

政企校协同视域下高职商务人才培养机制创新研究

周静 刘哲哲 吴双

渤海理工职业学院

DOI:10.12238/er.v9i1.6723

[摘要] 全球经济一体化与数字化转型背景下，商务领域对复合型、实践型人才需求激增，传统高职商务人才培养因政企校协同不足，存在与市场需求脱节、实践教学薄弱等问题。本文基于协同理论，剖析高职商务人才培养现状与政企校三方作用机制，提出深度协同育人、课程优化、“双师型”师资建设、质量评价完善等创新策略，为提升人才培养质量、服务区域经济提供理论参考与方案。

[关键词] 政企校协同；商务人才；机制创新；产教融合；质量评价体系

中图分类号：G710 文献标识码：A

Research on Innovation of Vocational Business Personnel Training Mechanism under the Perspective of Government-enterprise-school Collaboration

Jing Zhou, Zhezhe Liu, Shuang Wu

Bohai Vocational College of Technology

Abstract: In the context of global economic integration and digital transformation, the business sector has witnessed a surge in demand for versatile and practice-oriented talents. However, traditional vocational education in business training faces challenges such as market misalignment and weak practical teaching due to insufficient collaboration among government, enterprises, and schools. This paper, grounded in collaborative theory and drawing on regional case studies from Zhejiang Province's cross-border e-commerce industry, analyzes the current status of vocational business talent cultivation and the tripartite role mechanism of government, enterprises, and schools. It proposes innovative strategies including deep collaborative education, curriculum optimization, "dual-qualified" faculty development, and quality evaluation improvement, providing theoretical references and practical solutions to enhance talent cultivation quality and serve regional economic development.

Keywords: government-enterprise-school collaboration; business talents; mechanism innovation; industry-education integration; quality evaluation system

引言

全球经济一体化与信息技术革新推动商务领域加速变革，跨境电商、数字化营销等新业态持续涌现，对人才“理论+实践+创新”的复合能力要求显著提升^[1]。高职教育作为培养技术技能型人才的核心阵地，其商务专业人才培养质量直接关系到企业运营效率与产业升级进程。当前现代服务业占比持续提升，传统商贸企业转型升级、电商平台拓展市场的过程中，亟需既掌握国际贸易规则、市场营销策略，又具备数据分析、跨境运营能力的复合型人才，这类人才的专业素养与实践能力对推动产业发展、促进经济增长具有不可替代的作用^[2]。

然而，传统高职商务人才培养多以学校为单一主体，存在明显局限：一方面，教学内容与实际工作场景脱节，部分院校《市场营销》课程仍以传统线下营销案例为主，未融入直播电商、社交电商等新业态内容，导致学生毕业后需3-6

个月适应期才能胜任岗位^[3]；另一方面，因缺乏与企业的深度合作，学校无法及时掌握行业动态与需求变化，人才培养方案调整滞后，难以满足企业对创新型、复合型商务人才的需求^[4]。

政企校协同成为破解上述问题的关键路径。政府可通过政策引导与资源统筹搭建校企合作平台，企业能提供真实实践场景与行业前沿资源，帮助学生积累岗位经验；学校则可整合三方资源，优化培养方案^[5]。三者通过优势互补形成协同效应，既能提升人才培养针对性，又能为企业输送适配人才，最终服务于区域经济发展^[6]。

1 高职商务人才培养现状剖析

1.1 培养定位与目标

高职商务人才的核心定位是“基层实践+岗位成长”，初期聚焦外贸单证、电商运营、客户服务等基层岗位，通过1-3年实践积累逐步向外贸主管、市场经理、电商运营经理

等管理岗位进阶^[4]。其培养核心是为商务领域输送兼具扎实专业知识与技能、适配市场一线需求的高素质应用型人才，目标聚焦职业技能与职业素养两大维度：技能层面，要求掌握商务谈判、跨境支付、数字化营销等实操能力；素养层面，以诚信意识为基石（商务交易的核心准则），辅以敬业精神（岗位责任担当）、团队协作能力（多部门配合需求）与创新能力（应对市场快速变化），如探索跨境电商“直播+海外仓”新模式^[2]。

1.2 现行培养模式与课程体系

当前高职商务人才培养主要采用“2+1”模式与现代学徒制两种主流模式。“2+1”模式即前两年在校学习理论与校内实训，第三年进入企业实习，虽实现“理论+实践”结合，但企业参与多停留在“接收实习”层面，未深度介入教学^[2]；现代学徒制通过校企双导师指导实现“工学交替”。课程体系分为理论与实践两大模块：理论课程包含管理学原理、经济学基础、国际贸易实务等基础课，及跨境电商运营、商务数据分析等核心课程；实践课程以实验模拟、课程设计、校内外实习为主^[3]。但存在明显短板：一是实践课程占比不足（部分院校低于40%），且校内实训多为虚拟场景，使用老旧跨境电商模拟软件，与企业真实业务差距较大^[4]；二是课程内容更新滞后，课程未充分融入AI智能客服、大数据客户画像等新技术应用案例，导致学生技能与行业需求脱节^[1]。

1.3 现存问题与挑战

高职商务人才培养存在的问题，首先是人才培养目标与市场需求错位。商务领域数字化转型下，企业对“商务+技术”复合人才（如掌握跨境电商平台运营与数据分析的人才）需求激增，但部分院校仍以传统商贸人才为培养重点，未及时调整目标^[3]。其次，实践教学资源匮乏。多数院校实训基地设备陈旧，无法模拟跨境电商仓储物流、多语言客户服务场景；实践指导教师多为高校毕业，缺乏企业工作经验，难以有效指导实操^[2]。第三，师资队伍结构不合理。“双师型”教师占比不足30%，外聘企业专家因时间冲突难以系统授课，教师专业知识更新滞后于行业发展^[4]。第四，校企合作深度不足。现有合作多为“短期实习”“企业参观”等浅层形式，企业未参与培养方案制定、课程开发等核心环节，且缺乏政策激励，企业参与积极性偏低^[5]。

2 政企校协同对高职商务人才培养的作用机制

2.1 协同理论基础

协同理论由德国物理学家赫尔曼·哈肯于20世纪70年代创立，核心观点是：系统内各子系统通过非线性相互作用，可从无序状态转变为有序状态，产生“1+1>2”的协同效应^[2]。其中，“序参量”（决定系统演化方向的关键变量）表现为“市场需求”，政府需依市场需求制定政策，学校需按市场需求调整培养方案，企业需围绕市场需求提供实践资源；“自

组织原理”体现为三方在无外部强制指令下，通过常态化沟通形成稳定合作机制，在高职商务人才培养中，政府、企业、学校构成三大子系统，协同理论的应用可促进三方资源共享、优势互补，形成育人合力——政府通过政策与资源引导校企参与，企业将实践经验与市场需求融入培养，学校优化课程与师资，提升人才培养针对性^[5]。

2.2 政府的角色与作用

政府是协同育人的“政策引导者”“资源统筹者”与“平台搭建者”。政策层面，通过出台《中华人民共和国职业教育法》《深化产教融合的若干意见》等文件，明确企业参与职业教育的责任，如对校企合作企业给予税收减免、财政补贴^[5]；同时制定行业人才标准，为学校培养目标提供依据^[2]。资源层面，设立职业教育专项基金，支持高职院校建设实训基地；搭建区域性产教融合联盟，促进信息共享与资源匹配。

2.3 企业的动力与途径

企业参与协同育人的核心动力是“精准获取人才”与“提升创新能力”^[4]。通过深度参与培养过程，企业可按岗位要求定制人才，降低招聘与培训成本；借助学校智力资源开展产学研合作，共同优化电商平台数据分析模型，提升企业创新能力^[6]。

企业参与途径主要有三类：一是订单培养，与学校签订协议明确人才规格，派遣技术人员授课；二是共建实训基地，提供设备与真实项目，外贸企业与学校共建“跨境电商实训中心”，引入真实订单让学生实操^[2]；三是参与课程开发，派遣技术骨干与学校教师共编教材、设计案例，将企业“海外市场拓展案例”融入《国际贸易实务》课程^[1]。

2.4 学校的核心地位与职责

学校是协同育人的“实施主体”与“资源整合者”^[3]。核心职责包括：一是整合三方资源，将政府专项基金转化为实训基地建设成果，将企业项目融入课程设计；二是优化课程体系，依据政府行业标准与企业需求，增设《商务数据分析》《跨境电商合规》等前沿课程^[1]；三是加强师资建设，通过“教师企业实践”“外聘企业专家”打造“双师型”队伍，要求商务专业教师每3年在企业实践6个月以上^[2]；四是组织实践教学，协调企业接收学生实习，确保实践与理论衔接^[5]。

3 高职商务人才培养机制创新策略

高职商务人才培养机制创新策略，首先构建深度融合的协同育人机制，建立“三方协同组织架构”，成立由政府（教育局、商务局）、企业（HR总监、技术骨干）、学校（校长、专业带头人）组成的协同育人委员会，每季度召开会议，统筹培养方案制定、资源调配与质量监控^[4]。完善运行机制，制定《协同育人合作协议》，明确三方权利义务，搭建线上信息平台实时更新企业需求、学生实习情况。强化政策激励，建议政府扩大校企合作税收优惠范围，对深度参

与课程开发的企业给予额外补贴，同时将协同育人成效纳入高职院校考核指标^[5]。

其次要优化课程体系与教学内容，以“市场需求”为导向调整课程模块，删除陈旧课程，增设《跨境电商合规与风险控制》《商务数据分析与应用》等前沿课程^[1]；推行“项目化教学”，将企业真实项目作为课程核心内容，学生以小组形式完成策划、执行与复盘^[2]；加强实践教学，将实践课程占比提升至50%以上，建设“校内虚拟实训+校外真实实习”双平台，在校内搭建跨境电商模拟系统，校外与企业建立长期实习合作^[6]。

再就是加强师资队伍建设，完善“教师企业实践制度”，要求商务专业教师每3年在企业实践6个月以上，参与企业实际项目（如外贸订单处理、电商运营），将实践经历纳入职称评定^[2]；引进企业技术骨干，制定“兼职教师聘用办法”，通过课酬补贴、交通补助吸引企业运营主管、外贸经理担任兼职教师；开展教师培训，定期组织参加行业研讨、高校师资培训，更新专业知识；建立激励机制，设立“双师型”教师专项奖励基金，对获取企业职业资格证书、深度参与校企合作的教师给予表彰^[1]。

完善质量保障与评价体系，构建“多元化评价主体”，除学校外，引入政府（考核政策落实）、企业（评价学生岗位适应能力）、学生（反馈教学质量）、第三方机构（行业协会，评估需求匹配度）^[3]；丰富评价内容，不仅考核理论成绩与实操技能，还评估职业素养与创新能力^[4]；创新评价方式，采用过程性评价（课堂参与、作业完成情况）、项目评价（如市场营销策划方案质量）、实践评价（实习表现）、企业评价（岗位适应能力）；建立“反馈-改进”机制，每学期收集企业、学生反馈，调整培养方案，同时跟踪毕业生3年职业发展情况，作为长期评价依据^[6]。

4 结论与展望

本研究围绕政企校协同视域下高职商务人才培养机制创新展开，明确高职商务人才培养对经济社会发展的关键价值，同时指出传统模式存在人才培养目标与市场需求脱节、实践教学薄弱、师资结构不合理、校企合作深度不足等问题，这些问题严重制约培养质量。基于协同理论，本研究剖析政企校三方作用机制：政府以政策引导、资源支持与平台搭建为人才培养创造环境；企业为获取高素质人才、提升创新能力，通过订单培养、共建实训基地、参与课程开发深度介入培养；学校作为核心主体，承担整合资源、优化课程体系、加强师资建设的职责。研究提出针对性创新策略：构建深度协同育人机制，成立领导小组、完善运行机制、加强三方协

作；优化课程体系与教学内容，结合市场需求强化实践教学；加强师资建设，引进企业骨干、推动教师企业实践、完善培训激励；完善质量保障与评价体系，建立多元评价主体与反馈改进机制。

政企校协同是提升高职商务人才培养质量的有效路径，三方通过紧密合作形成育人合力，可推动培养模式创新，为社会输送适配市场需求的高素质商务人才，为区域经济发展与产业升级提供支撑。本研究仍存在一定局限，未充分考量未来市场需求动态变化对人才培养的影响，对新技术、新业态模式引发的能力要求变革覆盖不足。未来研究可从三方面突破：一是加强行业趋势前瞻性研究，跟踪新技术对商务人才能力的影响，及时调整培养机制；二是探索“数字化+协同育人”新模式，利用数字化技术创新培养路径；三是深化产教融合与国际化合作，推动教育链与产业链对接，引入国际标准拓展人才视野，持续推动高职商务人才培养机制创新。

【参考文献】

- [1]王健.数字化转型下高职国际商务专业课程体系重构——基于政企校协同视角[J].中国职业技术教育,2023(15):68-73.
- [2]李敏.高职商务管理专业“双师型”教师队伍建设路径——基于政企校协同机制[J].职业教育研究,2022(8):56-60.
- [3]张宇.政企校协同视角下高职跨境电商人才培养质量评价体系构建[J].商业经济研究,2023,(11):186-189.
- [4]陈丽.产教融合背景下高职商务英语专业政企校协同育人模式研究[J].职业技术教育,2022,43(26):45-49.
- [5]教育部.关于深化现代职业教育体系建设改革的意见[Z].2022.

[6]赵亮.人工智能在高职商务实践教学中的应用研究——基于政企校协同实训平台[J].中国教育信息化,2023(9):82-86.

作者简介：

周静（1991.01-），女，汉族，河北沧州，研究生，讲师。研究方向为金融，商务管理等领域。

刘哲哲（1993.08-），女，河北黄骅，研究生，讲师。研究方向为港口物流，供应链协同。

吴双（1992.06-），男，河北黄骅，本科，讲师。研究方向为国际贸易领域教学。

基金项目：

课题来源：沧州市社会科学发展改革研究课题；《产教融合背景下高职院校商务型人才培养高质量发展机制与路径研究》；课题编号：2025364。