教育研究
Education Research
第 9 卷◆第 1 期◆版本 1.0◆2026 年
文章类型：论文 | 刊号（ISSN）：2630-4686 /（中图刊号）：380GL020

体育汉语教材话题与学习者话题兴趣的匹配度分析

殷钶梦[1] 项英[2]
1.浙江金融职业学院
2.北京外国语大学
DOI:10.12238/er.v9i1.6718

[摘　要] 随着汉语作为第二语言教学的发展，专门用途中文教学不断升温，其中体育汉语也得到了一定关注。汉语教材作为汉语推广过程的重要媒介，其话题选编合适与否是影响教材质量的一大因素。笔者以《体验汉语：体育篇（英语版）》《体育汉语》和《体育汉语会话》三部教材为研究对象，分别考察其话题分类、数量、比重以及呈现方式，总结三者话题选编的异同点。在此基础上，向汉语学习者发放调查问卷，获得其对话题兴趣和编排倾向的反馈，利用 SPSS 统计软件将结果与三部教材进行匹配度分析，考察教材话题与学习者话题兴趣的匹配情况。最后，针对分析结果，就教材编写提出相关建议。
[关键词] 专门用途中文；体育汉语；话题兴趣；汉语教材
中图分类号：H195 文献标识码：A

Analysis of Topic Matching between Chinese as a Second Language Textbooks and Learners' Topic Interests

Kemeng Yin[1], Ying Xiang[2]
1 Zhejiang Financial College
2 Beijing Foreign Studies University

Abstract: With the development of Chinese as a second language education, specialized Chinese teaching has gained increasing attention, particularly in sports-related Chinese instruction. As crucial media for promoting Chinese language, the appropriateness of topic selection in teaching materials significantly impacts their quality. This study examines three textbooks— "Experience Chinese: Sports Edition (English Version)", "Sports Chinese", and "Sports Chinese Conversation" —analyzing their topic categorization, quantity, proportion, and presentation methods to identify similarities and differences in topic selection. Through distributing questionnaires to Chinese learners, we collected feedback on topic interest and editorial preferences. Using SPSS statistical software, we conducted a matching analysis between textbook topics and learners' interests. Finally, based on the findings, we propose relevant suggestions for textbook compilation.
Keywords: Chinese for Specific Purposes; Sports Chinese; Topic Interest; Chinese Language Teaching Materials

引言

在汉语国际推广背景下，对外汉语教材种类日渐增多，学界对汉语教材研究的关注度也越来越高。专门用途中文教材的现有研究多集中于通用汉语或商贸、医学、法律等领域，体育类教材较为匮乏，研究数量有限，难以满足体育专业汉语学习者、从业者及爱好者的实际需求。话题选择对激发学习动机具有重要作用，但体育汉语教材对此探讨尚不充分。

近年来，外语教材话题选择与话题兴趣研究日趋成熟，国内外均有相关研究。外国研究者 Dewey（1914），Hidi（1990），Boscolo、Mason（2003）指出，兴趣能够增强学习者的学习动机，促进语言学习。国内研究者主要着眼于学习者话题兴趣和话题兴趣与教材话题选择这两方面研究。赵金铭（2004）指出，教材对学习者的情感态度、文化意识等关注不够；陈琴（2009）论说了话题兴趣与其他兴趣的关系及其在学习中的重要作用。崔贤贞（2009）从国别化教材角度研究韩国高等学校初级汉语教材的选题和话题编排规则；郑家平（2014）通过考察不同背景汉语学习者对任务型话题的感兴趣水平和认知程度，为教学和编写提供启示。与之相比，专门用途中文教材话题研究有待丰富，尤其是体育汉语领域，研究相对有限。

笔者在中国知网上以“主题”为检索项，以“体育汉语教材”为检索词进行搜索，共得到 6 篇文献，与教材密切相关的文献有 5 篇，研究仍处于起步阶段。基于以上情况，本文以《体验汉语：体育篇（英语版）》（程红、吴志强、谢

Copyright © This work is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.

文章类型：论文 | 刊号（ISSN）：2630-4686 /（中图刊号）：380GL020

卫，2007，高等教育出版社）、《体育汉语》（中国中央电视台外语频道节目部，2011，科学普及出版社）、《体育汉语会话》（《体育汉语会话》编写组，2014，人民体育出版社）三部教材为对象，考察其话题设置与学习者兴趣的匹配情况，从教材编写前、中、后三方面为体育汉语教材编写提供参考。

1 三部体育汉语教材考察分析

1.1 三部体育汉语教材话题内容考察分析

本研究以刘珣《对外汉语教育学引论》对“话题”概念的界定为基础，针对体育汉语教材缺乏既定话题分类方法的现状，综合参照国家体育总局研制、国家统计局审核并发布的《体育产业统计分类（2019）》及林许洋（2016）《初级体育汉语教材中体育元素呈现的研究》的研究，根据教材每课内容确定若干话题，将话题合并归类、修正完善，结合专门用途中文教材特点，将话题整合为以下 9 类：体育项目，体育比赛和活动，体育用品及相关产品，体育场地和设施，体育健康与运动康复，体育教育与培训，体育旅游，体育文化与知识，其他相关体育话题（如体育科技、体育身份、体育传媒与表演等）。

1.2 三部体育汉语教材话题编排考察分析

1.2.1 话题数量和比重的统计与比较分析

根据 9 类话题，对三部体育汉语教材的话题数量及其在每一课的分布进行统计。

在话题选择上，体育项目、体育比赛和活动、体育用品及相关产品、体育场地和设施、体育旅游、体育文化与知识、其他这 7 类话题为三部教材共选内容；在编排上，均优先安排体育项目、比赛和活动、场地和设施等基础话题，且贯穿始终。从话题分布比重看，《体验汉语：体育篇》和《体育汉语会话》均以体育项目、比赛和活动为主，但前者侧重体育文化与知识，后者突出体育教育与培训，这贴合其培养听说能力的编写定位；《体育汉语》则以体育场地和设施、其他话题（如体育身份）为核心，辅以文化知识，这一特点与其脱胎于电视节目的背景相符。

1.2.2 话题的呈现方式统计与比较分析

在话题呈现方式上，体育汉语教材同普通汉语教材相似，三部教材综合运用了生词、课文、练习、图片和专门的版块五种形式，课文与练习是话题呈现的主要途径，在图片中呈现的比重相对较小。

统计表明，《体验汉语：体育篇》和《体育汉语会话》的系统性较强，能将专业术语有机融入课文与练习的具体语境，便于理解掌握，且插图内容与对应课文话题紧密相关。相比之下，《体育汉语》的话题呈现较为分散，关联性较弱，图片也与当课主题分离，仅作为体育元素的简单补充。专门的版块的设置在《体验汉语：体育篇》和《体育汉语》中较为突出，每课均设有“体育知识拓展”或“文化背景”等固定栏目。而《体育汉语会话》仅少数几课附有“小知识”，缺乏系统性的知识补充环节。综合来看，不同体育话题的呈现方式各有侧重。

2 汉语学习者话题兴趣的调查与分析

为了调查留学生对体育汉语教材话题的兴趣度及话题呈现和编排的选择倾向，笔者对北京体育大学来自 14 个国家和地区的 76 名留学生展开了问卷调查。研究采用定量与定性相结合的分析方法，要求被试者按照自己的兴趣程度填写量表，1—5 兴趣程度逐级递增。

2.1 调查结果统计与分析

使用统计软件 SPSS 26 对 76 份调查问卷的信度进行分析，量表题信度系数值高于 0.8，数据信度质量高。接着使用 Friedman 检验，统计每项体育话题及其呈现方式的平均秩次，对学习者话题兴趣程度和编排倾向进行排序，得到对应反馈。

2.1.1 汉语学习者话题兴趣点统计与分析

按统计软件检验所得的兴趣度排序，体育旅游、文化与知识、比赛和活动、项目及教育与培训位列前 5，属于留学生非常感兴趣的话题范畴，这一偏好与学习者个人背景和实际需求密切相关。体育旅游因趣味性、实用性备受喜爱，体现学生对文娱生活的关注；文化与知识、教育与培训直接关联学生专业学习，体现实用导向；对比赛和活动、项目的兴趣源于体育院校留学生日常的观赛、参赛经历。相对来说，学生对体育用品及相关产品、场地和设施的兴趣较低，可能与日常生活中接触较多、已有一定了解有关。以上分析结果与余千华等（2012）提出的“汉语学习者对那些能体现他们的兴趣与需求、与他们的个人生活和切身利益密切相关的话题最感兴趣”相符合。

2.1.2 汉语学习者话题编排倾向性统计与分析

分析数据可得，在体育汉语教材话题呈现方式层面，留学生最倾向于通过图片和专门版块的形式呈现话题，对将话题融入练习和课文的形式也表现出较高接受度。笔者认为，较之其他四种形式，图片因其直观性最受青睐，能帮助学生快速、有效理解重要信息和抽象概念，培养观察力、想象力。专门的版块以独立且集中的方式呈现知识，为学生提供探究性学习空间，拓宽知识广度。体育话题在练习中呈现可以加深记忆，通过反复识记、操练帮助学生更好地掌握重点。此外，学习者还建议拓展更多元的呈现方式，如视频、演讲、课堂活动等，反映出对多媒体和互动式教学资源的明确需求。

调查结果表明，教材所选话题的针对性、实用性越强，所用呈现方式的多样性、趣味性越高，越容易得到学习者的青睐，进而提高学习效果。

3 体育汉语教材话题与汉语学习者话题兴趣的匹配情况考察

3.1 体育汉语教材话题内容与学生话题兴趣的匹配度

根据问卷，将学习者话题兴趣与教材话题进行匹配，研究学习者非常感兴趣的话题在三部体育汉语教材话题总数

Copyright © This work is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.

中所占比例。

《体验汉语：体育篇》和《体育汉语会话》与学习者话题兴趣的匹配度较高，超过 70%，而《体育汉语》的匹配度低于 50%。《体验汉语：体育篇》匹配度最高，得益于其作为原国家汉办规划系列教材之一的严谨编写，话题设置兼具完整性、实用性与趣味性。《体育汉语会话》凭借话题覆盖广，匹配度紧随其后，并与《体验汉语：体育篇》在话题类型分布上具有共性，均以体育项目、比赛和活动为核心。《体育汉语》匹配度较低的原因主要有二：一是教材出版时间较早且长期未优化更新；二是由电视节目整理所得，目标受众更为宽泛，未能精准契合体育院校留学生的特定兴趣点。

3.2 体育汉语教材话题呈现方式与学生话题呈现方式倾向的匹配度

笔者对学生非常感兴趣的话题呈现方式在三部体育汉语教材话题呈现方式总数中的占比进行了分析。

三部教材话题呈现方式与学习者倾向的匹配度均未超过 50%，整体欠佳。《体验汉语：体育篇》匹配情况相对最好，图片丰富，设有专门知识版块，较好契合了学生对这两种呈现方式的偏好。《体育汉语》因设有专门版块，匹配度位列第二，但图片略显过时、与课文关联较弱，未能满足学生需求。匹配度最低的是《体育汉语会话》，尽管呈现方式总数最多，但整部教材以文字为主，图片极少，专门版块缺失，这与学习者对直观性、拓展性呈现方式的期望差距较大。

4 体育汉语教材话题编排建议

4.1 编写前调查学习者话题兴趣点

编写前，重视对目标学习者的兴趣与需求调研。话题选择以学习者为中心，编写初期明确读者定位，避免仅依赖编者主观判断和个人喜好来取舍的情况。建议在锁定目标群体后利用问卷、访谈、讲座等多种方式，全方位了解实际需求与兴趣变化，从海量话题中筛选兼具针对性、实用性和时效性的内容，调动学习积极性，从根本上提升教学质量。

4.2 编写时兼顾趣味性、多样性、系统性与规范性

编写时，注重话题的趣味性与多样性。选用符合学习者兴趣、通俗易懂的话题，活跃教学氛围，减轻畏难情绪，激发学习自信；灵活运用图片、专门版块、影音资料及课堂活动等多种呈现方式，通过更人性、更美观的版面设计，提升视觉体验与感性认识。同时，参照通用汉语教材的特定规范，遵循循序渐进原则，螺旋式编排话题，有计划、有目的地在不同阶段再现话题，保证教材专业性与系统性。

4.3 编写后注重追踪评估并及时优化更新

话题的选择应当重视现实生活，选取富有当下时代特征甚至略微“超前”的内容，讲求时效性。教材话题需要不断更新补充，因此，在编教材后，要有意识地追踪评估，如进行一定规模的抽样调查、发放线上表格等，依据全面分析后的结果对教材及时进行修订是非常重要且必要的。

5 结语

专门用途中文教材话题的选编研究具有重要意义，能够在现有研究基础上拓宽汉语教材话题选择研究的领域，强化专门用途中文教材研究，从而推动专门用途中文发展。本文涉及的体育汉语教材数量和学习者范围有限，笔者通过教材话题和学习者兴趣的匹配结果，尝试从编写前、中、后三阶段提出建议，以期为体育汉语教材编写提供有益参考。

[参考文献]

[1]陈琴.从话题兴趣角度调查对外汉语教材与学习者匹配情况[D].武汉:华中科技大学,2009.

[2]崔贤贞.针对韩国大学生初级教材话题实用性的研究[D].北京:北京语言大学,2009.

[3]林许洋.对外汉语文化教学与体育文化融合的研究——对外汉语教材中体育元素呈现方式的探析[J].广州体育学院学报,2016(2):51-54.

[4]林许洋.初级体育汉语教材中体育元素呈现的研究[D].广州:暨南大学,2016.

[5]刘珣.对外汉语教育学引论[M].北京:北京语言大学出版社,2000.

[6]余千华,樊葳葳,陈琴.汉语学习者话题兴趣及其与对外汉语教材话题匹配情况调查研究[J].语言教学与研究,2012(1):23-29.

[7]赵金铭.跨越与会通——论对外汉语教材研究与开发[J].语言文字应用,2004(2):109-118.

[8]BOSCOLO P,MASON L,2003.Topic knowledge, text coherence and interest: how they interact in learning from instructional texts[J].The Journal of Experimental Education,71(2): 126-148.

[9]DEWEY J,1914.Interest and Effort in Education[J].The School Review,22(7): 497.

[10]HIDI S,1990.Interest and its contribution as a mental resource for learning[J].Review of Educational Research,60(4): 549-571.

作者简介：

殷钶梦（1999-），女，汉族，浙江绍兴人，硕士，浙江金融职业学院，研究实习员，研究方向为国际中文教育。

项英（1987-），女，汉族，北京人，硕士，北京外国语大学，研究方向为国际中文教育。

基金项目：

浙江省省属高校基本科研业务费项目资金资助（项目编号：2025ZX10）。

Copyright © This work is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.