

高校体育俱乐部经营创新与育人价值研究

李佳

湖北大学

DOI:10.32629/er.v9i3.6913

[摘要] 随着素质教育的深入开展和“健康中国”战略的深入推进，传统以课堂教学为主的体育教育很难满足大学生个性化发展的需要。体育俱乐部以其自身的灵活性、互动性、竞技性的特点，可以作为推进高校体育教学改革的重要方式。但是从现有情况来看，大多数高校体育俱乐部存在经营形式单一、资源整合不足和育人功能弱化等现象。因此本文对高校体育俱乐部开展经营创新的研究具有重要意义。

[关键词] 产教融合；高校体育；协同育人；体系构建；价值取向

中图分类号：G807.4 文献标识码：A

Research on the Management Innovation and Educational Value of College Sports Clubs

Jia Li

Hubei University

Abstract: With the in-depth development of quality education and the deepening of the "Healthy China" strategy, the traditional physical education based on classroom teaching is difficult to meet the needs of college students' personalized development. Sports clubs can be used as an important way to promote the reform of physical education in colleges and universities with their own flexibility, interactivity and competitiveness. However, from the existing situation, most college sports clubs have the phenomenon of single management form, insufficient resource integration and weakening of education function. Therefore, this paper is of great significance to the research on the management innovation of college sports clubs.

Keywords: integration of industry and education; college sports; collaborative education; system construction; value orientation

引言

高校体育俱乐部作为校园体育文化建设的重要载体，既是学生参与体育锻炼、培养运动技能的实践平台，也是落实“立德树人”根本任务、实现“五育融合”的重要途径。本文通过研究高校体育俱乐部经营创新与育人价值，为高校体育俱乐部发展提供理论基础。

1 高校体育俱乐部经营创新和育人价值的理论内涵

高校体育俱乐部经营创新在德育管理体系中的关键影响，“高校体育俱乐部协同育人”在产教融合的内容上发挥了体育育人的重要作用。因此，作为促进学生成长成才的教师，要确保体育育人同等重要，进一步肩负起体育育人的责任，确保高校体育俱乐部协同育人的内容课程渗透思想工作元素，融入产教融合内容。课堂教学中的个人行为充分发挥使用价值促进德育的作用，为高校造就德才兼备的技能型人才。

目前，高校体育俱乐部协同育人要求教师能够有目的的挖掘专业课程之中所蕴含的思政思想要求，并且结合本专业课程展开合理，有计划的教学设计。通过潜移默化的教学思

想和教学理念完成专业知识教学，达到价值与专业能力的相互提升，完成以德育人和“三全育人”的本质规定。

2 多维度育人价值体现

2.1 身体素养的长效培育

体育俱乐部按照学生兴趣开展活动，使学生能够长久地享受体育带给他的快乐，培养其养成健康的生活方式。而不是像课堂上一样需要教师统一规范和要求的标准化训练项目。对于体能相对较弱的学生可以通过开展强度比较小的活动入手开始锻炼，开展一些瑜伽基本的拉伸运动、慢跑循序渐进等，在放松状态下，锻炼自己的身体协调性。

2.2 心理素质的韧性锤炼

心理素质对于体育活动也至关重要。体育活动经常是身体上的劳累，没有强大心理素质的支撑，身体上就会无法坚持，要迅速调整自己的心态，勇于战胜自身的胆怯，敢于迎难而上不断重复训练。这样的人生体悟会让一个人学会懂得如何看待得失，在人生的挫折中看到那份咬牙挺住的韧劲。团队运动更利于养成情绪感知和协作能力。足球、排球等集体项目能锻炼同学们快速阅读场上队友信息的能力，做到犯

错时及时鼓励，协作时无缝对接的默契，在体育俱乐部中培养这样的能力可以将这种能力转移到平日的学习生活中，让人在日后的生活工作中合理处理压力，找到解决冲突的方式方法。

2.3 价值观念的无声引领

通过构思精巧的活动，把价值引领贯穿到运动场景，实现潜移默化、润物无声式的育人。红色体育文化是价值引领的重要载体，通过讲好奥运健儿为国争光的感人故事，讲述革命时期老红军用体育强身健体的抗战往事，让学生们领会到“拼搏即担当”，认识在社会主义建设和国防建设的重要时期如何发挥体育作用，从而让学习者从中学到点，从中学明白些道理。公益实践是价值理念的实现场所，组织举办的各种公益活动就是体育教学的意义所在。例如组织社队健身指导、特殊儿童体育帮扶等志愿服务实践行动，走进校门之外，运用自身所长积极服务社区健身教老人做些简易的拉伸放松、和孩子们玩耍、带领小朋友们做一些有趣的体育游戏，把道德品质渗透到活动实践当中，潜移默化的培养学生乐于奉献、知行合一的价值观念。

2.4 社会能力的实践养成

体育俱乐部是让学生提前了解社会运行规则的一个平台。参与管理的同学要负责策划、协调、执行等任务，筹划比赛要兼顾过程的顺利连接，人财物的合理分配，对接企业要商量清楚自身与对方的需求，寻求交集并解决问题，给会友办理相关事项要注意平衡各项事情，充分兼顾各方面利益。哪怕内容和专业不对口，但却是学会做人的必要经历，需要的人才都是具有团队协作能力、组织管理能力和应变能力等的综合性人才。在校企合作的俱乐部中，可以参与到具体的教练培训、赛事执行等工作当中去，也能够让在校学生提早进入实际的工作环境当中去，在这里能够更加深刻地学习到真正的工作规则，为之后步入社会打下基础。

从身体的强健到品格的塑造，从价值的认同到能力的养成，高校体育俱乐部的多维度育人价值，本质上是通过体育的形式，让学生在体验中成长，在实践中完善，最终实现全面发展。这种价值的发挥，既需要俱乐部保持对学生需求的敏感，也需要坚守育人初心，让体育真正成为滋养成长的沃土。

3 高校体育俱乐部经营创新育人的主要问题

3.1 高校体育俱乐部体系构建顶层设计不够

目前，各个高校正在持续推进高校体育俱乐部协同育人发展，但是在构建过程中，顶层设计不足，存在地区和学校之间的差异。部分院校注重基础建设，忽略了高校体育俱乐部协同育人的内涵和保证机制，高校体育俱乐部普遍浮于表面，没有做到真正与各个专业知识实践相结合。纵观部分学校在高校体育俱乐部管理体系建设中，由于重视和推广程度

不够，体育设施不完善，高校体育俱乐部协同育人管理体系建设不完善。

3.2 高校体育俱乐部协同育人推进缓慢

部分职业学校在高校体育俱乐部协同育人方面推进缓慢，教务处等工作部门对于该项目管理的建立并未进行深入的沟通和交流，以至于后续无法推进，工作创新和改革动力和意识不够，使其高校体育俱乐部育人并没有达到理想的效果，部分学校并没有针对高校体育俱乐部协同育人进行全方位的培训，使得教师在进行专业知识讲授的同时，没有正确掌握高校体育俱乐部协同育人的前端理论和实践方法。

3.3 专业教师对“高校体育俱乐部协同育人”教育认识不深

部分技术专业教师对“高校体育俱乐部协同育人”的基本理论含义认识不深，对如何合理开展“高校体育俱乐部协同育人”课堂教学的具体方法不精通，甚至不了解“高校体育俱乐部协同育人”与“思政课程内容”的区别在理解上存在模糊的界限。教师学习和培养“高校体育俱乐部协同育人”基础知识和操作技能的积极性不高，没有提升到较高水平，推动产教融合内容自主创新自主学习^[1]。同时，在传统价值观中，技术教师被保留为教学人员，其工作职责更多地体现在教授产教融合的内容上。长期以来，教师忽视对学生思想的引导和价值的正确运用，达不到德育实际效果的利润最大化。

3.4 评价体系设置不合理

当前高校体育俱乐部协同育人评价体系仍存在一定的不合理性，片面化强调以单个主体或某种一类显性的成果进行评定，未考虑到多方协同育人主体的全方位参与及联动，忽略了协同育人过程中所蕴含的隐形化、难以量化的隐性效果，使得此评价导向易造成参与各方协同育人各自为阵，难成合力，且易将协同育人形式化为共谋之举，并不能真正实现高校体育俱乐部协同育人质量整体提升的要求，而高校体育俱乐部的当下评价较多采用“参与人数”“活动次数”等量化指标，而对于俱乐部中应培养学生的技能提升、品格养成等育人效果缺少相关的考量。俱乐部因过于注重体现数字效应，致使故意降低了运动项目的难度，简化运动项目的流程，使原本严肃化的体育活动为了满足赛事要求变成了一种简单的休闲娱乐的形式化活动，从而偏离了体育的本质。缺少评价体系，学校体育俱乐部出现重过程而轻结果的现象，使得育人功能无法发挥到实处。

4 高校体育俱乐部体系构建的对策

4.1 做好思政元素融合

高校体育俱乐部经营创新并非一蹴而就，需要在正确培养育人意识的前提下，搭起“校政企社家”联动平台，企业实践基地，将职业素养、工匠精神等融入思政课教育教学当

中,并且联合社区开展志愿服务活动、组织社会调查活动,通过实践磨炼学生锤炼自身的劳动能力和责任担当,进一步动员家庭积极参与共育,通过家长会、线上分享会等方式树立起家校育人的共同认知,这样能够进一步做好体育元素的融合,无论从学校,社会还是家庭层面,都可以将体育俱乐部育人更好地渗透进方方面面中。

4.2 强化高校体育俱乐部经营创新和育人设计

产教融合下“高校体育俱乐部协同育人”内容实施效果需要学校和企业共同努力,通过融合“理论+实践+文化”的高校体育俱乐部内容体系,在挖掘体育元素,把高校体育俱乐部与技能教学有机结合的基础上,积极开发高校特色实践类课程,行业模范标杆人物教学、企业一线劳动模范讲堂等,发挥校园文化和企业文化的育人功能,打造浸润式的高校体育俱乐部氛围,使高校体育俱乐部渗透到学生的学习和实践全过程之中。根据学生运动基础与需求差异,构建基础班-提高班-校队三级培养体系。基础班面向零基础学生,以兴趣培养、技能入门为主,提高班针对有一定基础的学生,强化竞技能力训练,校队选拔优秀学员,代表学校参与校外赛事。同时,结合学生专业特点开设特色项目,提升活动的针对性。

4.3 确保协同育人长效运行

高校需要完善高校体育俱乐部协同育人保证机制,组建由学校、企业、社区等多方组成的协同育人领导小组,明确各自责任和任务,制定科学考评体系,把协同育人纳入学校考核、企业社会责任评价中,杜绝形式化,保障专项经费投入,用于满足实践基地建设、师资培训、活动开展等方面需要,加强师资队伍,建立一批既有思政背景又懂行业的复合型教师队伍,提高协同育人水平。

5 结语

高校体育俱乐部的经营创新与育人价值实现二者相辅

相成,缺一不可。一方面,经营创新能给俱乐部带来更强的生命力,更契合学生需求,更具有专业性,这是保证俱乐部具有持续吸引力的重要基础。另一方面,深度挖掘育人的价值,才是让俱乐部走得更远,办出特色的基础。当前高校应当拆掉行政壁垒,运用模式创新汇集多种资源,用数字化提高运营水平,回归育人本心,把体育精神和社会主义核心价值观深入到体育赛事等活动中去。总而言之,高校体育俱乐部围绕高校体育俱乐部协同育人的内容和文化教育塑造思想政治工作和文化素养。课程内容,并融入教育实践的重要环节和各个领域,充分发挥产教融合内容潜在的德育作用,保证专业技能教学、使用价值提升和工作能力发展的有机统一、自主创新推进德育,“三全育人”时期课题研究。

[参考文献]

- [1]张亦男. 高校体育俱乐部教学模式下的育人价值研究[J]. 北京电子科技学院学报,2025,33(1):126-131.
- [2]陈凯华,常春,吴静,等. 俱乐部制教学模式下学生体质健康水平提升路径研究[J]. 青少年体育,2021(11):45-46.
- [3]武超,何育民. “立德树人”背景下体育社团的育人价值内涵、困境与策略研究[J]. 体育科技文献通报,2020,28(10):40-42.
- [4]王孝健. 党的二十大精神引领黑龙江省高校冰雪体育教育高质量发展研究[J]. 冰雪体育创新研究,2023(23):137-139.

作者简介:

李佳(1992.05-),男,汉,湖南省醴陵市,讲师,硕士,研究方向:运动训练。

基金项目:

湖北休闲体育发展研究中心,《新时代下高校体育俱乐部经营创新研究》,2021B033。