理，营销策略，数据处理以及用户服务几个维度，学校有必要将上述要求系统地融入课程目标之中，并形成明确的能力发展路径。课程设计要以典型的岗位任务为主线，把业务流程变成学习项目，让理论知识运用到项目的执行中去。如平台搭建，商品管理，推广活动以及运营诊断任务均可作为一个单独的学习单元进行学习，使学生通过任务的推进获得实际业务操作技能。课程资源需建立动态更新机制并适时融入最新案例材料，平台操作流程及项目资料等。

3.2 建设“双师型”教师队伍支撑证书培训

课证融通要得到有效落实，必须依靠一支素质过硬的教师队伍。电子商务行业的业务更新快，教师若没有行业经验很难胜任证书培训与项目教学。学校有必要建立一个“双师型”的教师培训体系，通过在企业中的实际操作、技能的培训以及岗位的实时跟进，帮助教师更深入地掌握业务流程。教师需熟悉证书评价内容及操作标准以保证教学过程接近职业要求。行业讲师、企业导师等的介入，给教学带来更多

文章类型：论文 | 刊号（ISSN）：2630-4686 /（中图刊号）：380GL020

实践性，也使得课程更具有职业特征。学校要严格按照证书授予流程进行训练，保证训练组织、操作考核和等级评价均符合规范要求。通过不断学习，教师队伍能够形成专业发展的稳定机制，教学设计，实践指导与评价能力不断增强，课证融通得到专业支持。

3.3 深化校企合作创新实践教学模式

课证融通需要企业对实践教学的深入介入，以保证人才培养与行业需求的契合。电子商务企业对业务流程、岗位技能等都有丰富的经验积累，是实践教学中的重要伙伴。学校要联合企业进行项目任务设计，开发实训项目、建设实训基地，使学生能够在真实的情境下完成任务训练。企业导师负责技能指导、业务解析、项目评价等，有助于学员掌握岗位细节、掌握行业规则。校企合作给学生实习、就业等机会，让学过的东西在职场中得到印证。学校可通过对企业平台工具，运营数据以及项目案例进行资源整合，让实践教学具有真实职业属性。

## 4 “1+X”证书制度下高职院校电子商务专业的挑战与对策

4.1 课程内容与证书标准不匹配的问题

制度推广期间，部分学校课程内容及证书标准落差较大，其原因有行业变化快、平台规则及技术更新等。如果不及时对课程进行调整，学生很难获得达到证书规定的能力。传统的课程结构重理论而轻实践训练，造成了学生必备的技能欠缺和课证衔接度不高。为了提升匹配度，需要学校建立动态更新机制、构建以证书能力指标为主的课程结构、密切教学内容和业务流程之间的联系。任务模块需要不断按照行业标准进行优化，教师要重视行业变化、增强教学适应性。学校采用专家评审与行业咨询相结合的方法对课程内容进行优化，以保证课程，任务与评价的逻辑一致，提高课程一致性。

4.2 证书考核与教育评价体系的优化

有的学校对证书的执行还主要停留在知识评价上，对操作能力的评价涵盖不够，使得能力评价和岗位需求产生了落差。电子商务行业重视数据处理、活动执行、沟通能力和内容创意方面的技巧，评价体系需要凸显这些方面。学校构建以实际任务为主线，以项目成果为载体，以过程记录和实操操作为载体的多维评价体系来展示学生能力。课堂任务和证书技能的内容能够构成相应的架构，从而将评价过程渗透到整个教学过程中。企业参与考核可提升评价标准的专业性，使学生获得来自行业视角的反馈。学校需要对过程性评价进行改进，从而系统地记录学生学习过程中能力的变化情况，以支持证书评价。

4.3 资金与资源保障的可持续性问题

证书制度的推行对平台建设、设备更新、教师培训、项目开发和评价组织都提出了很高的要求。一些学校面临着经费投入的压力，使得制度的执行进度大打折扣。电子商务专业学生对于数字化工具和运营环境具有较强的依赖度，在资源不充足的情况下很难保证实践教学的质量。要实现可持续发展需要学校建立多渠道的资金投入机制、采取政府资金支持、企业共建和行业合作的手段加强资源供给。校企合作能够实现设备、平台以及数据资源的共享，降低学校自主投入的压力。

## 5 结论

从整体上看，“1+X”证书制度在建构可量化和可验证能力参照系的同时，对电子商务专业课程改革具有鲜明的导向。实施课证融通使得课程内容与行业任务更接近，教学组织方式从讲授式逐渐转变为项目化和情境化，校企协作机制不断深入。但在制度落地的进程中，仍然面临着课程标准和证书要求不相适应，评价体系缺乏实践性以及资源和经费供给不均等实际阻碍。高职院校要实现高质量融通需要建立动态课程更新机制，加强“双师型”教师培养，加深企业参与的深度，同时要通过多渠道资源整合来确保制度运行可持续性。

## [参考文献]

[1]郭燕.“1+X”证书制度下高职电子商务专业课证融通路径探索——以“网店运营推广职业技能等级证书”为例[J].成才之路,2024(29):109-112.

[2]彭胜喜.“1+X”证书制度下的高职院校电子信息专业“课证融通”的路径研究[J].山西青年,2024(18):175-177.

[3]孙玉娣.“1+X”证书制度下高职电子商务专业课证融通教学改革探究[J].西部素质教育,2023,9(18):181-184.

[4]张春燕.“1+X”证书制度背景下高职电子商务专业“课岗赛证一体化”人才培养模式研究[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2023(5):171-174.

## 作者简介：

罗琴（1993.10-），女，汉族，湖南桃源，专职教师/讲师，本科，湖南电子科技职业学院，研究方向为职业教育。

## 基金项目：

2023 年湖南省教育科学研究工作协会课题：“1+X”证书制度下高职院校电子商务专业课证融通的实践研究 XJKX23B063。